



Positiva upplevelser med hundägande

- har hundens storlek betydelse för ägarens och hundens upplevelser?

Isabel Sohlin

Examensarbete/Självständigt arbete • 15 hp
Sveriges lantbruksuniversitet, SLU
Institutionen för tillämpad husdjursvetenskap och välfärd
Etologi och djurskydd (kandidat)
Uppsala 2025



Positiva upplevelser med hundäggande – har hundens storlek betydelse för ägarens och hundens upplevelser?

Positive experiences with dog ownership. Does the dog's size have any significance for the owner's and the dog's experiences?

Isabel Sohlín

Handledare:	Maria Andersson, SLU, institution för tillämpad husdjursvetenskap och välfärd
Examinator:	Jenny Yngvesson, SLU, institutionen för tillämpad husdjursvetenskap och välfärd
Omfattning:	15 hp
Nivå och fördjupning:	Grundnivå, G2E
Kurstitel:	Självständigt arbete i biologi, G2E
Kurskod:	EX0867
Program/utbildning:	Etologi och djurskydd (kandidat)
Kursansvarig inst.:	Institutionen för tillämpad husdjursvetenskap och välfärd
Utgivningsort:	Uppsala
Utgivningsår:	2025
Nyckelord:	hundäggande, människans relation till djur, välbefinnande, hundbeteende, hundens storlek, emotionellt stöd

Sveriges lantbruksuniversitet

Fakultet för veterinärmedicin och husdjursvetenskap
Institutionen för tillämpad husdjursvetenskap och välfärd

Abstract

The human–dog relationship is widely recognized for its potential to promote physical and psychological well-being in owners. However, research has traditionally focused on the benefits to humans, while the dog’s perspective has been less studied. This study aims to explore positive experiences of dog ownership from both the owner's and the dog's point of view, with attention to how these may relate to the dog's body size, measured by weight.

A total of 141 dog owners completed a web-based questionnaire distributed via social media and university channels. Dogs were categorized into four weight groups: <10 kg, 10–<20 kg, 20–<30 kg, and ≥ 30 kg. The questionnaire included both quantitative and qualitative items addressing quality of life, emotional support, preferred activities, and perceptions of the dog’s behavior and emotional expressions. Results showed that 82% of owners reported that dog ownership greatly improved their quality of life, and 84% stated that their dogs often or always provide emotional comfort. Love and joy were the most frequently reported emotions experienced by owners when spending time with their dogs. Owners of larger dogs more often reported a sense of security, which may indicate a perceived connection between physical size and emotional stability. These results are descriptive and not based on inferential statistics.

From the dog's perspective, behaviors associated with happiness, such as tail wagging, physical activity, and social contact, were commonly reported across all weight classes. Some activity preferences appeared to vary with size; for example, owners of larger dogs more frequently described their dogs as enjoying swimming, tug-of-war, and search games. While this may partly reflect breed-specific traits, it is also possible that such differences are shaped by owner behavior. While owners described both themselves and their dogs as enjoying physical activities, they more often emphasized their own preference for calm, quality time, whereas their dogs were perceived as preferring play. This may illustrate interspecies differences in social interaction and communication.

This study underlines the importance of considering both human and animal perspectives when assessing welfare and satisfaction in pet ownership. It also contributes to the understanding of how dog characteristics, such as size, may influence the dynamics of the human–dog relationship.

Keywords: dog ownership, human–animal relationship, well-being, dog behavior, dog size, emotional support

Innehållsförteckning

Figurförteckning	7
1. Introduktion	8
1.1 Relationen mellan människor och djur	8
1.2 Hundens domesticering	8
1.3 Människans bästa vän	9
2. Syfte	12
2.1 Frågeställningar	12
3. Material och metod	13
3.1 Enkätens utformning	13
3.2 Distribution	13
3.3 Bearbetning av data	14
4. Resultat	15
4.1 Bakgrundsinformation	15
4.2 Ägarens upplevelser	16
4.2.1 Livskvalitet och känslomässigt stöd	16
4.2.2 Känslomässiga upplevelser i relation till hundens viktklass	17
4.3 Hundens upplevelser	18
4.3.1 Identifikation av hundens glädje	18
4.3.2 Aktivitetsintresse i relation till viktklass	19
4.4 Relationen mellan ägare och hund	20
4.4.1 Ägarens och hundens intresse	20
4.4.2 Relationen	21
5. Diskussion	23
5.1 Ägarens upplevelser	23
5.1.1 Hundägendets positiva effekter	23
5.1.2 Trygghetskänsla i relation till hundens storlek	23
5.1.3 Aktiviteter	24
5.2 Hundens upplevelser	24
5.2.1 Tecken på glädje	24
5.2.2 Hundars föredragna aktiviteter	25
5.3 Relationen mellan ägare och hund	26
5.3.1 Kompatibilitet	26
5.3.2 Beskrivningar av relationens karaktär	27
5.4 Hållbarhetsaspekter	27
5.5 Etiska överväganden	28
5.6 Bakgrundsfaktorer och urval	29
5.7 Styrkor och svagheter med den valda metoden	30

5.8	Litteraturens för- och nackdelar	30
5.9	Framtida forskning	31
6.	Slutsats	32
7.	Populärvetenskaplig sammanfattning	33
8.	Tack	34
	Referenser.....	35

Figurförteckning

Figur 1. Åldersfördelning bland hundarna (n = 141) i varje viktklass (<10 kg, 10-<20 kg, 20-<30 kg, ≥30 kg).

Figur 2. Andelen respondenter som angav i vilken utsträckning de upplever att hundägandet har förbättrat deras livskvalitet, enligt en sjugradig likertskala (1 = inte alls, 7 = i mycket stor utsträckning). Totalt antal respondenter: n = 141.

Figur 3. Andelen respondenter som angav hur ofta de upplever att hunden ger dem känslomässigt stöd och tröst, enligt en femgradig likertskala (1 = aldrig, 5 = alltid). Totalt antal respondenter: n = 141.

Figur 4. Andelen respondenter inom varje viktklass som i stor eller mycket stor utsträckning känner trygghet när de spenderar tid med sin hund. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10-<20 kg (n = 44), 20-<30 kg (n = 34), ≥30 kg (n = 21).

Figur 5. Andelen respondenter inom varje viktklass som angett att hunden i stor eller mycket stor utsträckning tycker om dragkamp samt söklekar. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10-<20 kg (n = 44), 20-<30 kg (n = 34), ≥30 kg (n = 21).

Figur 6. Andelen respondenter inom varje viktklass som angett att de föredrar olika typer av aktiviteter att göra tillsammans med sin hund. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10-<20 kg (n = 44), 20-<30 kg (n = 34), ≥30 kg (n = 21).

Figur 7. Andelen respondenter inom varje viktklass som angett vilken typ av aktiviteter deras hund föredrar att göra tillsammans med dem. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10-<20 kg (n = 44), 20-<30 kg (n = 34), ≥30 kg (n = 21).

Figur 8. Andelen respondenter inom varje viktklass som angett att de hade velat göra olika typer av aktiviteter oftare tillsammans med sin hund. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10-<20 kg (n = 44), 20-<30 kg (n = 34), ≥30 kg (n = 21).

Figur 9. Andelen respondenter inom varje viktklass som beskrev relationen till sin hund med ett ord som föll inom de kategorier som visas i figuren. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10-<20 kg (n = 44), 20-<30 kg (n = 34), ≥30 kg (n = 21).

1. Introduktion

Sedan långt tillbaka i historien har människans sociala värld inte bara inkluderat andra människor, utan även icke-mänskliga arter (Prato-Previde *et al.*, 2022). Ett av de tidigaste arkeologiska bevisen för bandet mellan människor och djur upptäcktes år 1976 (Cusack, 1988). Författaren förklarar att det i händerna på det cirka 12 000 år gamla skelettet återfanns rester av en valp. Detta fynd anses vara ett av de första konkreta bevisen på hundens betydelse för människan och pekar på en relation som under millennier har utvecklats till det komplexa samspel vi ser idag (Cusack, 1988; Giraudet *et al.*, 2022).

1.1 Relationen mellan människor och djur

Människans förmåga att relatera till djur bottnar i biologiska mekanismer som är centrala i sociala interaktioner mellan människor (Prato-Previde *et al.*, 2022). Författarna förklarar att dessa mekanismer inte är unika för människan, utan delas med andra däggdjursarter. Bland dessa mekanismer ingår emotionell resonans, det vill säga förmågan att spegla och reagera på andras känslor, samt känslomässig tillhörighet (Prato-Previde *et al.*, 2022). Studier visar att en rad faktorer, såsom personlighetsdrag, empati, attityd, anknytning och uppfattning om djurens mentala förmågor, påverkar hur människor ser på och behandlar djur (Prato-Previde *et al.*, 2022; Trenkenschuh *et al.*, 2024). Positiva attityder är ofta kopplade till egenskaper som empati och förmåga till känslomässig närhet, medan empatilöshet och bristande anknytningsförmåga har identifierats som faktorer som kan bidra till grymhet mot djur (Prato-Previde *et al.*, 2022).

En biologisk mekanism kopplad till föräldravård förklarar varför människor känner empati för djur (Prato-Previde *et al.*, 2022). I samma artikel framgår det att djur som anses ”söta” utlöser empatiska reaktioner liknande dem vid synen av ett människobarn. Det emotionella bandet mellan människa och djur bidrar således till att djur får en central plats i människors liv. Många djurägare lägger stora summor på exklusiva produkter, avancerad veterinärvård och tjänster (Walsh, 2009). Författaren menar att marknaden vuxit kraftigt och omfattar nu allt från specialfoder till alternativmedicin. Även resor med djur har blivit vanligare, och hotell och flygbolag erbjuder numera särskilda tjänster och faciliteter för sällskapsdjur (Walsh, 2009).

1.2 Hundens domesticering

Det har föreslagits att domesticeringen av hunden kan ha inletts för 20 000 till 40 000 år sedan (Cusack, 1988; Deschamps *et al.*, 2022). Den domesticerade

hunden (*Canis lupus familiaris*) härstammar från gråvargen (*Canis lupus*) och anses vara det första djur som domesticerades av människan (Deschamps *et al.*, 2022). Domesticeringen beskrivs ofta som en tvåstegsprocess där första steget innebar att hundens förfäder, gråvargarna, tämjdes och därefter avlades vidare för att utveckla olika raser med särskilda utseenden och förmågor (Wang *et al.*, 2016). Idag finns det mer än 400 hundraser (Hasegawa *et al.*, 2014). Tamhunden uppvisar en av de största variationerna i utseende och beteende bland alla arter på jorden (Wang *et al.*, 2016).

Det har föreslagits att hundar genom både naturligt och artificiellt urval har utvecklat egenskaper som främjar kommunikation och samspel med människor (Giraudet *et al.*, 2022). Hundar och människor delar en unik form av artöverskridande kommunikation, där hundar kan tolka mänskliga signaler som blickar, pekningar och nickningar (Hasegawa *et al.*, 2014). Hundar överträffar i vissa avseenden schimpanser, människors närmaste levande släkting, i förmågan att tolka mänskliga signaler (Miklosi *et al.*, 2004; Kirchhofer *et al.*, 2012; Wildman *et al.*, 2003). Hunden antas ha utvecklat denna förmåga som en adaptiv fördel i samband med socialt födosöksbeteende och samarbetsstrategier, där mänskliga gester indikerade föda (Payne *et al.*, 2015). Tack vare dessa kognitiva och sociala egenskaper har hunden länge spelat en viktig roll i människans liv, i allt från jakt och vallning till sällskap (Wang *et al.*, 2016).

