



SKOGSMÄSTARPROGRAMMET
Examensarbete 2009:21

Skogsentreprenör 2007

**En kvantitativ studie av organiserade
skogsentreprenörer i Sverige**

*Forestry contractor 2007 – A quantitative study
of organized Swedish forestry contractors*



Daniel Larsson-Snygg

Examensarbete i skogshushållning, 15 hp
Skogsmästarprogrammet 2009:21
SLU-Skogsmästarskolan
Box 43
739 21 SKINNSKATTEBERG
Tel: 0222-349 50

FÖRORD

Detta arbete är utfört som examensarbete på Skogsmästarprogrammet vid SLU Skinnskatteberg. Studien är genomförd på uppdrag av SMF Skogsentreprenörerna ekonomisk förening som har sitt säte i Solna, Stockholm.

Jag vill i detta förord rikta ett tack till mina handledare Lars Höök och Torbjörn Valund, till Staffan Stenhag som bistått med synpunkter under framställandet av denna rapport samt till min uppdragsgivare i form av Karl-Magnus Hembjer, Ulf Sandström och Gabriele Bodegård hos SMF Skogsentreprenörerna.

Bollnäs i augusti 2009

Daniel Larsson-Snygg

INNEHÅLL

FÖRORD	1
INNEHÅLL	3
1. ABSTRACT	5
2. INLEDNING	7
2.1 BAKGRUND	7
2.2 MÅL OCH SYFTE	8
3. MATERIAL OCH METODER	9
3.1 TILLVÄGAGÅNGSSÄTT	9
4. RESULTAT	11
4.1 SVARFREKVENNS	11
4.2 UPPGIFTER OM FÖRETAGEN	11
4.3 FRÅGOR OM MEDLEMSNYTTA	14
4.4 FRÅGOR OM FRAMTIDSTRO	15
4.5 UPPFÖLJNINGSPRÅGOR FRÅN TIDIGARE ENKÄTER	16
4.6 FÖRÄNDRINGAR I FÖRETAGENS STRUKTUR	17
5. DISKUSSION	19
6. SAMMANFATTNING	23
KÄLLFÖRTECKNING	25
BILAGOR	27

1. ABSTRACT

SMF Skogsentreprenörerna is a nationwide organisation for Swedish forestry contractors. It has about 750 organised companies with somewhere around 1500 logging machines. These machines perform well over 50% of all yearly landed wood in Sweden. The members of SMF also performs more and more of other functions in Swedish professional forestry, such as soil scarification, planting and pre-commercial thinning of younger stands.

In order to determine what major priorities SMF should focus on in the future a member survey was initialised and carried out by SMF together with Daniel Larsson-Snygg, student at the swedish university of agricultural sciences SLU.

This report presents the result of this survey sent out to all members of SMF. It is intended to answer a number of questions about their entrepreneurship such as:

- What different kinds of work do these companies perform?
- How many machines and employees do they have?
- How old are the company owners and their employees?
- What are their thoughts about the future of their business?
- How well does SMF serve their members needs?

2. INLEDNING

2.1 Bakgrund

SMF Skogsentreprenörerna ek. för., nedan kallat enbart SMF eller föreningen, är en rikstäckande intresseorganisation för Sveriges skogsentreprenörer som i dagsläget har cirka 700 medlemsföretag. Föreningen har funnits i olika former sedan mitten av 70-talet och i dess nuvarande form sedan 1995.

Under framförallt det senaste decenniet har föreningens roll genomgått stora förändringar. Från att historiskt ha varit främst en stark förhandlingspart i prissättningsfrågor har föreningen utvecklats till att vara en än mer komplex ”branschföretagarsupport” för sina medlemmar.

SMF försöker alltså bevaka så många av sina medlemmars intressen som möjligt. Detta är dock ett mycket svårt arbete att avgränsa och specificera, vilket man känner att man i viss mån vill kunna göra för att ha möjlighet till en effektiv målstyrning av arbetet.

Verksamhetens högsta mål är bästa medlemsnytta och därför är det mycket önskvärt att få en bild av hur medlemmarnas behov, synpunkter och framtidsvisioner ser ut idag. Utöver detta ligger det naturligtvis i föreningens intresse att identifiera eventuella branschproblem i ett så tidigt skede som möjligt för att kunna hantera dessa frågor på ett bra sätt.

Mot den bakgrunden har SMF funnit det önskvärt att genomföra en undersökning som belyser medlemmarnas situation, behov och framtidsutsikter. En liknande studie gjordes även 1997 och vissa frågor har denna gång utformats på exakt samma sätt för att kunna påvisa förändringar och trender i branschen.

2.2 Mål och syfte

Målet med denna studie är dels att inhämta information om hur medlemmarna i SMF ser på branschen och sitt eget företagande nu och i framtiden och dels att försöka kartlägga hur medlemmarna ser på sin branschorganisation och hur de värderar olika delar av föreningens verksamhet. Studien är också tänkt att ge viss information om företagen och deras anställda som kan ha betydelse för branschens och föreningens framtida utveckling. Det rör sig exempelvis om omfattning på verksamheten, typ av verksamhet, ålderssammansättning och geografiskt läge.

Informationen är sedan tänkt att analyseras och användas som vägledning i föreningens målstyrning. Sammanställning och filtreringar av undersökningsmaterialet ska ge SMF ett bra underlag till att dra relevanta slutsatser om branschen och bidra till rätt utveckling av föreningens olika verksamhetsdelar.

3. MATERIAL OCH METODER

3.1 Tillvägagångssätt

Studien är genomförd som en totalundersökning riktad till alla föreningens medlemmar. En projektgrupp bestående av undertecknad tillsammans med två tjänstemän från SMF har utformat enkäten. Målet har varit att söka den ur föreningens synpunkt viktigaste informationen från medlemmarna med en tillfredställande svarsfrekvens.

Detta bestämdes efter moget övervägande och motiverades med att man trodde på bästa sammanlagda svarskvalitet om enkäten skickades ut till samtliga medlemmar. Rent statistiskt skulle en högre matematisk signifikans ha uppnåtts om man slumpat fram ett urval som man sedan lättare kunde få en hög svarsfrekvens från. Men detta skulle då förmodligen kräva att man frångick anonymiteten i undersökningen och detta skulle då kunna minska uppriktigheten i svaren.

För att uppnå målet startade arbetet med att definiera fram ett antal frågeställningar som utgångsalternativ. Därefter togs ställning till vilka frågor som borde prioriteras i enkäten. Stor vikt lades vid att ta fram olika alternativa formuleringar som sedan finslipades för att frågorna skulle uppfattas på önskvärt sätt. En mindre grupp medlemmar fick också testa en första version av enkäten. Allt för att inte enkäten skulle bli alltför omfattande eller svårtolkad och därmed riskera resultera i alltför låg svarsfrekvens eller feltolkning av frågorna.

Motiven för en denna undersökning var att dels försöka skaffa föreningen en så god bild som möjligt av hur situationen ser ut för medlemsföretagen i dagens branschklimate, och även försöka pejla av hur företagarna ser på framtiden. Denna information kan man alltså sedan använda som grund för att fatta olika beslut om verksamhetens inriktning på.

Huvudtemat för enkäten bestämdes vara medlemsnytta. Föreningen ägs av sina medlemmar och verksamhetens högsta mål är den nytta medlemsföretagen får genom sitt medlemskap.

Projektgruppen bestämde slutligen följande indelning av enkäten:

- Först ett antal id-frågor för att möjliggöra filtreringar på olika typer av företag, verksamhetsområden och liknande.
- Frågor om konkret medlemsnytta.
- Frågor om föreningens roll som lobbyorganisation.
- Frågor om medlemmarnas framtidsutsikter.
- Två frisvarsfrågor där medlemmen gavs chans att med egna ord uttrycka sina tankar om branschen och ge förslag till förbättringar av föreningens verksamhet.

Undersökningen utfördes som en totalundersökning och gick ut per brev till 654 medlemsföretag den 3 november 2007. Efter ungefär fyra veckor skickades påminnelse via SMS vilket resulterade i ett antal ytterligare svar. En andra SMS-påminnelse gjordes månaden efter men effekten av denna resulterade i väldigt få ytterligare svar.

Eftersom enkäten besvarades anonymt fanns inte heller möjligheten att göra några riktade påstötningar för att höja svarsfrekvensen. Därför beslöts att bearbetningen av svarsmaterialet kunde påbörjas under december månad. En mall utformades då i Microsoft Excel där samtliga svarsdata registrerades för att sedan kunna sammanställas och filtreras på önskvärt sätt.

4. RESULTAT

Här presenteras svaren på de frågor som berörs i denna rapport.

4.1 Svarsfrekvens

Av 654 utskickade enkäter besvarades 364 st. Vilket ger en total svarsfrekvens på 55,7 %.

4.2 Uppgifter om företagen

Olika typer av entreprenörer

Föreningens medlemmar är till största delen maskinentreprenörer men även en icke obetydlig skara manuella entreprenörer finns numera i föreningen.

Tabell 1. Entreprenörstyper

Svarsalternativ	Antal	Andel
Maskinentreprenör	355	97,5 %
Manuell entreprenör	34	9,3 %
Maskin-/manuell entreprenör	25	6,9 %

Medlemmarnas maskinpark

I tabell 2 visas maskinentreprenörernas innehav av olika maskintyper. Vanligaste maskintypen är skördare (83,9 %) följt av skotare (80,0 %), grävmaskin (10,4 %), drivare (4,8 %) och markberedare (4,5 %). Sedan följer olika typer av maskiner för bioenergihantering såsom grotskotare (3,1 %, flishugg/skyttel (2,3 %) samt energiskördare/klipp (2,0 %).

Tabell 2. Maskintyper

Svarsalternativ	Antal	Andel
Entreprenör med skotare	284	80,0 %
Entreprenör med skördare	298	83,9 %
Entreprenör med markberedare	16	4,5 %
Entreprenör med flishugg/skyttel	8	2,3 %
Entreprenör med energiskördare/klipp	7	2,0 %
Entreprenör med grotskotare	11	3,1 %
Entreprenör med kombimaskin (drivare)	17	4,8 %
Entreprenör med grävmaskin	37	10,4 %
Entreprenör med annan maskin	6	1,7 %

Antalet ägda maskiner per företag hos de medlemmar som besvarat enkäten presenteras i tabell 3. Majoriteten (88,7 %) uppger sig ha mellan 1 och 4 maskiner och den klart största gruppen är tvåmaskinsägarna som utgör 43,1 %

Tabell 3. Fördelning maskinantal

Svarsalternativ	Antal	Andel
1 maskin	88	24,8 %
2 maskiner	153	43,1 %
3 – 4 maskiner	74	20,8 %
5 – 6 maskiner	27	7,6 %
7 – 9 maskiner	5	1,4 %
10 eller fler maskiner	7	2,0 %
Ej svarat	1	0,3 %

Hur många anställda har företagen?

Tabell 4 visar hur många personer varje företag sysselsätter förutom företagsägaren själv. Här anger 41,2 % en personalstyrka på mellan 3 och 5 anställda. Andelen företag med 1 till 2 anställda utgör 23,0 % medan sammanlagt 20,6 % har svarat att de sysselsätter över 6 personer och 14,6 % uppger sig arbeta ensamma i sina företag.

Tabell 4. Antalet anställda per företag

Svarsalternativ	Antal	Andel
0 anställda (enmansföretag)	53	14,6 %
1 anställd	42	11,5 %
2 anställda	42	11,5 %
3-5 anställda	150	41,2 %
6-10 anställda	49	13,5 %
10 eller fler anställda	26	7,1 %
Ej svarat	2	0,5 %

Ägarstrukturen i företagen

65,7 % av företagen som svarat äger sina företag själva och 27,5 % har uppgett att deras företag har 2 delägare. Detta visas nedan i tabell 5.

Tabell 5. Fördelning antal delägare

Svarsalternativ	Antal	Andel
1 delägare	239	65,7 %
2 delägare	100	27,5 %
3 delägare	17	4,7 %
4 eller flera delägare	5	1,4 %
Ej svarat	3	0,8 %

Åldersfördelningen bland entreprenörer och anställda

Åldern på företagen som besvarat enkäten är 89 % tämligen jämnt fördelade mellan åldersgrupperna 36 till 65 år och 9 % har uppgett en ålder mellan 26 och 35 år. Detta presenteras i tabell 6 nedan.

Tabell 6. Företagarnas åldersfördelning

Svarsalternativ	Antal	Andel
Delägare 18-25 år	3	0,8 %
Delägare 26-35 år	33	9,1 %
Delägare 36-45 år	101	27,7 %
Delägare 46-55 år	133	36,5 %
Delägare 56-65 år	91	25,0 %
Delägare 66 år eller över	1	0,3 %
Ej svarat	2	0,5 %

I nästa tabell (tabell 7) redovisas den uppgivna åldersfördelningen bland företagens anställda. Här ligger tyngdpunkten 10 år lägre. 88 % är fördelade mellan 26 och 55 år och 9 % av de anställda uppges befinna sig i åldersklassen 18 till 25 år.

Tabell 7. De anställdas åldersfördelning.

Svarsalternativ	Antal	Andel
Anställda 18-25 år	27	9,0 %
Anställda 26-35 år	105	34,9 %
Anställda 36-45 år	113	37,5 %
Anställda 46-55 år	47	15,6 %
Anställda 56-65 år	8	2,7 %
Anställda 66 år eller över	1	0,3 %

4.3 Frågor om medlemsnytta

Varför medlem i SMF Skogsentreprenörerna?

I tabell 8 visas hur man har svarat på frågan om sina främsta motiv för medlemskap i SMF. 5 alternativ har valts och poängsatts från 1 till 5.

Tabell 8. Graderade motiv för medlemskap

Svarsalternativ	Poäng
Anser det vara viktigt för kåren att vara organiserad	965
Tillgång till bollplank och rådgivning	844
Tillgång till branschinfo	746
Rabattavtal	662
SMF fyller en viktig PR / lobbyfunktion	435
Utbildningar / studieresor	420
Ser det som en kvalitetsstämpel på vårt företag	384
Tillgång till nätverk	356
Sektionssammankomster	256

Inom vilka områden efterfrågas extra tjänster?

På samma sätt som i föregående tabell visas i tabell 9 nedan hur man har valt och rangordnat 5 alternativ som svar på vilka extra tjänster man värdesätter mest. Här avses tjänster som ligger utanför det vardagliga stödet för medlemmen och som i vissa fall kan komma att helt eller delvis debiteras utöver ordinarie medlemsavgift.