1.3 Människans bästa vän

Det är inte en slump att hunden ofta kallas ”människans bästa vän”. 14% av alla hushåll i Sverige har hund, vilket gör dem till det vanligaste sällskapsdjuret efter katten (Agria, 2024). I västvärlden betraktar hundägare ofta sina hundar som familjemedlemmar, vänner eller följeslagare (Turcsán *et al.*, 2012).

De positiva hälsoeffekterna av hundäggande är väldokumenterade och omfattar både fysisk och psykisk hälsa (Knight & Edwards, 2008). Författarna menar att hundar kan bidra till att förebygga sjukdom och underlätta återhämtning hos människor. På fysiologisk nivå har hundäggande kopplats till ökade nivåer av välbefinnandehormoner samt minskade riskfaktorer för hjärt-kärlsjukdomar (Knight & Edwards, 2008; Mubanga *et al.*, 2017). Knight & Edwards (2008) menar att hundens närvaro dessutom har visat sig sänka fysiologiska stressmarkörer som blodtryck och hjärtfrekvens.

Utöver fysiska hälsoeffekter kan hundäggande även främja social interaktion och psykologiskt välbefinnande (Knight & Edwards, 2008). Hundägare som regelbundet motionerar sina hundar har större sannolikhet att möta och interagera med andra människor, vilket kan stärka det sociala nätverket (Knight & Edwards,

2008; Koohsari *et al.*, 2021). Den dagliga motionering som hundägandet ofta medför har dessutom visat sig ha antidepressiva effekter och kan bidra till ett mer aktivt och hälsosamt liv (Knight & Edwards, 2008). Även passiv interaktion med hundar, såsom att klappa eller bara vistas nära dem, har visats minska känslor av ensamhet och depression samt stärka självkänslan (Knight & Edwards, 2008). En enkätstudie av Kogan *et al.* (2021) visade bland annat att hundar och katter spelade en avgörande roll för att minska ägarnas känslor av depression, ensamhet, ångest och isolering under de första månaderna av covid-19-pandemin.

Barcelos *et al.* (2020) konstaterar att hundägandet i sig inte är avgörande för positiva hälsoeffekter för ägare, utan snarare de specifika aktiviteter som ägaren engagerar sig i. Samma författare menar att ägare som inte rastar sin hund regelbundet, sannolikt inte kommer uppleva hälsofördelar kopplade till ökad fysisk aktivitet. På samma sätt antas variationer i hur mycket tid som tillbringas med hunden påverka faktorer som livstillfredsställelse och upplevd ångest (Barcelos *et al.*, 2020).

Barcelos *et al.* (2020) visar i sin studie att interaktioner mellan hund och ägare kan bidra till en rad positiva känslomässiga upplevelser hos ägaren, beroende på vilken typ av aktivitet som utförs. Deltagare rapporterade känslor av glädje, entusiasm och lekfullhet i samband med fysisk aktivitet med hunden, särskilt promenader, lek samt vid träning och inläring. Liknande känslor uppstod när ägaren observerade sin hund vara glad, samt vid taktila aktiviteter som att ligga nära och kela med hunden (Barcelos *et al.*, 2020). Studien visade även att vardagliga aktiviteter, såsom att bli mött av hunden vid hemkomst och fysisk närhet, ofta förknippades med känslor av lugn och trygghet hos ägaren.

För att beskriva en relation mellan två individer är det dock avgörande att beakta bådas upplevelser och uppfattningar av relationen, eftersom dessa kan skilja sig åt (Rehn *et al.*, 2014a). Däremot har forskningen kring relationen mellan människor och sällskapsdjur hittills främst fokuserat på hur människor gynnas av denna relation (Teresa Gonzalez-Ramirez, 2019). För hunden tycks människan representera en social partner, som inte bara bidrar med information om hur man får tag på mat, utan också med känslomässigt välbefinnande och anknytning (Payne *et al.*, 2015). Samma författare menar att ägarens närvaro kan ha en lugnande effekt i stressiga situationer och ge hunden trygghet att utforska nya saker (Payne *et al.*, 2015; Gacsi *et al.*, 2013). Relationen mellan hundar och deras ägare liknar på många sätt den mellan ett litet barn och dess förälder (Horn *et al.*, 2013; Payne *et al.*, 2015). Samma författare menar att hundar är beroende av mänsklig omsorg och att deras beteende tycks vara särskilt utformat för att väcka ägarens vilja att ta hand om dem.

Väätäjä *et al.* (2021) fann ett samband mellan hundens dagliga aktivitetsnivå och styrkan i den emotionella relationen till ägaren. Mer aktiva hundar kopplades till högre upplevd lyhördhet, närhet, följsamhet och gemensam vilotid (Väätäjä *et al.*, 2021). Buckland *et al.* (2014) visade att ägare kopplade positiva känslor hos hunden till situationer där hunden förväntade sig promenader eller mat. Positiva känslor av låg upprymdhet, såsom glädje och avkoppling, förknippades med vila och milda klappningar (Buckland *et al.*, 2014). I samma studie framgick att dessa känslor kunde uttryckas olika, från livliga beteenden som svansviftning, vokalisering och lek, till mer avslappnade uttryck som tystnad, halvslutna ögon, vilande huvud med öronen nedåt, stängd mun och avslappnad aktivitetsnivå (Buckland *et al.*, 2014).

Trots ett växande intresse för djurs emotionella liv har positiva känslotillstånd fått betydligt mindre forskningsfokus än negativa (Buckland *et al.*, 2014; Csoltova & Mehinagic, 2020). Denna kunskapslucka påverkar inte bara förståelsen för djurens egna upplevelser, utan begränsar även insikten i vad som skapar tillfredsställelse i hundägande, en faktor som är central för att främja välbefinnande hos både hund och ägare (Buckland *et al.*, 2014; Herwijnen *et al.*, 2018; Csoltova & Mehinagic, 2020).

2. Syfte

Syftet med denna studie är att undersöka vilka positiva upplevelser som förknippas med hundäggande, samt att belysa i vilka situationer och aktiviteter sådana upplevelser uppstår för både ägare och hund. Studien syftar även till att utforska om hundens kroppsstorlek har betydelse för ägarens känslomässiga upplevelse av relationen samt för hundens aktivitetspreferenser.

2.1 Frågeställningar

- Vilka positiva upplevelser medför hundäggande?
- Vilka situationer och aktiviteter förknippas med positiva upplevelser hos ägare respektive hund?
- Har hundens storlek betydelse för hur ägaren upplever relationen känslomässigt?
- Har hundens storlek betydelse för vilka aktiviteter den föredrar?

3. Material och metod

3.1 Enkätens utformning

Studien genomfördes med hjälp av en elektronisk enkät utformad i verktyget Netigate (Netigate AB, Stockholm, Sverige), en webbaserad plattform för enkätkonstruktion och datainsamling. Enkäten inleddes med en sida för information om villkor och samtycke. Den första frågan som angavs säkerställde att respondenten var hundägare. Därefter följde en fråga om antalet hundar respondenten ägde. Om respondenten uppgav att de hade två eller fler hundar visades ett meddelande med instruktion om att besvara resterande frågor utifrån den äldsta hunden. Detta för att säkerställa konsekvent datainsamling, då frågorna inte var utformade för att besvaras utifrån flera djur.

Den första delen av enkäten innehöll bakgrundsfrågor om hunden. Dessa frågor hade antingen fasta svarsalternativ eller fritextfält beroende på frågans karaktär. Den andra delen av enkäten fokuserade på positiva upplevelser kopplade till hundäggande. Denna del bestod av 13 frågor med varierande svarsformat. Fem av frågorna fick besvaras i fritext. Fyra frågor använde en sju-gradig likertskala för att mäta i vilken utsträckning respondenten, eller dennes hund, uppskattade vissa upplevelser. En fråga använde en fem-gradig skala för att mäta hur ofta ägaren upplevde att hunden gav emotionellt stöd eller tröst. Tre frågor hade identiska svarsalternativ bestående av olika aktiviteter som man kan ägna sig åt med sin hund, där respondenten kunde välja upp till två alternativ. Dessa tre frågor ställdes med olika syften: att undersöka vad ägaren föredrog att göra med sin hund, vad ägaren upplevde att hunden föredrog, samt vad ägaren skulle vilja göra oftare tillsammans med sin hund.

3.2 Distribution

Enkäten var riktad till hundägare och distribuerades via flera digitala kanaler tillsammans med en introduktionstext, studiens syfte samt en uppmaning till mottagarna att vidarebefordra enkäten till andra hundägare. Den publicerades i sex olika Facebookgrupper: "Hundar i Huddinge", "Vi med hund i Sigtuna och runtomkring", "Vi hundägare i Upplands-Bro och Bålsta", "Hundar i Göteborg" samt två grupper med namnet "Vi som älskar hundar". Enkäten lades även ut på studentens personliga Facebook- och Instagramkonto. Utöver detta skickades enkäten ut via e-post till programstudenter vid fakulteten för veterinärmedicin och husdjursvetenskap (VH-fakulteten) vid Sveriges lantbruksuniversitet (SLU). Enkäten var tillgänglig mellan 2025-04-14 och 2025-04-28.

3.3 Bearbetning av data

När enkäten var avslutad filtrerades ofullständiga svar bort via Netigates verktyg och de fullständiga svaren laddades ner i en Excel-fil. För att möjliggöra jämförelser mellan hundar av olika storlek kategoriserades svaren efter hundens vikt i fyra viktklasser: <10 kg, $10\text{--}<20$ kg, $20\text{--}<30$ kg och ≥ 30 kg. På grund av ett lägre antal svar i de högre viktintervallen sammanfogades flera viktspann i dessa klasser, i syfte att uppnå en mer balanserad fördelning av respondenter mellan grupperna och därmed stärka jämförbarheten i analysen. Svaren sammanställdes i Excel och presenterades i procent och antal. Majoriteten av fritextsvaren kategoriserades i lämpliga grupper. Diagram skapades i Excel för att visualisera och tydliggöra resultaten.

Vid frågor där respondenterna kunde välja upp till två alternativ redovisades resultaten som andelen respondenter inom varje viktklass som valt respektive alternativ. Eftersom varje person kunde välja flera svar, kunde summan överstiga 100 %. Samma princip användes vid fritextsvaren om glädjebeteenden, där flera beteenden kunde nämnas i ett och samma svar.