Tabell 9. De mest efterfrågade extratjänsterna

Svarsalternativ	Poäng
Enskild konsultation vid förhandlingar	710
Prissättningsanalyser	708
Skräddarsydda utbildningar	535
SMF:s kvalitetssäkring "Regelrätt entreprenad"	489
Genomgripande företagsanalys	446
Företagsutveckling (certifiering, verktyget mm)	402
Avancerad kalkylhjälp	278
Samordning av övriga certifieringar t ex PEFC	239
Affärsjuridisk konsultation	186
Avancerad support i Word / Excel	131
Avancerad support i TimberCalc	52

4.4 Frågor om framtidstro

Hur ser företagen på framtiden?

För att utröna hur medlemmarna ser på sitt företagande och branschen inför framtiden ställdes en fråga med fyra olika alternativ. Resultatet kan utläsas här under i tabell 10. Fördelningen mellan riktigt optimistiska företagare och mindre positiva är något ojämn med en övervikt åt de företagare som ser nedskärningar som en trolig åtgärd i framtiden.

Tabell 10. Medlemmarnas tankar om expansion

Svarsalternativ	Procent
Vi ser positivt på branschen och expanderar gärna vår verksamhet om tillfälle ges.	15 %
Vi ser positivt på branschen och kommer att fortsätta i nuvarande omfattning.	56 %
Vi ser mindre positivt på branschen och kommer att skära ner på verksamheten.	22 %
Vi ser stora svårigheter i branschen och kommer därför att avveckla vår verksamhet.	4 %
Ej svarat	2 %

Samtidigt ställdes frågan om företagets personalbehov de närmaste fem åren. Här kunde man välja mellan 3 olika alternativ. 57 % spår ett oförändrat personalbehov, 24 % tror sig behöva utöka personalstyrkan och 16 % spår uppsägningar. Detta visas nedan i tabell 11.

Tabell 11. Företagarnas bedömning om framtidens personalbehov

Svarsalternativ	Procent
Vi kommer att ha fler helårsanställda.	24 %
Vi kommer att ha samma antal helårsanställda.	57 %
Vi kommer att ha färre helårsanställda.	16 %
Ej svarat	3 %

4.5 Uppföljningsfrågor från tidigare enkäter

Arbetstid

Frågorna i detta avsnitt ställdes likadant som i en tidigare enkätundersökning som gjordes av Bo Granqvist 1997 och resultatet har därefter jämförts med denna tidigare studie.

Skogsentreprenörens arbetsvecka 2007

Föreningens medlemmar lägger mycket tid i sitt företag. Resultatet som visas nedan i tabell 12 visar på en minskning på 1,1 procent.

Tabell 12. Medlemmarnas genomsnittliga arbetsvecka i timmar

Medelvärde 2007	56,9
Medelvärde 1997	58
Förändring	-1,1

Hur mycket vill skogsentreprenören arbeta 2010?

Tabell 13 visar att den genomsnittlige skogsentreprenören fortfarande har som önskemål att inte behöva lägga ner mer arbete än en normal heltidsarbetare.

Tabell 13 Entreprenörernas genomsnittliga önskemål om arbetstid år 2010

Medelvärde	41,3
Medelvärde 1997	41
Förändring	+0,3

Hur upplevs lönsamheten?

I tabell 14 ser vi en liten minskning i genomsnittlig nöjdhet med det egna företagets ekonomiska resultat jämfört med 1997 års undersökning.

Tabell 14 Nöjdheten med det egna företagets resultat på en skala från 1 till 5

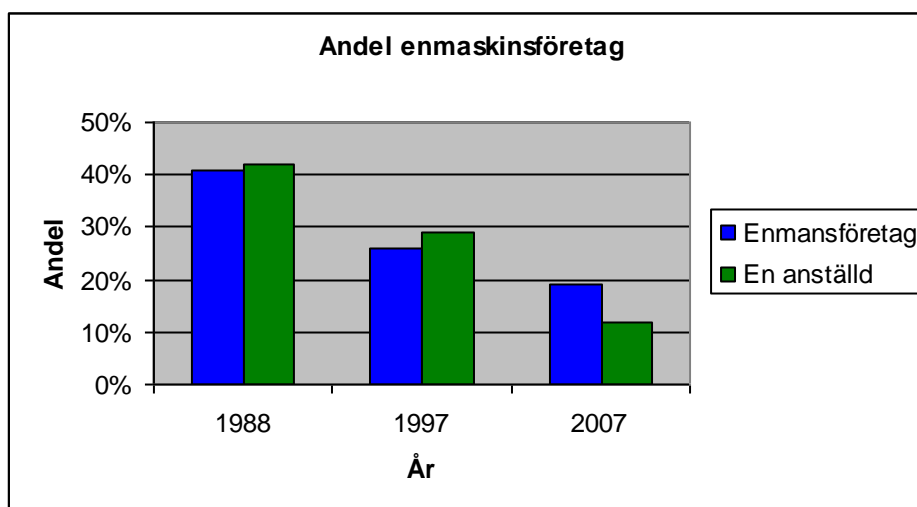
Medelvärde	2,9
Medelvärde 1997	3
Förändring	-0,1

4.6 Förändringar i företagens struktur

Under denna rubrik visas jämförelser med tidigare utförd undersökning Granqvist 1997. Där presenteras liknande jämförelser med en undersökning gjord av SMF 1988.

Andel företag med endast en maskin

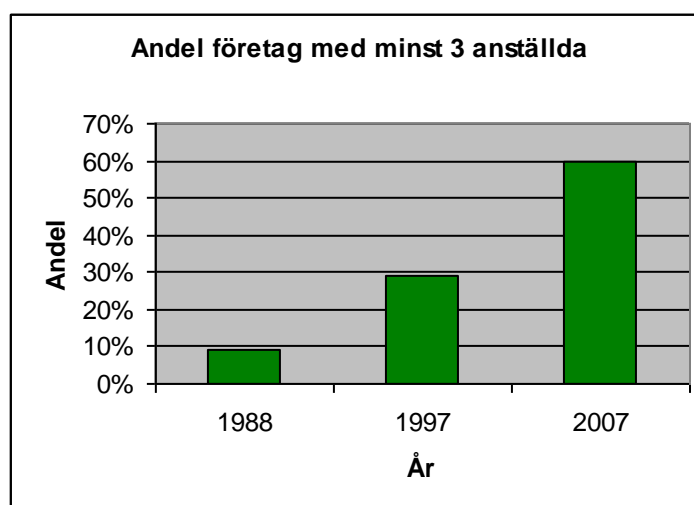
I figur 2 nedan ser vi hur andelen enmaskinsföretag i föreningen har minskat från 83 % till 31 % sedan 1988.



Figur 2 Förändring andel enmaskinsföretag

Andel företag med minst tre anställda

Företag med minst tre anställda har mer än fördubblats de senaste två decennierna enligt denna och SMF:s tidigare undersökningar. Trenden redovisas grafiskt nedan i figur 3.



Figur 3 Förändring andel företag med över tre anställda

5. DISKUSSION

Inledningsvis kan konstateras att SMF fortfarande huvudsakligen är en organisation för entreprenörer med avverkningsmaskiner. Men det faktum att så stor andel som 9,3 % enkätbesvararna uppger sig vara manuella entreprenörer innebär att föreningen har även denna branschgren att bevaka. Den största kategorin av dessa ägnar sig åt röjningsarbeten.

Fördelningen av maskintyper har en stark tyngdpunkt på skotare och skördare. Men det finns också en inte helt obetydlig andel företagare med inriktning mot bioenergi. Ungefär en tiondel har även uppgett grävmaskin som inslag i maskinparken. Man kan tänka sig två skäl till innehav av grävmaskin. Antingen har man en bättre begagnad grävare för att kunna bryta och laga basvägar i samband med avverkning eller så har man helt enkelt mark- och anläggningsarbeten som ett komplement i sin verksamhet. Kanske blir det mer vanligt i framtiden med företag som väljer strategin med flera nischer för att ha flera ben att stå på?