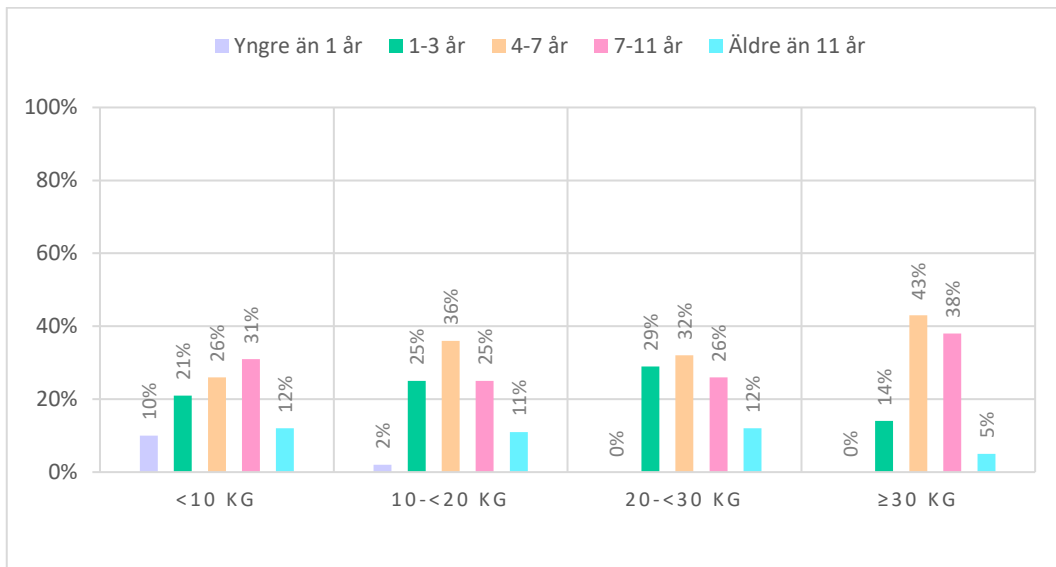
4. Resultat

4.1 Bakgrundsinformation

Totalt deltog 171 personer i enkäten, varav 141 deltagare valde att slutföra den. Enbart de fullständiga svaren (n = 141) kommer att representeras i resultaten. Hundens vikt fördelade sig enligt följande: 30 % (n = 42) vägde <10 kg, 31 % (n = 44) vägde 10-<20 kg, 24 % (n = 34) vägde 20-<30 kg och 15 % (n = 21) vägde ≥30 kg.

Majoriteten av respondenterna med hundar i de olika viktklasserna angav att de enbart hade en hund: 67 % (n = 28) i <10 kg, 80% (n = 35) i 10-<20 kg, 74 % (n = 25) i 20-<30 kg och 62 % (n = 13) i ≥30 kg.

Vad gäller fördelningen av hundarnas åldersspann i de olika klasserna, var de vanligaste åldersspannen 1-3 år, 4-7 år samt 7-11 år (Fig. 1).



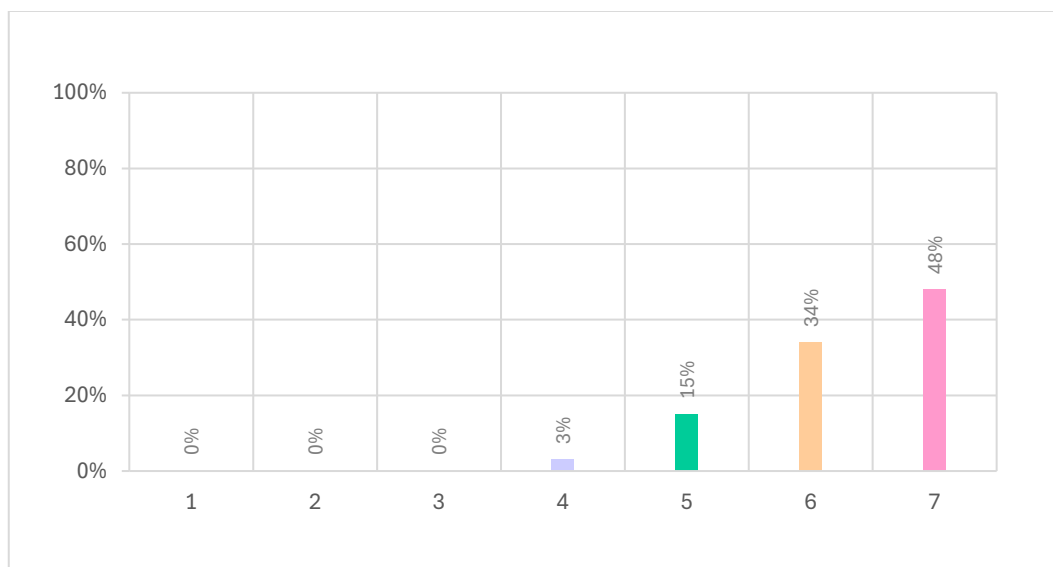
Figur 1. Åldersfördelning bland hundarna (n = 141) i varje viktklass (<10 kg, 10-<20 kg, 20-<30 kg, ≥30 kg).

På frågan om vid vilken ålder hunden kom till ägaren var majoriteten av hundarna i samtliga viktklasser (71-76 %) mellan 0 och 16 veckor gammal vid ankomsten.

4.2 Ägarens upplevelser

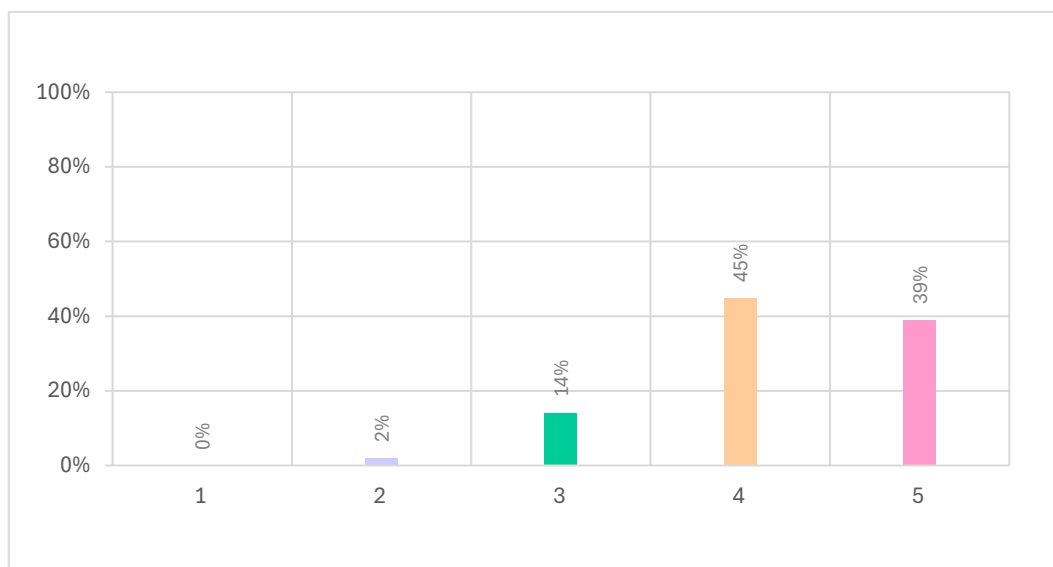
4.2.1 Livskvalitet och känslomässigt stöd

På frågan om i vilken utsträckning hundägandet har förbättrat livskvaliteten, använde respondenterna en sjugradig likertskala (1 = inte alls, 2 = mycket liten utsträckning, 3 = liten utsträckning, 4 = viss utsträckning, 5 = ganska stor utsträckning, 6 = stor utsträckning, 7 = mycket stor utsträckning). Majoriteten av respondenterna angav höga skattningar (grad 6 eller 7), medan inga respondenter valde de lägre skalvärdena (1–3) (Fig. 2).



Figur 2. Andelen respondenter som angav i hur stor utsträckning de upplever att hundägandet har förbättrat deras livskvalitet, enligt en sjugradig likertskala (1 = inte alls, 7 = i mycket stor utsträckning). Totalt antal respondenter: n = 141.

Vad gäller upplevelsen av känslomässigt stöd och tröst från hunden (bedömd på en femgradig likertskala: 1 = aldrig, 2 = sällan, 3 = ibland, 4 = ofta, 5 = alltid), uppgav majoriteten av respondenterna att de ofta eller alltid får känslomässigt stöd från sin hund (Fig. 3). Ingen respondent angav att de aldrig får emotionellt stöd av sin hund.



Figur 3. Andelen respondenter som angav hur ofta de upplever att hunden ger dem känslomässigt stöd och tröst, enligt en femgradig likertskala (1 = aldrig, 5 = alltid). Totalt antal respondenter: $n = 141$.

Utöver de kvantitativa frågorna om livskvalitet och känslomässigt stöd ombads respondenterna att beskriva i vilka situationer de uppskattar sin hund mest. Resultatet illustreras nedan genom fem citat från fem olika deltagare.

Citat 1. "När hon ligger nära och vill bli klappad och hon tittar på mig på ett sätt så det känns som att hon älskar mig lika mycket som jag älskar henne."

Citat 2. "När man kommer ut i naturen under dagar man utan hund bara hade stannat hemma."

Citat 3. "Om något är tungt eller jobbigt, då finns han där."

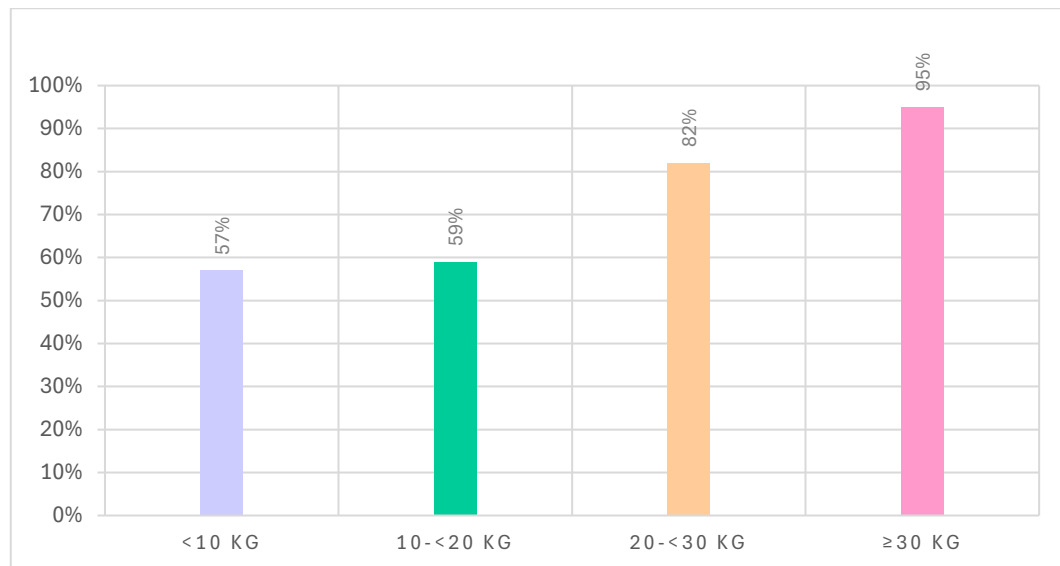
Citat 4. "När vi tränar/tävlrar i agility och har så roligt tillsammans på planen."

Citat 5. "När hon är följsam trots att miljön kan vara utmanande, t.ex. vid mycket människor eller på träning med andra hundar."

4.2.2 Känslomässiga upplevelser i relation till hundens viktklass

I den del av enkäten där respondenterna skattade i vilken utsträckning de upplever olika känslor när de spenderar tid med sin hund, angav 93 % ($n = 131$) respektive 91 % ($n = 129$) att de upplever kärlek respektive glädje i stor utsträckning (grad 6–7 av 7 på likertskalan). I viktklassen ≥ 30 kg framträdde även trygghet som en av de känslor med högst andel höga skattningar. Andelen respondenter som

uppgav att de i stor utsträckning (grad 6-7 av 7 på likertskalan) kände trygghet vid umgänge med sin hund var högre i de större viktklasserna (Fig. 4).



Figur 4. Andelen respondenterna inom varje viktklass som i stor eller mycket stor utsträckning känner trygghet när de spenderar tid med sin hund. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10–<20 kg (n = 44), 20–<30 kg (n = 34), ≥30 kg (n = 21).

4.3 Hundens upplevelser

4.3.1 Identifikation av hundens glädje

Eftersom frågan om glädjebeteenden besvarades i fritextform, nämnde respondenterna ofta flera olika beteenden i samma svar, vilket förklarar varför totala procentandelen når över 100%. Av totalt 141 respondenter angav 72 % (n = 102) svanssviftning som ett tecken på glädje. Beteenden relaterade till aktivitet, såsom hoppande eller ökad rörelse, nämndes av 50 % (n = 70). Närhetssökande eller socialt beteende, exempelvis att hunden söker kontakt eller vill bli klappad, rapporterades av 42 % (n = 59). Dessutom angav 38 % (n = 53) beteenden kopplade till lek, såsom att hämta leksaker eller bjuda in till lek. Mimikuttryck hos hunden, såsom leende eller livliga ögon, uppgavs av 30 % (n = 42) av respondenterna som indikatorer på glädje. Citat från tre olika respondenter på frågan: "Hur märker du att din hund är glad? Beskriv vilka tecken eller beteenden den brukar visa." presenteras nedan.

Citat 1. "Hela hennes uttryck, glad svans, hoppar, vill gärna ha något i munnen, öronen lätt fällda bakåt."

Citat 2. "Viftar ivrigt på svansen, söker aktivt ögonkontakt, verkar ha glada ögon, kan ge ett skall eller två, skuttar lite lätt och är mer energisk."

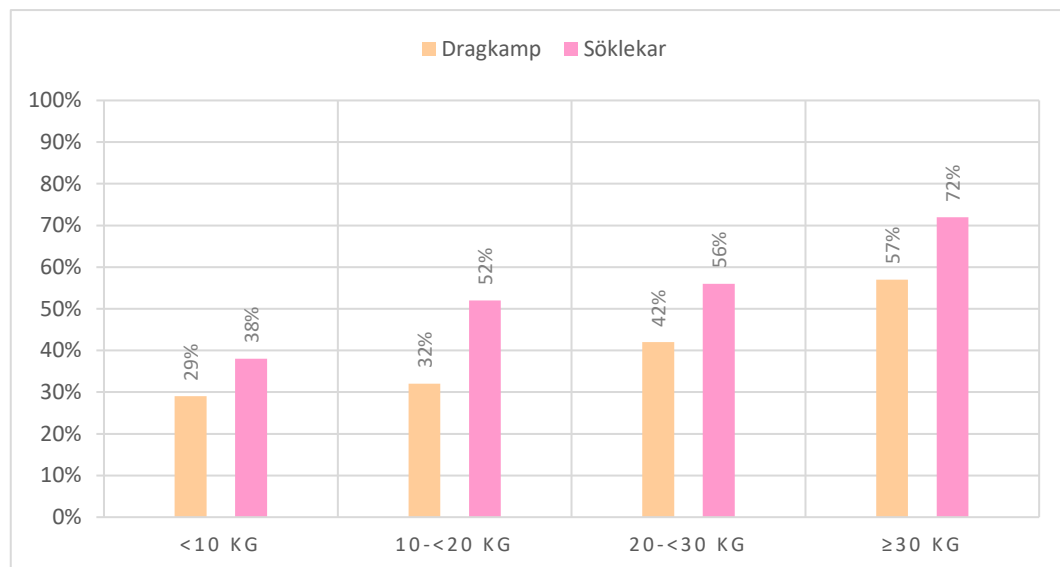
Citat 3. "Hundens öron (en bulldog har inte tillräckligt med svans att vifta med)."

4.3.2 Aktivitetsintresse i relation till viktklass

Vid jämförelse mellan olika viktklasser framkom att vissa aktiviteter uppskattades i hög grad av hundar oavsett storlek. En majoritet av respondenterna uppgav att deras hund i stor utsträckning (grad 6–7 av 7 på likertskalan) tycker om att gå på promenad (64–86 %), springa fritt i naturen (76–97 %), få godis eller matbelöning (75–86 %), samt att vara nära sina människor (66–78 %).

Skillnader i intresset för simning och bad framträdde mellan hundar i olika viktklasser. I de tyngre viktklasserna (20–<30 kg och ≥ 30 kg) uppgav en majoritet av respondenterna att deras hund i stor utsträckning tycker om att simma eller bada, med 53 % (n = 18) respektive 62 % (n = 13). I de lättare viktklasserna var motsvarande andel endast 9 % i både <10 kg- och 10–<20 kg-klassen.

Ett mönster kunde observeras där intresset för dragkamp och söklekar var högre bland hundar i de tyngre viktklasserna (Fig. 5).



Figur 5. Andelen respondenter inom varje viktklass som angett att hunden i stor eller mycket stor utsträckning tycker om dragkamp samt söklekar. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10–<20 kg (n = 44), 20–<30 kg (n = 34), ≥ 30 kg (n = 21).

4.4 Relationen mellan ägare och hund

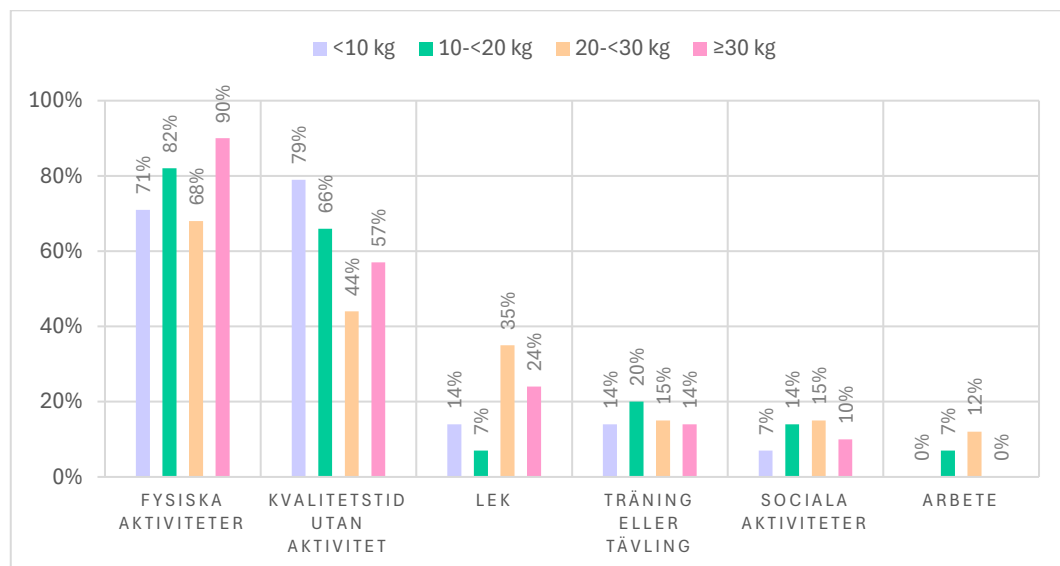
4.4.1 Ägarens och hundens intresse

I en del av enkäten besvarade deltagarna tre frågor med identiska svarsalternativ:

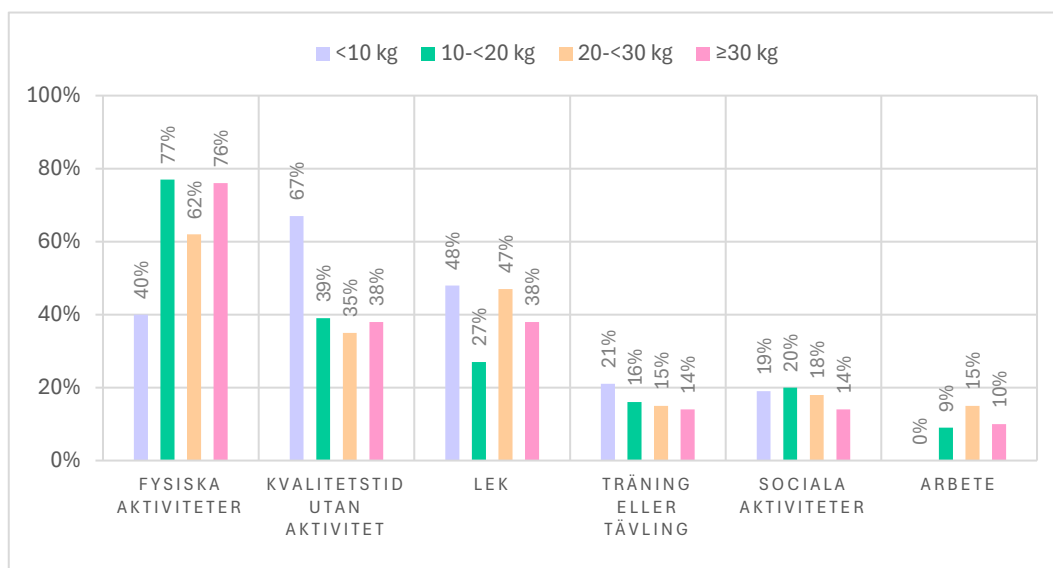
1. Vilken typ av aktiviteter föredrar du som ägare att göra tillsammans med din hund?
2. Vilken typ av aktiviteter föredrar din hund att göra tillsammans med dig?
3. Vilken typ av aktiviteter hade du velat göra oftare tillsammans med din hund?

Respondenterna kunde välja maximalt två svarsalternativ per fråga, vilket innebär att en individ kunde ange ett eller två alternativ. Resultaten visar att kvalitetstid utan aktivitet föredrogs i högre grad av ägarna (Fig. 6) än vad de upplevde att deras hundar gjorde (Fig. 7). På motsvarande sätt var lek något som hundarna i större utsträckning uppgavs föredra (Fig. 7) jämfört med ägarna (Fig. 6). Fysiska aktiviteter var det mest valda alternativet i båda frågorna (ägaren föredrar / hunden föredrar) i alla viktklasser utom <10 kg.

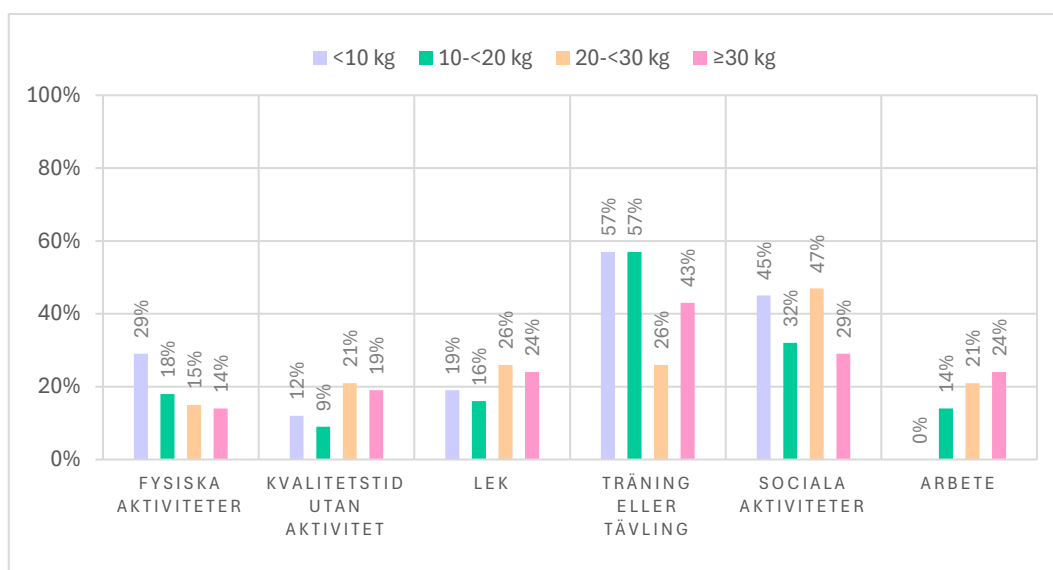
På frågan om vilka aktiviteter ägarna önskade göra oftare tillsammans med sin hund, var träning eller tävling det mest valda alternativet i samtliga viktklasser utom 20-<30 kg (Fig. 8). I viktklassen 20-<30 kg var det istället sociala aktiviteter som flest ägare uppgav att de önskade göra oftare.