Typföretaget i SMF verkar vara ett ensamägt företag med mellan tre och fem anställda. Sannolikt rör det sig oftast om en avverkningsgrupp innefattande en skördare och en skotare som båda körs i någon form av två-skift.

Åldersfördelningen på företagare respektive personal är en annan intressant sak som framträder i resultatet av denna enkät. 25 % av företagen faller in i ålderskategorin 56-65 år. Många av dessa kommer att behöva ersättas inom några år. Man skall dock ha i åtanke att enmansföretagen fortfarande utgör en stor del av entreprenörskåren och en del av deras maskiner kanske rationaliseras bort alternativt köps upp av andra befintliga eller nystartade företag.

Ett av syftena med enkäten var ju att ta reda huruvida föreningen arbetar med rätt saker enligt medlemmarna och detta har man också fått svar på. På frågan om främsta orsaker till medlemskap värderar man förutom rena solidaritetsskäl tillgången till bollplank och rådgivning allra högst. Man sätter alltså mycket stort värde i att ha någon att kontakta i alla typer av frågeställningar som uppstår i företagandets vardag. Rabattavtal och tillgång till branschinfo verkar också väga tungt för medlemmarna följt av kompetensutveckling och PR/lobby-aktiviteter.

När det gäller frågan om kompetensutveckling, anger de allra flesta ADR-utbildning som mest aktuellt för företaget följt av företagsekonomi och förhandlingsteknik. Det tidigare torde gälla anställd fältpersonal och de senare företagen själva samt eventuell övrig administrativ personal.

Tillgången till en regional företagsutvecklare som företagaren löpande kan diskutera stora som små frågor framträder som en mycket central del i medlemskapet. Anbudsupphandling blir alltmer vanligt i branschen och en majoritet av medlemmarna verkar känna stort behov av extra stöd när det gäller att analysera prissättningen av sina tjänster och lägga upp taktiken i

upphandlingsfrågor. Man sätter även stort värde i samordnade utbildningsinsatser och anordning av andra typer av sammankomster medlemmar emellan.

En stor del av förmåner och tjänster som SMF tillhandahåller sina medlemmar finansieras genom medlemsavgifter men i vissa fall debiterar föreningen kostnader för exempelvis särskilda insatser för enskilda medlemmar. De tjänster som de flesta kan tänka sig att "betala extra" för är särskilda prissättningsanalyser och enskild konsultation vid förhandlingar. Företagarna verkar också välvilligt inställda till att själva bekosta skraddarsydda utbildningar.

SMF är ju till sin natur en organisation som utgör ett mycket användbart nätverk för sina medlemmar. Nätverkande förutsätter naturligtvis olika former av kommunikation och när vardagens bestyr i företaget upptar stor del av företagarens uppmärksamhet kan det ibland vara svårt att finna tid för att ringa kollegor och åka på möten. Då kan en medlemsportal på Internet vara en viktig knypunkt. Här kan medlemmen när som helst på dygnet logga in och hämta aktuell information om föreningens aktiviteter och branschens nyheter. Här verkar finnas en del att göra eftersom endast 13 procent uppger sig besöka föreningens hemsida så ofta som en gång i veckan. Detta samtidigt som det borde vara rimligt att anta de som valt att besvara enkäten torde höra till den mer engagerade delen av medlemskaran.

Aktörerna i vårt lands skogsbruk använder ofta media för att nå ut till både allmänhet och övriga i branschen ingående element. Dels för att sprida information men även för att skapa och upprätthålla debatt. Användandet av debattartiklar och annan exponering i media tillskrivs ett mycket högt värde av enkätbesvararna. Man anser också att uppvaktandet av myndigheter i frågor som berör branschen är en viktig sak för SMF att sköta för att bevaka medlemmarnas intressen.

I en tidigare gjord medlemsenkät (Bo Grankvist AB 1997) ställdes ett antal frågor angående hur medlemmarna upplever ekonomiskt resultat, sin i verksamheten nedlagda arbetstid och expansionslust. I resultatet från denna enkät redovisas också jämförelser med en liknade undersökning gjord 1988. Mot bakgrund av dessa tidigare undersökningar bestämdes därför att återigen ställa några frågor på samma sätt för att göra jämförelser över tid och se trender i branschen.

Resultatet på en del av dessa frågor uppvisar dock inga uppseendeväckande skillnader utan ligger i stort sett på samma nivåer som 1997. En stor majoritet av företagarna har en positiv inställning till branschen och tror på oförändrad eller ökad lönsamhet. Samma vision har man även om personalbehovet. Åtta av tio tänker sej ha samma eller fler antal anställda de närmaste fem åren.

Jämför man med tidigare undersökningar kan ändå vissa trender utläsas när det gäller utvecklingen av enkätbesvararnas företag. Nämnas kan exempelvis att andelen som svarar ja på frågan om expansionslust har sjunkit med 21 % (från 19 till 15 procentenheter). Detta kan kanske till viss del förklaras med att många företag har expanderat under tidsperioden mellan enkäterna men faktum är ändå att färre ställer sig positiva till expansion.

Tittar man på andelen ensamföretagare har denna minskat drastiskt, från 41 % 1988 till 26 % 1997 och sedan ner till 19 % 2007. Samma sak gäller företag med 1 anställd inklusive entreprenören själv. Denna grupp utgjorde 1988 42 %, 1997 29 % och 2007 var siffran nere i endast 12 %. Enmaskinsentreprenörerna har alltså minskat i andel med drygt 52 procentenheter under de senaste två decennierna.

Denna trend förstärks ytterligare av det faktum att endast 9 % uppgav sig ha fler än tre anställda i enkäten från 1988. 1997 var siffran 29 % och nu senast var andelen hela 60 %, en ökning med 567 % under loppet av två decennier. Trenden är att det typiska skogsentreprenadföretaget har blivit större.

Sammanfattningsvis kan sägas att enkäten vars resultat presenteras i denna rapport har uppfyllt sitt syfte. Den har gett organisation en bild av hur medlemsskaran är sammansatt i dagsläget, vad medlemmarna förväntar sig av sitt medlemskap samt en god fingervisning om hur skogsentreprenören ser på framtiden i branschen.

Det finns inte många liknande studier i ämnet som är aktuella. För den som vill förkovra sig mer i nutida skogsentreprenad kan dock nämnas Oscar Hultåkers avhandling från 2002 benämnd ”Skogsentreprenad idag och i framtiden – En kvalitativ studie av skogsentreprenörers verksamhet och framtidsvisioner”. Hultåker har i sin kvalitativa studie bland annat intervjuat ett antal utvalda entreprenadföretag i branschen och presenterar i avhandlingen en mycket ingående analys av detta material. Huvudsyftet har varit deskriptivt, det vill säga att beskriva skogsentreprenörens situation men också att identifiera tänkbara utvecklingsmöjligheter.

I sina slutsatser belyser Hultåker bland annat vikten av att verkligen se sig själv som företagare istället för som en livegen uppdragstagare. Som exempel nämns en något större jämbördighet mellan uppdragsgivare och entreprenör i de fall entreprenadföretaget ej är beroende av en enda stor kund. I Hultåkers avhandling beskrivs hur företagen uppstått, utvecklats och växt. Där konstateras också hur viktigt det är med ett utvecklat ledarskap och ekonomisk kompetens. Något som överensstämmer väl med slutsatserna i denna rapport. Andelen större företag har ökat och många verkar efterfråga extra stöd i bland annat ekonomiska frågor.