Figur 6. Andelen respondenter inom varje viktklass som angett att de föredrar olika typer av aktiviteter att göra tillsammans med sin hund. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10-<20 kg (n = 44), 20-<30 kg (n = 34), ≥30 kg (n = 21).



Figur 7. Andelen respondenter inom varje viktklass som angett vilken typ av aktiviteter deras hund föredrar att göra tillsammans med dem. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10–<20 kg (n = 44), 20–<30 kg (n = 34), ≥30 kg (n = 21).



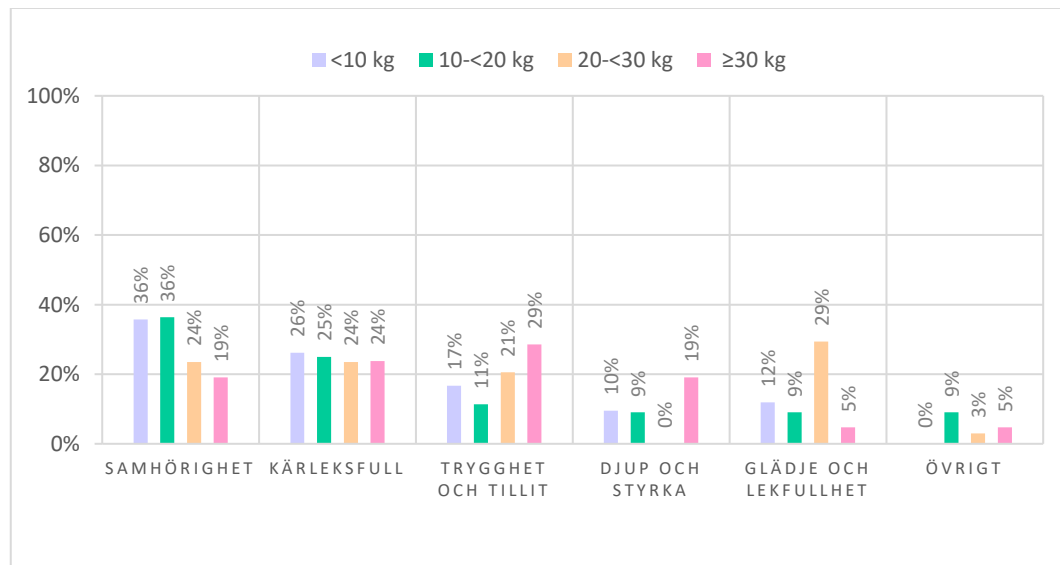
Figur 8. Andelen respondenter inom varje viktklass som angett att de hade velat göra olika typer av aktiviteter oftare tillsammans med sin hund. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10–<20 kg (n = 44), 20–<30 kg (n = 34), ≥30 kg (n = 21).

4.4.2 Relationen

I slutet av enkäten ombads respondenterna (n = 141) att med ett ord beskriva relationen till sin hund. Vanligast var samhörighet (30 %, n = 43), med ord som ”oskiljaktiga”, ”familj” och ”symbios”. Därefter följde kärleksfull (25 %, n = 35), med ord som ”kärlek” och ”ömsint”, samt trygghet och tillit (18 %, n = 25), med ord som ”förtroende” och ”pålitlig”. Kategorin djup och styrka (14 %, n = 20)

inkluderade ord som ”viktig” och ”stark”, medan glädje och lekfullhet (9 %, n = 12) omfattade uttryck som ”munter” och ”rolig”. Slutligen återfanns 4 % (n = 6) i kategorin övrigt, med mer unika beskrivningar som ”stormig” och ”komplicerad”.

Viss variation sågs mellan viktklasser (Fig. 9). I grupperna <10 kg och 10-<20 kg angavs samhörighet av störst andel respondenter. Djup och styrka var vanligast i gruppen 20-<30 kg. För hundar ≥30 kg var trygghet och tillit mest förekommande.



Figur 9. Andelen respondenter inom varje viktklass som beskrev relationen till sin hund med ett ord som föll inom de kategorier som visas i figuren. Antal respondenter per viktklass: <10 kg (n = 42), 10-<20 kg (n = 44), 20-<30 kg (n = 34), ≥30 kg (n = 21).

5. Diskussion

5.1 Ägarens upplevelser

5.1.1 Hundägandets positiva effekter

Resultaten tyder på att hundägandet upplevdes som positivt av majoriteten av deltagarna. En stor andel angav att hunden bidragit till ökad livskvalitet, och det var även vanligt att respondenterna upplevde känslomässigt stöd från hunden. Detta bekräftas i de kvalitativa svaren, där flera deltagare beskrev hur hunden ger trygghet och närhet, exempelvis i situationer där något känns tungt eller när hunden visar tillgivenhet. En möjlig tolkning är att relationen mellan hund och ägare präglas av starka emotionella band.

Utöver den känslomässiga aspekten lyfte flera respondenter fram betydelsen av gemensamma aktiviteter. I fritextsvaren beskrivs situationer som promenader i naturen, träning eller tävling som särskilt uppskattade. Dessa resultat tyder på att hundägande inte enbart innebär känslomässigt stöd, utan även kan bidra till ökad fysisk aktivitet och struktur i vardagen. Sammantaget tyder dessa fynd på att hundägandet kan bidra till både psykiskt och fysiskt välbefinnande, något som även lyfts i tidigare forskning (Knight & Edwards, 2008; Kogan *et al.*, 2021).

5.1.2 Trygghetskänsla i relation till hundens storlek

Ett av de mest framträdande resultaten i denna studie var det mönster som påvisades mellan hundens viktklass och ägarens upplevelse av trygghet. En möjlig förklaring till att ägare av hundar i de högre viktklasserna rapporterar en starkare känsla av trygghet kan vara att större hundar upplevs som mer avskräckande för potentiella hot. Det har bland annat påvisats att människor med större kroppsstorlek eller muskulatur ofta uppfattas som mer hotfulla av andra människor (McElvaney *et al.*, 2021). Liknande mönster har observerats hos djur, där större arter såsom hajar, krokodiler och stora däggdjur generellt väcker starkare rädsloreaktioner hos människor än mindre djur (Staňková *et al.*, 2021). Det är därmed tänkbart att den fysiska storleken i sig inger en känsla av skydd hos ägaren, vilket i sin tur påverkar den upplevda tryggheten i vardagen.

En alternativ men inte uteslutande förklaring är att större hundar tenderar att uppvisa ett mer stabilt och lugnt temperament. Koskela *et al.* (2024) visade att större hundar uppvisar högre hjärtfrekvensvariabilitet, vilket är ett fysiologiskt mått som är kopplat till ett mer avslappnat tillstånd. Det är därför möjligt att trygghetskänslan inte enbart grundar sig i hundens potentiella skyddsförmåga, utan också i den emotionella stabilitet som hunden förmedlar.

5.1.3 Aktiviteter

Barcelos *et al.* (2020) konstaterar att de positiva effekterna av hundäggande är beroende av vilka aktiviteter ägaren engagerar sig i med hunden. I denna studie framkom att fysiska aktiviteter var den mest föredragna aktiviteten bland ägare till hundar i samtliga viktklasser utom den lägsta (<10 kg). I denna viktklass angav flest respondenter att de föredrog att tillbringa kvalitetstid med hunden utan någon särskild aktivitet. Det bör dock noteras att skillnaden mellan svarsalternativen var liten; fysiska aktiviteter var det näst mest valda alternativet, med endast tre färre svar än "kvalitetstid utan aktivitet". Detta tyder på att fysiska aktiviteter spelar en viktig roll för hundägares välbefinnande och upplevelse av relationen till sin hund, oavsett hundens viktklass.

Tidigare forskning har visat att taktila interaktioner, såsom att vara nära eller klappa sin hund kan minska känslor av ensamhet och depression samt bidra till ökad självkänsla (Barcelos *et al.*, 2020; Knight och Edwards, 2008). I linje med detta visar resultaten i denna studie att ägare i hög grad föredrar kvalitetstid utan aktivitet i samtliga viktklasser. Denna preferens var starkare hos ägarna än vad de själva uppfattade som hundens preferens.

Historiskt har hundar avlats för att utföra specifika arbetsuppgifter, men i dagens samhälle lever de flesta som sällskapsdjur utan sådana uppgifter (King *et al.*, 2009). Enligt samma författare bär många hundar fortfarande på egenskaper som kräver fysisk och mental stimulans. När dessa behov inte tillgodoses ökar risken för beteendeproblem som skällande, destruktivitet eller rymningar, vilket kan försämra relationen mellan hund och ägare (King *et al.*, 2009). Det är därför inte förvånande att träning eller tävling lyfts fram som något många ägare vill göra mer av, i nästan alla viktklasser. King *et al.* (2009) visade att den "ideala hunden" enligt många ska vara lugn, lydig och barnvänlig, vilka är egenskaper som ofta formas genom just träning.

5.2 Hundens upplevelser

5.2.1 Tecken på glädje

Djurs välbefinnande handlar inte enbart om att undvika obehag, utan också om att främja positiva känslor (Csoltova & Mehinagic, 2020). En förklaring till forskningsfokuset kan vara att negativa känslor ofta yttrar sig genom tydliga, lättobserverade beteenden, medan positiva känslor är mer subtila och svårare att särskilja från neutrala tillstånd (Csoltova & Mehinagic, 2020).

Pickersgill *et al.* (2023) visar att skador från hundattacker ofta beror på att ägare eller andra misslyckats med att uppfatta tidiga signaler på obehag eller stress. Det

är rimligt att anta att konsekvenserna av att förbise negativa känslor ofta är mer akuta och omfattande, vilket kan förklara varför dessa tillstånd fått större forskningsfokus än positiva. Samtidigt kan det diskuteras huruvida detta fokus i första hand drivs av ett samhälleligt intresse av att förebygga skador och risker, snarare än av omsorg om hundens upplevelser i sig. Utifrån ett djurvälståndsperspektiv förefaller det rimligt att även uttryck för positiva känslor bör uppmärksammas och värderas högt, då dessa är centrala för hundens subjektiva välbefinnande (Csoltova & Mehinagic, 2020).

Tidigare studier har visat att svansviftning, ökad aktivitet, lekfullhet och närhetssökande ofta signalerar positiva känslotillstånd hos hundar (Rehn *et al.*, 2017; McGowan *et al.*, 2014). Dessa fynd bekräftas i denna studie där svansviftning, aktivitet, närhetssökande eller socialt beteende och lekbeteenden var vanligt förekommande svar.

Tillsammans visar dessa svar att hundägare tolkar glädje hos sina hundar genom flera olika, men ofta samverkande, signaler. Det handlar både om kroppsliga uttryck och sociala beteenden. Det tyder också på att många hundar har konsekventa och igenkännbara sätt att uttrycka positiva känslor, något som förstärker bilden av hunden som en kommunikativ och relationsskapande art (Giraudet *et al.*, 2022). Det är rimligt att anta att denna kunskap kan vara praktiskt tillämpbar i ett vidare sammanhang. En ökad förståelse för hur hundar uttrycker glädje kan sannolikt underlätta skapandet av miljöer och aktiviteter som främjar sådana positiva tillstånd. Detta skulle i förlängningen kunna stärka relationen mellan människa och hund samt minska risken för feltolkningar och missförstånd i kommunikationen.

5.2.2 Hundars föredragna aktiviteter

I denna studie framkom att intresset för simning eller bad var större bland hundar i de högre viktclasserna. Detta kan delvis bero på att många raser som historiskt har använts i vattenrelaterade arbetsuppgifter, exempelvis retrievers och newfoundland, återfinns i de större viktclasserna (Reisen, 2023; Lugli, 2023; Svenska Kennelklubben, 2025). Det är därför möjligt att intresset speglar både rastypiska egenskaper och fysisk förmåga. Den observerade skillnaden i intresse för simning bör därmed tolkas med hänsyn till dessa faktorer.

Tidigare forskning har visat att både intensiteten i leken och typen av lek kan variera med hundens storlek. En studie av Stone *et al.* (2016) visade att tyngre hundar uppvisade mer intensivt lekbeteende i dragkampssituationer. I kontrast till detta fann Westgarth *et al.* (2008) att mindre hundar oftare deltog i dragkamp, medan större hundar oftare rapporterades apportera. Det observerade sambandet

mellan viktklass och intresse för aktiviteter som dragkamp och söklekar kan delvis bero på att större hundar i högre grad introduceras till den typen av aktiviteter av sina ägare. Tidigare forskning har visat att ägare till mindre (<20 kg) hundar engagerar sig mindre i träning och lekaktiviteter än ägare till större (≥20 kg) hundar (Arhant *et al.*, 2010). Det är därför möjligt att vissa beteendeskilnader mellan viktklasser inte speglar hundens intresse i sig, utan snarare ägarens val av aktiviteter.

Aktiviteter som promenader, att springa fritt i naturen, få godis eller matbelöning samt att vara nära sina människor uppskattades i hög grad av hundar i alla viktklasser. En möjlig förklaring är att just dessa aktiviteter är en naturlig del av vardagen för de flesta hundägare, oavsett hundens storlek.

5.3 Relationen mellan ägare och hund

5.3.1 Kompatibilitet

Kompatibilitet i personlighetsdrag mellan hund och ägare har visats öka ägarens tillfredsställelse i relationen (Curb *et al.*, 2013; Bender *et al.*, 2023). Det är därför rimligt att anta att även hunden gynnas när ägaren engagerar sig i aktiviteter som hunden uppskattar. Curb *et al.* (2013) visade att hundägare upplevde högre tillfredsställelse i relationen när de och deras hundar var kompatibla i egenskaper såsom vilja att dela med sig av ägodelar och glädje i att springa utomhus.

I denna studie var fysisk aktivitet den mest föredragna gemensamma aktiviteten i alla viktklasser utom den lägsta (<10 kg), där kvalitetstid utan aktivitet, som exempelvis kel, istället dominerade. Det tyder på att viss kompatibilitet i aktivitetspreferenser finns inom samtliga viktklasser, även om uttrycken skiljer sig åt beroende på hundens storlek.

En tydlig skillnad i resultaten var att ägare i högre grad föredrog kvalitetstid utan aktivitet jämfört med vad de trodde att deras hund föredrog. Omvänt föredrog hundarna lek mer än vad ägarna gjorde. Detta belyser att människa och hund, trots viss kompatibilitet, är olika arter med skilda evolutionära behov. Människor kommunicerar främst verbalt samt med gester och beröring, medan hundar främst förlitar sig på kroppsspråk, svansföring och vokaliseringar (Walsh *et al.*, 2024). Sådana arttypiska skillnader kan påverka förväntningar och tolkningar i samspelet mellan hund och ägare.

Att ägare i högre grad föredrog kvalitetstid utan aktivitet, och hundar i högre grad föredrog lek, kan förstås i ljuset av olika sociala uttryckssätt. Hos människor är beröring, som att kela, klappa eller sitta nära, starkt kopplad till tillgivenhet och

trygghet (Eckstein *et al.*, 2020; Walsh *et al.*, 2024). Mänsklig beröring har visat sig öka oxytocinnivåerna hos hundar, vilket är en neuropeptid associerad med socialt beteende, anknytning och stressreglering (Rehn *et al.*, 2014b). Samtidigt kan mänskliga sätt att visa närhet, som att omfamna eller hålla fast hunden, ibland uppfattas som obehagliga beroende på hundens signalsystem (Walsh *et al.*, 2024).

Att hundar i högre grad än människor föredrar lek är inte förvånande. Leken utvecklar hundens sociala färdigheter, fungerar som belöning och kan användas som positiv förstärkning vid träning (Bradshaw *et al.*, 2015). Lek ses också som en indikator på trygghet, eftersom djur sällan leker i närvaro av hot (Bradshaw *et al.*, 2015; Held & Špinka, 2011). Hundägares engagemang i lek kan därför ha flera fördelar. Ökad lekfrekvens har associerats med förbättrat välbefinnande för både hund och ägare, samt med ökad lydnad hos hunden (Bradshaw *et al.*, 2015; Arhant *et al.*, 2010).

Att vuxna hundar bibehåller leklusten, till skillnad från många andra djurarter där lek minskar med åldern, kan delvis förklaras av domesticeringen. Lek har sannolikt utgjort en viktig del i samspelet mellan människa och hund, och därmed selekterats för (Bradshaw *et al.*, 2015). Ett annat möjligt skäl är förekomsten av neoteni, det vill säga att juvenilbeteenden, såsom lek, bevaras i vuxen ålder (Boada & Wirobski, 2025). I och med att sällskapshundar inte utsätts för samma risker som vilda djur, finns heller inget starkt evolutionärt tryck att minska leken med stigande ålder (Bradshaw *et al.*, 2015).

5.3.2 Beskrivningar av relationens karaktär

Respondenternas beskrivningar av relationen till sina hundar ger en djupare inblick i hur ägare uppfattar det emotionella bandet till hunden. Det mest frekventa temat var samhörighet, följt av kärleksfull samt trygghet och tillit, vilket sammantaget tyder på att relationen präglas av stark närhet, affektion och förtroende.

Intressant nog framträdde olika mönster beroende på hundens viktklass. I de tyngre viktklasserna var trygghet och tillit vanligast, vilket ligger i linje med ett annat resultat i studien som visade att ägarnas upplevda trygghet ökade i takt med hundens viktklass. I de lättare viktklasserna dominerade istället samhörighet, vilket kan spegla en annan form av närhet där hunden i högre grad uppfattas som en ständig följeslagare eller familjemedlem snarare än en källa till trygghet.

5.4 Hållbarhetsaspekter

De positiva upplevelser som många ägare kopplar till sitt hundäggande, såsom glädje, trygghet, kärlek och samhörighet, har inte enbart individuell betydelse,

utan kan också förstås i ett bredare hållbarhetsperspektiv. Särskilt relevant är här den sociala dimensionen av hållbar utveckling, där relationer, livskvalitet och trygghet utgör centrala delar (Ly & Cope, 2023). I denna studie rapporterade en majoritet av deltagarna att hundägandet i stor eller mycket stor utsträckning förbättrat deras livskvalitet, och 84 % upplevde ofta eller alltid känslomässigt stöd från sin hund. Sådana resultat pekar på att hundäggande kan fungera som en viktig resurs för individers välbefinnande.

Även trygghetsaspekten har relevans i detta sammanhang. Trygghet är en grundförutsättning för social hållbarhet (Dempsey *et al.*, 2011), särskilt i urbana miljöer där upplevelsen av otrygghet, framförallt för kvinnor, är ett växande samhällsproblem (Sadeghi *et al.*, 2023). I dessa sammanhang kan hundens närvaro skapa en upplevd trygghetszon, vilket gör att människor vågar röra sig mer ute.

Ur ett ekonomiskt och ekologiskt hållbarhetsperspektiv är det viktigt att matchningen mellan hund och ägare fungerar väl över tid. Detta kan minska risken för omplaceringar eller avlivning till följd av relationsproblem eller orealistiska förväntningar (Reese, 2021), faktorer som medför både ekonomiska och djuretiska kostnader (Powell *et al.*, 2022a; Powell *et al.*, 2022b).

Sammanfattningsvis indikerar resultaten att hundäggande kan främja hållbarhet ur flera perspektiv när det präglas av positiva upplevelser. Hundäggandet kan stärka individers psykiska hälsa och livskvalitet, skapa upplevd trygghet och stimulera fysisk aktivitet.

5.5 Etiska överväganden

Det finns en tydlig obalans i hur forskningen traditionellt har behandlat relationen mellan människa och djur. I detta arbete har ett medvetet val varit att även undersöka hundens perspektiv. Om relationen mellan människa och hund ska betraktas som ömsesidig krävs det att bådadas behov och känslor får ta plats.

Människan har ett ansvar att främja långsiktigt goda relationer med sina djur. Om en hund omplaceras eller återlämnas till djurhem till följd av bristande förståelse, felaktiga förväntningar eller otillräcklig kunskap, kan det innebära stress för hunden och i vissa fall avlivning (Powell *et al.*, 2022b). Det stärker behovet av att utveckla verktyg och stöd som hjälper blivande ägare att reflektera över vilken typ av hund som faktiskt passar in i deras liv, inte bara för människans skull, utan också för hundens.

5.6 Bakgrundsfaktorer och urval

Det totala antalet respondenter i studien som besvarade samtliga frågor var 141. Fördelningen mellan viktklasserna var relativt jämn i de tre lägre klasserna, medan andelen hundar i den tyngsta viktklassen (≥ 30 kg) var lägre. Denna obalans i representation kan ha påverkat jämförbarheten mellan grupperna.

En annan potentiellt påverkande faktor vid jämförelse mellan viktklasser är hundarnas ålder. Tidigare studier har visat att större hundraser generellt lever kortare liv än mindre (Kraus *et al.*, 2013; Patronek *et al.*, 1997). I denna studie återfanns större hundar i högre grad i åldersspannet 4-7 år, medan de mindre hundarna var mer representerade även i de äldre kategorierna. Relationens karaktär kan förändras över tid och exempelvis kan äldre hundar vara mindre aktiva eller mer samspelta med sina ägare (Lee *et al.*, 2022; Durant *et al.*, 2017), vilket kan påverka hur ägaren uppfattar relationen till sin hund. Därmed kan ålder utgöra en förväxlingsfaktor vid tolkning av vissa resultat, särskilt sådana som berör samspel, kommunikation och aktivitetsnivå.

Det faktum att majoriteten av hundarna i samtliga viktklasser kom till sina ägare under valpåldern (0–16 veckor) kan betraktas som en styrka i jämförelsen mellan grupperna. Tidig ålder vid förvärv har i tidigare studier visat sig ha en positiv inverkan på relationen mellan hund och ägare, bland annat genom att främja starkare anknytning samt förbättrad socialisering och beteendeutveckling (Serpell *et al.*, 2016). Att denna variabel var relativt jämnt fördelad mellan viktklasserna stärker jämförbarheten mellan grupperna, då det minskar risken för att eventuella skillnader i svaren beror på ålder vid förvärv snarare än på hundens vikt, vilket är den variabel denna studie fokuserar på.