Ett annat arbete där vi hittar gemensamma beröringspunkter är Maria Högvall Nordins studie i organisationskommunikation. I hennes avhandling ”Dom brukar jämföra det med en stridspilot” från 2006 framhävs en upplevelse av att yrket som skogsmaskinförare har en oförtjänt låg status och att allmänheten lider av många vanföreställningar om vad det innebär att arbeta med skogsavverkning. Hon redovisar bland annat intervjuer med branschaktiva som känner tillfredsställelse med yrket men samtidigt vittnar om hur de inte gärna vill skryta om det.

Dessa två referenser får avsluta denna diskussion genom att de anknyter till två av en branschorganisations kanske viktigaste generella uppgifter. Att arbeta för en god utveckling av sina medlemsföretag och verka för att näringen även i framtiden skall locka till sig kunniga och entusiastiska entreprenörer.

6. SAMMANFATTNING

En omfattande medlemsundersökning har gjorts hos SMF Skogsentreprenörerna. Undersökningen är utförd av Daniel Larsson-Snygg som examensarbete på Skogsmästarprogrammet vid SLU Skinnskatteberg. SMF Skogsentreprenörerna är Sveriges största intresseorganisation för skogsentreprenörer och har idag uppemot 750 medlemsföretag. Dessa företag svarar för över hälften av Sveriges årliga skogsavverkning. Många av dem utför också olika typer av skogsvårdsåtgärder åt sina uppdragsgivare samt planering och uppföljning av dessa. Undersökningen genomfördes för att söka svar på olika frågor om hur medlemmarna ser på sitt företagande, sitt medlemskap i SMF och framtiden i branschen. De olika frågeställningar man ville ha svar på var bland annat:

- Vilka typer av arbeten utför man åt sina kunder?
- Hur många maskiner och anställda har varje företag?
- Hur ser åldersfördelningen ut på företagen och deras personal?
- Vilka framtidsutsikter har medlemmarna beträffande branschen?
- Hur väl svarar SMF upp emot sina medlemmars behov?

Undersökningens resultat visar bland annat följande.

SMF:s medlemmar är huvudsakligen företagare med avverkningsmaskiner samtidigt som många även utför skogsvårdsarbeten åt sina uppdragsgivare. Typföretaget ägs oftast av en person och arbetar med främst avverkningsarbeten med hjälp av två maskiner och har mellan tre och fem anställda. Så mycket som en fjärdedel av företagen är mellan 55 och 65 år gamla. Det betyder att här bör en omfattande förnyring vara nära förestående. De anställda däremot har en medelålder som är drygt tio år lägre än företagens. En majoritet av enkätbesvararna uppger en tämligen positiv syn på framtiden i branschen och vill försöka fortsätta i samma omfattning som man gör idag. Färre är dock positiva till en expansion av verksamheten idag än vad tidigare undersökningar gjorda på uppdrag av SMF visar. Trenden de senaste två decennierna har dock varit en tydlig utveckling mot mycket färre enmans- och enmaskinsföretag.

Generellt konstateras att de som besvarat enkäten anser att framtidens SMF skall:

- Vara en fortsatt sammanhållande kraft i skogsentreprenörskåren och en tillgänglig partner i företagarens vardag genom att främja nätverkande, företagsutveckling och medlemmarnas ekonomiska förutsättningar.
- Effektivt förmedla viktig information samt aktivt delta i debatter, utvecklingsfrågor och för branschen betydande politiska forum.
- Föra fram yrket och näringen på ett positivt sätt bland allmänheten för att därigenom på sikt locka nya engagerade entreprenörer till skogen.

KÄLLFÖRTECKNING

Granqvist Bo (1997): *Resultat av medlemsenkät i SMF mars-april 1997*, Huddinge: Bo Granqvist AB

Hultåker, Oscar (2002): *Skogsentreprenad idag och i framtiden – En kvalitativ studie av skogsmaskinentreprenörers verksamhet och visioner*, Uppsala: Sveriges lantbruksuniversitet

Högvall Nordin, Maria (2006): *Dom brukar jämföra det med en stridspilot – Föreställningar om arbetsmiljö och risker i skogsmaskinarbete*, Umeå: Umeå universitet.

BILAGOR

Bilaga 1

Uppdragsbeskrivning ”Enkätundersökning för Skogsentreprenörerna”

Bakgrund

SMF Skogsentreprenörerna, nedan kallat föreningen, är en rikstäckande intresseorganisation för sveriges skogsentreprenörer som i dagsläget har cirka 700 medlemsföretag. Föreningen har funnits i olika former sedan mitten av 70-talet och i dess nuvarande form sedan 1995.

Mål och syfte

Under framförallt det senaste decenniet har föreningens roll genomgått stora förändringar. Från att historiskt ha varit främst en stark förhandlingspart i prissättningsfrågor har föreningen utvecklats till att vara en än mer komplex ”branschföretagarsupport” för sina medlemmar.

Samtidigt försöker man på alla fronter bevaka sina medlemmars intressen. Detta är dock ett mycket svårt arbete att avgränsa och specificera vilket man känner att man i viss mån vill kunna göra för att ha möjlighet till en effektivare målstyrning av verksamheten.

Verksamhetens högsta mål är ju bästa medlemsnytta och därför är det mycket önskvärt att man får en bild av hur medlemmarnas behov, synpunkter och framtidsvisioner ser ut idag.

Material och metoder

Studien är tänkt att genomföras som en totalundersökning riktad till alla föreningens medlemmar. En enkät kommer att utformas så att den ur styrelsens synpunkt viktigaste informationen inhämtas från medlemmarna med en så hög svarsfrekvens som möjligt.

För att uppnå detta krävs att man först arbetar fram ett antal frågeställningsalternativ och därefter tar ställning till vilka frågor som bör prioriteras. Detta för att inte enkäten skall bli för stor och resultera i låg svarsfrekvens. Vidare bör också tidpunkten noga övervägas samtidigt som man funderar på hur enkäten bäst marknadsförs i förväg för bästa möjliga resultat.

Studenten sammanställer sedan svaren och presenterar sina slutsatser i en rapport. Önskvärt är också att en delrapport presenteras för föreningens årstämma i mitten av November.



SMAF
Skogsentreprenörerna

Medlemsenkät 2007

genomförs i samarbete med



Ange typ av entreprenör

- Maskinentreprenör Manuell/motormanuell entreprenör

Om maskinentreprenör ange typer av maskiner

- Skotare Skördare Markberedare
 Flishugg/skyttel Energiskördare Grotskotare
(klipp)
 Kombimaskin/Drivare Grävmaskin
.....

Om maskinentreprenör ange antal maskiner

- 1 2 3-4
 5-6 7-9 10 eller fler

Om avverkningsentreprenör ange ungefärlig fördelning avverkningsform

- Gallring % Slutavverkning %

Om manuell entreprenör ange verksamhetsområden

- Röjning Plantering Planläggning
 Huggning
.....

Antal årsanställda i företaget

Säsongsanställda summeras ihop så att t ex 3 anställda i 4 mån = 1 helårsanställd

- 0 (enmansföretag) 1 2
 3-5 6-10 10 eller fler

Antal delägare

- 1 2
 3 4 eller fler

Ålder ägare eller medelålder delägare

- 18-25 år 26-35 år 36-45 år
 46-55 år 56-65 år 66 år eller mer

Medelålder övrig personal

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 18-25 år | <input type="checkbox"/> 26-35 år | <input type="checkbox"/> 36-45 år |
| <input type="checkbox"/> 46-55 år | <input type="checkbox"/> 56-65 år | <input type="checkbox"/> 66 år eller mer |

Medlemsnytta

Föreningens högsta mål är största möjliga medlemsnytta och därför ligger ett stort fokus i denna enkät på att skaffa information om våra medlemmars uppfattning om detta.

Min främsta medlemsnytta

Välj de 5 främsta orsakerna till ert medlemskap och gradera dem 1 till 5.

Ge det bästa alternativet siffran 1 och komplettera gärna.

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tillgång till ”bollplank” och rådgivning | <input type="checkbox"/> Rabattavtal | <input type="checkbox"/> Tillgång till branschinfo |
| <input type="checkbox"/> Sektionssammanskomster | <input type="checkbox"/> Utbildningar/studieresor | <input type="checkbox"/> Tillgång till nätverk |
| <input type="checkbox"/> Anser det vara viktigt för kåren att vara organsierad | <input type="checkbox"/> Ser det som en kvalitetsstämpel på vårt företag | <input type="checkbox"/> SMF fyller en viktig PR- / lobbyfunktion |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Rabattavtal

Vilka 5 av dessa rabattavtalstyper har ni störst nytta av ? Välj och gradera 1 till 5.

Ge det bästa alternativet siffran 1 och komplettera gärna.

- | | | |
|---------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Drivmedel | <input type="checkbox"/> Däck och slirskydd | <input type="checkbox"/> Olja / smörjmedel |
| <input type="checkbox"/> Personbilar | <input type="checkbox"/> Telefoni | <input type="checkbox"/> Försäkringar |
| <input type="checkbox"/> Gasol | <input type="checkbox"/> Programvaror (data) | <input type="checkbox"/> Larmsystem |
| <input type="checkbox"/> Finansiering | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | |

Utbildningar

Vilka 5 typer av utbildningar är mest aktuella för Er och Ert företags personal ? Välj och gradera 1 till 5.

Ge det bästa alternativet siffran 1 och komplettera gärna.

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Företagsekonomi | <input type="checkbox"/> Hydraulik | <input type="checkbox"/> Natur-/ miljövård |
| <input type="checkbox"/> ADR | <input type="checkbox"/> Datakurser | <input type="checkbox"/> ”Guldkortet!” |
| <input type="checkbox"/> Heta Arbeten | <input type="checkbox"/> Ledarskap | <input type="checkbox"/> GPS/GIS |
| <input type="checkbox"/> Första hjälpen o dyl | <input type="checkbox"/> Förhandlingsteknik | <input type="checkbox"/> Affärsjuridik |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Personlig rådgivning

Välj och gradera de 5 områden där Ni har störst nytta av er lokala företagsutvecklare ?

Ge det bästa alternativet siffran 1 och komplettera gärna.

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Allmänt stöd (skönt att man alltid kan ringa/maila) | <input type="checkbox"/> Stöd i tvister med kunder eller leverantörer | <input type="checkbox"/> Stöd vid investering / upprättande av kalkyler |
| <input type="checkbox"/> Stöd vid prissättning / anbudsupphandling | <input type="checkbox"/> Anordning av samordnade utbildningar och temadagar | <input type="checkbox"/> Anordning av lättare sektionsaktiviteter |
| <input type="checkbox"/> Bollplank i arbetsgivarfrågor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Tilläggstjänster

Välj och gradera 5 st tilläggstjänster ni gärna ser att SMF tillhandahåller/samordnar i någon form och som i vissa fall helt eller delvis debiteras utöver medlemsavgift.

Ge det bästa alternativet siffran 1 och komplettera gärna.

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Genomgripande företagsanalys | <input type="checkbox"/> Avancerad kalkylhjälp | <input type="checkbox"/> Enskild konsultation vid förhandlingar |
| <input type="checkbox"/> Avancerad Support i Timbercalc | <input type="checkbox"/> Företagsutveckling (certifiering, verktyget mm) | <input type="checkbox"/> Prissättningsanalyser |
| <input type="checkbox"/> Skräddarsydda utbildningar | <input type="checkbox"/> Affärsjuridisk konsultation | <input type="checkbox"/> Avancerad support / utbildning Word / Excel |
| <input type="checkbox"/> SMF's kvalitetssäkring "Regelrätt entreprenad" | <input type="checkbox"/> Samordning av övriga certifieringar t ex PEFC | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Hemsidan

Hur ofta besöker Ni hemsidan www.skogsentreprenad.nu ?

Markera ett alternativ

- Varje dag Varje vecka Varje månad Mer sällan Aldrig

Använder Ni er inloggning för att komma åt medlemsrelaterad info på hemsidan ?

Markera ett alternativ

- Ja alltid Ja ibland Nej aldrig Kände ej till detta Glömt hur man gör

Föreningens PR-arbete och roll som lobbyorganisation

Föreningen figurerar i olika forum för att främja sina medlemmars intressen. Vi vill skaffa oss en uppfattning om medlemmarnas värdering av dessa aktiviteter. Därför följer först några exempel på olika PR/Lobby-aktiviteter som vi sedan vill att ni värderar genom att välja de enligt er uppfattning mest värdefulla.

Tekniska SamverkansGruppen (TSG) och Rådgivande Gruppen (RGR) i SkogForsk. Där jobbar vi tillsammans med skogsbolag och maskintillverkare för

att tekniska lösningar på skogsmaskiner ska samordnas och anpassas på bästa sätt för alla inblandade parter.

I vår monter på branschmässorna möter vi såväl befintliga som blivande medlemmar och samarbetspartners. Vi arrangerar även helt sponsorfinansierade skotar-tävlingar som vi anser bidrar till ökad yrkesstatus och ger föreningen mycket positiv publicitet i media.

Vi medverkar i olika samarbetsprojekt exempelvis med Länsarbetsnämnden och speciella branschråd för att marknadsföra yrket som maskinförare och främja rekryteringen.

Debattartiklar och andra inslag i media väcker uppmärksamhet och diskussioner. Direkt uppvaktning av makthavare i t ex dieselskattefrågan är ett annat exempel.

Föreningen är representerad i SLA för att bevaka våra medlemmars intressen i arbetsgivarfrågor. I Skogsbrukets Yrkesnämnd (SYN) verkar vi för yrkesutbildning, fortbildning och rekrytering i skogsbruket. Temadagar anordnas i aktuella ämnen.

Vi arrangerar varje år en stor årsstämмоhelg någonstans i Sverige där styrelse och medlemmar med respektive/anställda träffas under trevliga former och där vi i år för första gången inleder med en debatt och inspirationsstund under fredag förmiddag.

www.skogsentreprenad.nu är både en allmän hemsida och en webportal där medlemmarna bl a kan hämta information, förmedla erfarenheter/arbetskraft och söka efter användbara branschdokument. Den fungerar därmed som ett av föreningens ansikten utåt.

**Vilka 5 PR/Lobby-aktiviteter ser Ni störst värde i att föreningen ägnar sig åt?
Välj och gradera 1 till 5.**

Ge det bästa alternativet siffran 1 och komplettera gärna.