Slutligen visar resultatet att majoriteten av hundägarna i varje viktklass enbart hade en hund, med viss variation. Eftersom det är rimligt att anta att ägare till fler hundar delar sin tid och uppmärksamhet mellan individer, kan detta i teorin påverka hur relationen upplevs. Skillnaden var dock inte så stor att det sannolikt haft avgörande inverkan på resultaten, men det bör ändå nämnas som en möjlig faktor att ta hänsyn till vid tolkning av skillnader mellan viktgrupperna.

Sammanfattningsvis visar bakgrundsvariablerna att vissa faktorer, såsom hundens ålder och antal respondenter per viktklass, kan ha påverkat jämförbarheten mellan grupperna och därmed vissa delar av resultatet. Det är därför viktigt att tolka skillnader mellan viktklasser med viss försiktighet.

5.7 Styrkor och svagheter med den valda metoden

I denna studie användes hundens vikt som ett mått på kroppsstorlek, vilket möjliggjorde en kategorisering av deltagande hundar i olika viktklasser. Detta val har både fördelar och begränsningar som bör belysas. Hundens vikt är till stor del genetiskt betingad och kopplad till ras, vilket gör den till en relevant indikator på hundens kroppsstorlek i många sammanhang (Sutter *et al.*, 2007; Passais *et al.*, 2019). Däremot är det rimligt att även miljömässiga faktorer, såsom vad hunden äter, påverkar hundens kroppsvikt (Andersson *et al.*, 2023).

Studiens styrka ligger i att den inkluderar både hundägarens och hundens perspektiv, och analyserar dessa i relation till hundens viktklass. Enkäten möjliggjorde bred datainsamling med geografisk spridning. Trots att den först delades i lokala Facebook-grupper uppmanades deltagarna att sprida den vidare, vilket kan ha ökat räckvidden.

En begränsning är att studien baseras på självskattning, vilket innebär att vissa svar kan spegla ägarens tolkning snarare än hundens faktiska upplevelser. För att tydliggöra att svaren skulle avse en specifik relation, ombads ägare till flera hundar att utgå från den äldsta. Det kan ha varit en fördel. Om den äldsta hunden kom till ägaren tidigt, vilket gällde för majoriteten, har den haft längst tid att bygga en relation till sin ägare. Samtidigt kan detta ha påverkat resultatet i frågor om aktivitetspreferenser, eftersom äldre hundar ofta är mindre aktiva (Lee *et al.*, 2022).

Eftersom kategoriseringen av fritextsvaren genomfördes av författaren innebär detta en viss grad av subjektiv tolkning. Det finns en risk att vissa beteenden kunde ha tolkats på olika sätt. Till exempel kan lekbeteenden även uttryckas genom ökad fysisk aktivitet, men har här endast kategoriserats som lek om termen "lek" nämnts uttryckligen. Denna avgränsning kan ha påverkat fördelningen mellan kategorier och bör ses som en potentiell begränsning.

5.8 Litteraturens för- och nackdelar

Totalt användes 62 källor, varav nästan hälften är publicerade mellan 2020 och 2025. De nyare källorna bidrar med aktuella perspektiv och reflekterar den senaste forskningen om relationen mellan människa och hund. Äldre källor, såsom Cusack (1988), användes för att ge historisk kontext kring domesticering och relationens utveckling.

En tydlig styrka i litteratururvalet är att majoriteten av källorna är vetenskapligt granskade och publicerade i vetenskapliga tidskrifter, vilket ger en stabil och

trovärdig teoretisk grund. Litteraturen omfattar både kvalitativa och kvantitativa studier, vilket möjliggjorde en bred belysning av ämnet. Exempelvis bygger studier som Andersson *et al.* (2023) och delar av Väättäjä *et al.* (2021) på kvantitativa data, medan Barcelos *et al.* (2020) har kvalitativa inslag.

Utöver vetenskapliga källor användes även några hemsidor, bland annat från Agria och Svenska Kennelklubben. De användes främst för att ge bakgrundsinformation, exempelvis om hundars popularitet och olika rasegenskaper. Även om dessa inte är vetenskapligt granskade, bedömdes de som tillförlitliga eftersom de kommer från välkända aktörer inom hundhållning i Sverige. En nackdel med den typen av källor är att de ibland saknar tydliga källhänvisningar och kan ha ett mer populärvetenskapligt eller kommersiellt fokus.

En svaghet är att många studier främst fokuserar på människans perspektiv, medan hundens egna upplevelser fortfarande är mindre utforskade. I vissa fall bygger resultaten även på ägarens subjektiva tolkningar, vilket kan innebära en viss osäkerhet i bedömningen av hundens känslotillstånd.

5.9 Framtida forskning

Det övergripande syftet med detta arbete har varit att undersöka hur hundägare upplever sitt hundäggande samt om upplevelserna påverkas av hundens viktklass. För att ytterligare fördjupa och bredda kunskapsläget kring människans relation till hunden, finns flera möjliga vägar för framtida forskning. Ett förslag för framtida forskning är att studera hur boendeform påverkar upplevelsen av hundäggande. Det är rimligt att anta att livssituationen, exempelvis att bo i villa med trädgård jämfört med lägenhet i stadsmiljö, har betydelse för såväl vilken typ av hund som föredras som för hur relationen till hunden formas i vardagen.

Slutligen finns ett behov av tillämpad forskning som syftar till att utveckla konkreta verktyg för att stödja blivande hundägare i att göra välgrundade val. Genom att identifiera faktorer som främjar positiva och hållbara relationer skulle sådana verktyg kunna bidra till att minska antalet omplaceringar, samtidigt som både människors och hundars välfärd stärks. Mina förslag till framtida frågeställningar lyder:

- På vilket sätt påverkar boendeform (exempelvis stad kontra landsbygd) vilken typ av hund som föredras och hur relationen till hunden upplevs?
- Går det att ta fram verktyg eller modeller som kan förutsäga och stödja en hållbar matchning mellan hund och ägare?

6. Slutsats

Studien visar att hundägan­de är förknippat med positiva upplevelser för ägare, där kärlek, glädje och emotionellt stöd framträder som centrala teman. Ett mönster identifierades mellan hundens viktklass och ägarens upplevelse av trygghet, vilket tyder på att fysisk storlek kan påverka relationens karaktär. Resultaten tyder även på att ägarens och hundens preferenser skulle kunna påverkas av hundens storlek, särskilt i fråga om aktiviteter. Genom att belysa både människans och hundens perspektiv bidrar studien till en mer nyanserad förståelse av vad som skapar ett positivt och hållbart hundägan­de.

7. Populärvetenskaplig sammanfattning

Att ha hund kan innebära glädje, kärlek och trygghet. Upplevelsen kan dock variera beroende på vilken hund man har. Denna studie undersöker hur hundägare upplever sin relation till sin hund samt belyser möjliga skillnader i upplevelser kopplade till hundens viktklass. Studien omfattar både ägarens och hundens perspektiv, med särskilt fokus på positiva känslor och aktivitetspreferenser.

Studien baseras på en enkät som besvarades av 141 hundägare. Enkäten skickades ut via flera digitala kanaler samt via e-post till studenter på Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) med en uppmaning att dela vidare enkäten till andra hundägare.

Resultaten visar att de allra flesta upplever hundägandet som mycket positivt. Många uppger att deras livskvalitet blivit bättre och att hunden ofta ger känslomässigt stöd. Många ägare uppgav att de kände glädje, kärlek och trygghet när de spenderade tid med sin hund. Ägare till större hundar upplevde en starkare känsla av trygghet. Det kan bero på att stora hundar uppfattas som mer skyddande, men också på att de ofta har ett lugnare temperament. Samtidigt visade studien att lek och aktivitet är viktigt för hundens välmående, särskilt hos större hundar som i större utsträckning verkade tycka om dragkamp och söklekar jämfört med de lägre viktklasserna.

Ägare och hundar har ibland olika intressen. Medan många ägare föredrog lugn kvalitetstid, indikerade resultaten att hundarna oftare uppskattade lek. Men oavsett vad de gör tillsammans är det tydligt att relationen är viktig. Många beskrev relationen till sin hund som kärleksfull, trygg och nära. Genom att förstå både ägarens och hundens behov kan vi skapa bättre förutsättningar för välmående hos båda parter.

8. Tack

Jag vill rikta ett stort tack till min handledare Maria Andersson för värdefull vägledning, uppmuntran och konstruktiv återkoppling under arbetets gång. Ett varmt tack även till min familj, sambo och mina kurskamrater för ert stöd och era kloka samtal. Slutligen vill jag tacka alla hundägare som tog sig tid att besvara enkäten. Ert deltagande gjorde denna studie möjlig.

Referenser

- Agria, (2024). <https://www.agria.se/katt/artiklar/om-katt/katten---popularaste-sallskapsdjuret-i-sverige/>, använd 2025-04-10
- Andersson, L., Emanuelson, U., Ringmark, S., Bjørnvad, C.R., Hedhammar, Å. & Höglund, K. (2023). Exploration of body weight in 115 000 young adult dogs of 72 breeds. *Scientific reports*, 13 (1), 443–443. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-27055-4>
- Arhant, C., Bubna-Littitz, H., Bartels, A., Futschik, A. & Troxler, J. (2010). Behaviour of smaller and larger dogs: Effects of training methods, inconsistency of owner behaviour and level of engagement in activities with the dog. *Applied animal behaviour science*, 123 (3), 131–142. <https://doi.org/10.1016/j.applanim.2010.01.003>
- Barcelos, A.M., Kargas, N., Maltby, J., Hall, S. & Mills, D.S. (2020). A framework for understanding how activities associated with dog ownership relate to human well-being. *Scientific reports*, 10 (1), 11363–11363. <https://doi.org/10.1038/s41598-020-68446-9>
- Bender, Y., Bräuer, J. & Schweinberger, S.R. (2023). What makes a good dog-owner team? – A systematic review about compatibility in personality and attachment. *Applied animal behaviour science*, 260, 105857-. <https://doi.org/10.1016/j.applanim.2023.105857>
- Boada, M. & Wirobski, G. (2025). Human-directed sociability in the domestic dog: A Tinbergian approach. *Neuroscience and biobehavioral reviews*, 168, 105947-. <https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2024.105947>
- Bradshaw, J.W.S., Pullen, A.J. & Rooney, N.J. (2015). Why do adult dogs ‘play’? *Behavioural processes*, 110, 82–87. <https://doi.org/10.1016/j.beproc.2014.09.023>
- Buckland, E., Volk, H., Burn, C. & Abeyesinghe, S. (2014). Owner perceptions of companion dog expressions of positive emotional states and the contexts in which they occur. *Animal welfare*, 23 (3), 287–296. <https://doi.org/10.7120/09627286.23.3.287>
- Csoltova, E. & Mehinagic, E. (2020). Where Do We Stand in the Domestic Dog (Canis familiaris) Positive-Emotion Assessment: A State-of-the-Art Review and

Future Directions. *Frontiers in psychology*, 11, 2131–2131.

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02131>

Curb, L.A., Abramson, C.I., Grice, J.W. & Kennison, S.M. (2013). The Relationship between Personality Match and Pet Satisfaction among Dog Owners. *Anthrozoös*, 26 (3), 395–404.