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> SkogForsk | <input type="checkbox"/> SLA | <input type="checkbox"/> SYN |
| <input type="checkbox"/> Monter på Elmia/Nolia | <input type="checkbox"/> Skotartävlingar | <input type="checkbox"/> Årstämмоhelgen |
| <input type="checkbox"/> Branschråd | <input type="checkbox"/> Temadagar | <input type="checkbox"/> Uppvaktning av myndigheter |
| <input type="checkbox"/> Hemsidan | <input type="checkbox"/> Debattartiklar och annan exponering i media. | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Framtidsutsikter

För att våra företagsutvecklare och övrig personal ska kunna stötta våra medlemmar på bästa sätt vill vi skapa en bild av hur medlemsföretagens visioner och förhoppningar om framtiden ser ut idag. Svaren kommer att behandlas helt anonymt.

Vad tror Ni om ert företags lönsamhet de närmaste 3 åren ?

Markera ett alternativ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Vi förutspår en ökad lönsamhet | <input type="checkbox"/> Vi förutspår en oförändrad lönsamhet |
| <input type="checkbox"/> Vi förutspår en minskad lönsamhet | |

Hur ser Ni på ert företag i fråga om expansion i framtiden ?

Markera ett alternativ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Vi ser positivt på branschen och expanderar gärna vår verksamhet om tillfälle ges. | <input type="checkbox"/> Vi ser positivt på branschen och kommer att fortsätta i nuvarande omfattning. |
| <input type="checkbox"/> Vi ser mindre positivt på branschen och kommer att skära ned på verksamheten. | <input type="checkbox"/> Vi ser stora svårigheter i branschen och kommer därför att avveckla vår verksamhet |

Vad tror Ni om personalbehovet i ert företag de närmaste 5 åren ?

Säsongsanställda summeras ihop så att t ex 3 anställda i 4 mån = 1 helårsanställd

Markera ett alternativ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Vi kommer att ha fler helårsanställda | <input type="checkbox"/> Vi kommer att ha samma antal helårsanställda |
| <input type="checkbox"/> Vi kommer att ha färre helårsanställda | |

Vilka är enligt Er uppfattning de viktigaste punkterna för att höja statusen och lönsamheten i branschen ?

Beskriv med egna ord.

Uppföljning av tidigare enkäter

För att följa upp bland annat branschens utveckling och föreningens arbete återanknyter vi här till några frågeställningar direkt hämtade från enkätundersökningar 1988 samt 1997.

Hur många timmar arbetade Du som företagare under 2006 ?

..... timmar/vecka

Hur många timmar vill Du som företagare arbeta per vecka år 2010 ?

..... timmar/vecka

Hur nöjd är Du med ditt företags ekonomiska resultat 2006 ?

Ringa in en siffra på skalan

Mycket nöjd	Ganska nöjd	Varken eller	Ganska missnöjd	Mycket missnöjd
5	4	3	2	1

Hur nöjd är Du med ditt medlemskap i SMF Skogsentreprenörerna idag ?

Ringa in en siffra på skalan

Mycket nöjd	Ganska nöjd	Varken eller	Ganska missnöjd	Mycket missnöjd
5	4	3	2	1

Vad anser ni om kompetensen hos SMF's personal ?

Ringa in en siffra på skalan

Mycket tillfredställande	Ganska tillfredställande	Varken eller	Ganska otillfredsställande	Mycket otillfredsställande
5	4	3	2	1

Hur fungerar sektionsarbetet i er sektion ?

Ringa in en siffra på skalan

Mycket llfredställande	Ganska llfredställande	Varken eller	Ganska illfredsställande	Mycket illfredsställande
5	4	3	2	1

Här följer utrymme för övriga synpunkter och förslag till förbättringar av föreningens medlemsnytta.

Svaren kommer att behandlas helt anonymt.

Tack för din medverkan !

Du har bidragit till värdefull information som kommer att vara ett viktigt stöd i styrningen av föreningens framtida arbete.

Lägg gärna svarskuvertet på lådan redan idag !



SMF Skogsentreprenörerna
Pipers väg 2B
170 73 Solna

Hej Medlem ! Du är viktig för oss !!!

SMF behöver 10 minuter av din tid nu på stubben !

Du är medlem och därmed delägare i SMF Skogsentreprenörerna ek förening.

Därför vill vi, personal och styrelse skapa en så bra medlemsnytta som möjligt för dig som medlem. Som ett led i detta vill vi att Du ger oss 10 min av din tid för att fylla i denna enkät. Syftet med enkäten är att sammanställa våra medlemmarnas tankar och synpunkter på ett antal områden som ingår i vår dagliga verksamhet.

Att vara företagare i skogsbranschen kommer även fortsättningsvis att vara krävande med tuffa villkor. Detta gör att vi som branschorganisation hela tiden behöver vässa vår verksamhet och vara förvissade om att vi jobbar med de rätta sakerna för att ännu bättre kunna stödja våra medlemmar i sitt företagande.

Enkäten är utarbetad i samarbete med SLU som en del i ett examensarbete av Daniel Larsson–Snygg som ansvarar för utskick och sammanställning av svaren.

Vi hoppas därför att alla medlemmar snarast tar sig tid (dock senast 20 oktober) att fylla i enkäten och skicka in den. Vi räknar med att kunna redovisa ett resultat på några punkter för er som besöker Årsstämman i november. Alla som svarar kommer sedan att få en fullständig sammanställning av svaren innan nyår.

Svara nu direkt och skicka in enkäten med bifogat svarskuvert så bidrar du till en ännu bättre verksamhet i framtiden !

Alla svar kommer att behandlas helt anonymt.

Tack på förhand för dina synpunkter !



Lars-Göran Göransson	Ulf Sandström
Ordförande	Vd

Fråga 1.
Ange typ av entreprenör.

Svarsalternativ	Antal	Procent
Maskinentreprenör	355	97,5 %
Manuell entreprenör	34	9,3 %
Maskin-/manuell entreprenör	25	6,9 %

Fråga 2.
Om maskinentreprenör ange typer av maskiner.

Svarsalternativ	Antal	Procent
Entreprenör med skotare	284	80,0 %
Entreprenör med skördare	298	83,9 %
Entreprenör med markberedare	16	4,5 %
Entreprenör med flishugg/skyttel	8	2,3 %
Entreprenör med energiskördare/klipp	7	2,0 %
Entreprenör med grotskotare	11	3,1 %
Entreprenör med kombimaskin	17	4,8 %
Entreprenör med grävmaskin	37	10,4 %
Entreprenör med annan maskin	6	1,7 %

Fråga 3.
Om maskinentreprenör ange antal maskiner.

Svarsalternativ	Antal	Procent
1 maskin	88	24,8 %
2 maskiner	153	43,1 %
3 - 4 maskiner	74	20,8 %
5 - 6 maskiner	27	7,6 %
7 - 9 maskiner	5	1,4 %
10 eller fler maskiner	7	2,0 %
Ej svarat	1	0,3 %

Fråga 4.
Om maskinentreprenör ange ungefärlig fördelning avverkningsform.

Andel gallring	45,3 %
Andel slutavverkning	53,8 %

Fråga 5.

Om manuell entreprenör ange verksamhetsområden.

Svarsalternativ	Antal	Procent
Röjning	26	76,5 %
Plantering	12	35,3 %
Planläggning	12	35,3 %
Huggning	19	55,9 %
Annan verksamhet	4	11,8 %
Annan verksamhet	1	2,9 %

Fråga 6.

Antal årsanställda i företaget.

Svarsalternativ	Antal	Procent
0 anställda (enmansföretag)	53	14,6 %
1 anställd	42	11,5 %
2 anställda	42	11,5 %
3-5 anställda	150	41,2 %
6-10 anställda	49	13,5 %
10 eller fler anställda	26	7,1 %
Ej svarat	2	0,5 %

Fråga 7.

Antal delägare.

Svarsalternativ	Antal	Procent
1 delägare	239	65,7 %
2 delägare	100	27,5 %
3 delägare	17	4,7 %
4 eller flera delägare	5	1,4 %
Ej svarat	3	0,8 %

Fråga 8.

Ålder ägare eller medelålder delägare.

Svarsalternativ	Antal	Procent
Delägare 18-25 år	3	0,8 %
Delägare 26-35 år	33	9,1 %
Delägare 36-45 år	101	27,7 %
Delägare 46-55 år	133	36,5 %
Delägare 56-65 år	91	25,0 %
Delägare 66 år eller mer	1	0,3 %
Ej svarat	2	0,5 %

Fråga 9.

Medelålder övrig personal.

Svarsalternativ	Antal	Procent
Medelålder personal 18-25 år	27	7,4 %
Medelålder personal 26-35 år	105	28,8 %
Medelålder personal 36-45 år	113	31,0 %
Medelålder personal 46-55 år	47	12,9 %
Medelålder personal 56-65 år	8	2,2 %
Medelålder personal 66 år eller mer	1	0,3 %
Ej svarat	63	17,3 %

Fråga 10.

Välj de 5 främsta orsakerna till ert medlemskap och gradera dem 1 till 5.

Svarsalternativ	Poäng
Anser det vara viktigt för kåren att vara organsierad	965
Tillgång till bollplank och rådgivning	844
Tillgång till branschinfo	746
Rabattavtal	662
SMF fyller en viktig PR / lobbyfunktion	435
Utbildningar / studieresor	420
Ser det som en kvalitetsstämpel på vårt företag	384
Tillgång till nätverk	356
Sektionssammanskomster	256

Fråga 11.
Vilka av dessa rabattavtalstyper har Ni störst nytta av? Välj och gradera 1 till 5.

Svarsalternativ	Poäng
Försäkringar	1154
Telefoni	901
Drivmedel	696
Personbilar	443
Gasol	279
Olja / smörjmedel	237
Däck och slirskydd	198
Finansiering	147
Programvaror (data)	100
Larmsystem	84

Fråga 12.
Vilka 5 typer av utbildning är mest aktuella för Er och Ert företags personal? Välj och gradera 1 till 5.

Svarsalternativ	Poäng
ADR	808
Förhandlingsteknik	618
Företagsekonomi	613
Heta arbeten	460
Ledarskap	416
Datakurser	390
GPS / GIS	342
"Guldkortet"	305
Natur- / miljövård	277
Första hjälpen o dyl	252
Hydraulik	202
Affärsjuridik	158

Fråga 13.

Välj och gradera de 5 områden där Ni har störst nytta av er lokala företagsutvecklare.

Svarsalternativ	Poäng
Allmänt stöd (skönt att man alltid kan ringa / maila)	1026
Stöd vid prissättning / anbudsupphandling	928
Anordning av samordnade utbildningar och temadagar	626
Bollplank i arbetsgivarfrågor	502
Stöd i tvister med kunder eller leverantörer	461
Stöd vid investering / upprättande av kalkyler	335
Anordning av lättare sektionsaktiviteter	251

Fråga 14.

Välj och gradera 5 st tilläggstjänster ni gärna ser att SMF tillhandahåller/samordnar i någon form och som i vissa fall helt eller delvis debiteras utöver medlemsavgift.

Svarsalternativ	Poäng
Enskild konsultation vid förhandlingar	710
Prissättningsanalyser	708
Skräddarsydda utbildningar	535
SMF's kvalitetssäkring "Regelrätt entreprenad"	489
Genomgripande företagsanalys	446
Företagsutveckling (certifiering, verktyget mm)	402
Avancerad kalkylhjälp	278
Samordning av övriga certifieringar t ex PEFC	239
Affärsjuridisk konsultation	186
Avancerad support i Word / Excel	131
Avancerad support i TimberCalc	52

Fråga 15.

Hur ofta besöker ni hemsidan www.skogsentreprenad.nu ?

Svarsalternativ	Procent
Varje dag	1 %
Varje vecka	12 %
Varje månad	22 %
Mer sällan	45 %
Aldrig	19 %
Ej svarat	1 %

Fråga 16.

Använder ni er inloggning för att komma åt medlemsrelaterad info på hemsidan?

Svarsalternativ	Procent
Ja, alltid	13 %
Ja, ibland	32 %
Nej, aldrig	21 %
Kände ej till detta	16 %
Glömt hur man gör	17 %
Ej svarat	1 %

Fråga 17.

Vilka 5 PR / Lobby-aktiviteter ser Ni störst värde i att föreningen ägnar sig åt ?
Välj och gradera 1 till 5.

Svarsalternativ	Poäng
Debattartiklar och annan exponering i media.	1000
Uppvaktning av myndigheter	914
Branschråd	581
SkogForsk	554
SLA	475
Monter på Elmia / Nolia	396
Hemsidan	289
Temadagar	226
Årsstämmohelgen	214
Skotartävlingar	179
SYN	176

Fråga 18.

Vad tror Ni om ert företags lönsamhet de närmaste 3 åren?

Svarsalternativ	Procent
Vi förutspår en ökad lönsamhet.	36 %
Vi förutspår en oförändrad lönsamhet.	49 %
Vi förutspår en minskad lönsamhet.	14 %
Ej svarat	2 %

Fråga 19.
Hur ser Ni på ert företag i fråga om expansion i framtiden?

Svarsalternativ	Procent
Vi ser positivt på branschen och expanderar gärna vår verksamhet om tillfälle ges.	15 %
Vi ser positivt på branschen och kommer att fortsätta i nuvarande omfattning.	56 %
Vi ser mindre positivt på branschen och kommer att skära ner på verksamheten.	22 %
Vi ser stora svårigheter i branschen och kommer därför att avveckla vår verksamhet.	4 %
Ej svarat	2 %

Fråga 20.
Vad tror Ni om personalbehovet i ert företag de närmaste 5 åren?

Svarsalternativ	Procent
Vi kommer att ha fler helårsanställda.	24 %
Vi kommer att ha samma antal helårsanställda.	57 %
Vi kommer att ha färre helårsanställda.	16 %
Ej svarat	3 %

Fråga 21.
Frisvarsfråga där svaren endast hanteras internt hos SMF.

Fråga 22.
Hur många timmar arbetade Du som företagare per vecka 2006 ?

Medelvärde	56,9
Medelvärde 1997	58
Förändring	-1,1

Fråga 23.
Hur många timmar vill Du som företagare arbeta per vecka 2010?

Medelvärde	41,3
Medelvärde 1997	41
Förändring	+0,3

Fråga 24.

Hur nöjd är Du med ditt företags ekonomiska resultat 2006? Ange på en skala från ett till 5.

Medelvärde	2,9
Medelvärde 1997	3,0
Förändring	-0,1

Fråga 25.

Hur nöjd är Du med ditt medlemskap i SMF Skogsentreprenörerna idag ? Ange på en skala från ett till 5.

Medelvärde	3,4
Medelvärde 1997	3,1
Förändring	+0,3

Fråga 26.

Vad anser ni om kompetensen hos SMF's personal ? Ange på en skala från ett till 5.

Medelvärde	3,8
Medelvärde 1997	3,6
Förändring	+0,2

Fråga 27.

Hur fungerar sektionsarbetet i er sektion ? Ange på en skala från ett till 5.

Medelvärde	3,2
Medelvärde 1997	2,9
Förändring	+0,3

Fråga 28.

Frisvarsfråga där svaren endast hanteras internt hos SMF.