<https://doi.org/10.2752/175303713X13697429463673>

Cusack, O. (1988). *Pets and mental health*. Haworth Press.

Dempsey, N., Bramley, G., Power, S. & Brown, C. (2011). The social dimension of sustainable development: Defining urban social sustainability. *Sustainable development (Bradford, West Yorkshire, England)*, 19 (5), 289–300.

<https://doi.org/10.1002/sd.417>

Deschamps, C., Humbert, D., Zentek, J., Denis, S., Priymenko, N., Apper, E. & Blanquet-Diot, S. (2022). From Chihuahua to Saint-Bernard: how did digestion and microbiota evolve with dog sizes. *International journal of biological sciences*, 18 (13), 5086–5102.

<https://doi.org/10.7150/ijbs.72770>

Duranton, C., Bedossa, T. & Gaunet, F. (2017). Interspecific behavioural synchronization: dogs exhibit locomotor synchrony with humans. *Scientific reports*, 7 (1), 12384–9. <https://doi.org/10.1038/s41598-017-12577-z>

Eckstein, M., Mamaev, I., Ditzen, B. & Sailer, U. (2020). Calming Effects of Touch in Human, Animal, and Robotic Interaction—Scientific State-of-the-Art and Technical Advances. *Frontiers in psychiatry*, 11, 555058–555058.

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.555058>

Gacsi, M., Maros, K., Sernkvist, S., Farago, T. & Miklosi, A. (2013). Human Analogue Safe Haven Effect of the Owner: Behavioural and Heart Rate Response to Stressful Social Stimuli in Dogs. *PloS one*, 8 (3), e58475–e58475.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0058475>

Giraudet, C.S.E., Liu, K., McElligott, A.G. & Cobb, M. (2022). Are children and dogs best friends? A scoping review to explore the positive and negative effects of child-dog interactions. *PeerJ (San Francisco, CA)*, 10, e14532–.

<https://doi.org/10.7717/peerj.14532>

Hasegawa, M., Ohtani, N. & Ohta, M. (2014). Dogs' Body Language Relevant to Learning Achievement. *Animals (Basel)*, 4 (1), 45–58.

<https://doi.org/10.3390/ani4010045>

Held, S.D.E. & Špinka, M. (2011). Animal play and animal welfare. *Animal behaviour*, 81 (5), 891–899. <https://doi.org/10.1016/j.anbehav.2011.01.007>

Herwijnen, I.R. van, van der Borg, J.A.M., Naguib, M. & Beerda, B. (2018). Dog ownership satisfaction determinants in the owner-dog relationship and the dog's behaviour. *PloS one*, 13 (9), e0204592–e0204592.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0204592>

Horn, L., Huber, L. & Range, F. (2013). The Importance of the Secure Base Effect for Domestic Dogs - Evidence from a Manipulative Problem-Solving Task. *PloS one*, 8 (5), e65296-. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0065296>

King, T., Marston, L.C. & Bennett, P.C. (2009). Describing the ideal Australian companion dog. *Applied animal behaviour science*, 120 (1), 84–93.

<https://doi.org/10.1016/j.applanim.2009.04.011>

Kirchhofer, K.C., Zimmermann, F., Kaminski, J. & Tomasello, M. (2012). Dogs (canis familiaris), but not chimpanzees (pan troglodytes), understand imperative pointing. *PloS one*, 7 (2), e30913–e30913.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0030913>

Knight, S. & Edwards, V. (2008). In the Company of Wolves: The Physical, Social, and Psychological Benefits of Dog Ownership. *Journal of aging and health*, 20 (4), 437–455. <https://doi.org/10.1177/0898264308315875>

Kogan, L.R., Currin-McCulloch, J., Bussolari, C., Packman, W. & Erdman, P. (2021). The psychosocial influence of companion animals on positive and negative affect during the covid-19 pandemic. *Animals (Basel)*, 11 (7), 2084-.

<https://doi.org/10.3390/ani11072084>

Koohsari, M.J., Yasunaga, A., Shibata, A., Ishii, K., Miyawaki, R., Araki, K., Nakaya, T., Hanibuchi, T., McCormack, G.R. & Oka, K. (2021). Dog ownership, dog walking, and social capital. *Humanities & social sciences communications*, 8 (1), 1–6. <https://doi.org/10.1057/s41599-021-00804-y>

Koskela, A., Törnqvist, H., Somppi, S., Tiira, K., Kykyri, V.-L., Hänninen, L., Kujala, J., Nagasawa, M., Kikusui, T. & Kujala, M.V. (2024). Behavioral and emotional co-modulation during dog–owner interaction measured by heart rate variability and activity. *Scientific reports*, 14 (1), 25201–12.

<https://doi.org/10.1038/s41598-024-76831-x>

Kraus, C., Pavard, S., Promislow, D.E.L., Franz J. Weissing & Mark A. McPeck (2013). The Size–Life Span Trade-Off Decomposed: Why Large Dogs Die Young. *The American naturalist*, 181 (4), 492–505.

<https://doi.org/10.1086/669665>

Lee, H., Collins, D., Creevy, K.E., Promislow, D.E.L., Akey, J.M., Benton, B., Borenstein, E., Castelhano, M.G., Coleman, A.E., Crowder, K., Dunbar, M.D., Fajt, V.R., Fitzpatrick, A.L., Jeffery, U., Jonlin, E.C., Kaeberlein, M., Karlsson, E.K., Kerr, K.F., Levine, J.M., Ma, J., McClelland, R.L., Rupple, A., Schwartz, S.M., Shrager, S., Snyder-Mackler, N., Tolbert, K., Urfer, S.R. & Wilfond, B.S. (2022). Age and Physical Activity Levels in Companion Dogs: Results From the Dog Aging Project. *The journals of gerontology. Series A, Biological sciences and medical sciences*, 77 (10), 1986–1993. <https://doi.org/10.1093/gerona/glac099>

Lugli, F. Wolves, dogs and water-dogs and fishing boats (2023). In: *Dogs, Past and Present: An Interdisciplinary Perspective*. 109–122.

<https://doi.org/10.2307/jj.14638137.20>

Ly, A.M. & Cope, M.R. (2023). New Conceptual Model of Social Sustainability: Review from Past Concepts and Ideas. *International journal of environmental research and public health*, 20 (7), 5350-. <https://doi.org/10.3390/ijerph20075350>

McElvaney, T.J., Osman, M. & Mareschal, I. (2021). Perceiving threat in others: The role of body morphology. *PloS one*, 16 (4), e0249782–e0249782.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0249782>

McGowan, R.T.S., Rehn, T., Norling, Y. & Keeling, L.J. (2014). Positive affect and learning: exploring the “Eureka Effect” in dogs. *Animal cognition*, 17 (3), 577–587. <https://doi.org/10.1007/s10071-013-0688-x>

Miklosi, A., Topal, J. & Csanyi (2004). Comparative social cognition: What can dogs teach us? *Animal behaviour*, 67 (6), 995–1004.

<https://doi.org/10.1016/j.anbehav.2003.10.008>

Mubanga, M., Byberg, L., Nowak, C., Egenvall, A., Magnusson, P.K., Ingelsson, E. & Fall, T. (2017). Dog ownership and the risk of cardiovascular disease and death – a nationwide cohort study. *Scientific reports*, 7 (1), 15821–9.

<https://doi.org/10.1038/s41598-017-16118-6>

Plassais, J., Kim, J., Davis, B.W., Karyadi, D.M., Hogan, A.N., Harris, A.C., Decker, B., Parker, H.G. & Ostrander, E.A. (2019). Whole genome sequencing of

canids reveals genomic regions under selection and variants influencing morphology. *Nature communications*, 10 (1), 1489–14. <https://doi.org/10.1038/s41467-019-09373-w>

Patronek, G.J., Waters, D.J. & Glickman, L.T. (1997). Comparative Longevity of Pet Dogs and Humans: Implications for Gerontology Research. *The journals of gerontology. Series A, Biological sciences and medical sciences*, 52A (3), B171–B178. <https://doi.org/10.1093/gerona/52A.3.B171>

Payne, E., Bennett, P.C. & McGreevy, P.D. (2015). Current perspectives on attachment and bonding in the dog–human dyad. *Psychology research and behavior management*, 8 (default), 71–79. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S74972>

Pickersgill, O., Mills, D.S. & Guo, K. (2023). Owners' Beliefs regarding the Emotional Capabilities of Their Dogs and Cats. *Animals (Basel)*, 13 (5), 820-. <https://doi.org/10.3390/ani13050820>

Powell, L., Lee, B., Reinhard, C.L., Morris, M., Satriale, D., Serpell, J. & Watson, B. (2022b). Returning a Shelter Dog: The Role of Owner Expectations and Dog Behavior. *Animals (Basel)*, 12 (9), 1053-. <https://doi.org/10.3390/ani12091053>

Powell, L., Reinhard, C.L., Satriale, D., Morris, M., Serpell, J. & Watson, B. (2022a). The impact of returning a pet to the shelter on future animal adoptions. *Scientific reports*, 12 (1), 1109–1109. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-05101-5>

Prato-Previde, E., Basso Ricci, E. & Colombo, E.S. (2022). The Complexity of the Human-Animal Bond: Empathy, Attachment and Anthropomorphism in Human-Animal Relationships and Animal Hoarding. *Animals (Basel)*, 12 (20), 2835-. <https://doi.org/10.3390/ani12202835>

Reese, L.A. (2021). Make Me a Match: Prevalence and Outcomes Associated with Matching Programs in Dog Adoptions. *Journal of applied animal welfare science*, 24 (1), 16–28. <https://doi.org/10.1080/10888705.2020.1867985>

Rehn, T., Beetz, A. & Keeling, L.J. (2017). Links between an Owner's Adult Attachment Style and the Support-Seeking Behavior of Their Dog. *Frontiers in psychology*, 8, 2059–2059. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.02059>

Rehn, T., Handlin, L., Uvnäs-Moberg, K. & Keeling, L.J. (2014b). Dogs' endocrine and behavioural responses at reunion are affected by how the human

initiates contact. *Physiology & behavior*, 124, 45–53.

<https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2013.10.009>

Rehn, T., Lindholm, U., Keeling, L. & Forkman, B. (2014a). I like my dog, does my dog like me? *Applied animal behaviour science*, 150, 65–73.

<https://doi.org/10.1016/j.applanim.2013.10.008>

Reisen, J. (2023). <https://www.akc.org/expert-advice/lifestyle/breeds-that-are-born-to-swim/>, använd 2025-05-22

Sadeghi, A.R., Baghi, E.S.M.S., Shams, F. & Jangjoo, S. (2023). Women in a safe and healthy urban environment: environmental top priorities for the women's presence in urban public spaces. *BMC women's health*, 23 (1), 163–163.

<https://doi.org/10.1186/s12905-023-02281-8>

Serpell, J., Duffy, D.L. & Jagoe, J.A. (2016). Becoming a dog: Early experience and the development of behavior. In: *The Domestic Dog*. Cambridge University Press. 93–117. <https://doi.org/10.1017/9781139161800.006>

Staňková, H., Janovcová, M., Pelěšková, Š., Sedláčková, K., Landová, E. & Frynta, D. (2021). The Ultimate List of the Most Frightening and Disgusting Animals: Negative Emotions Elicited by Animals in Central European Respondents. *Animals (Basel)*, 11 (3), 747–21.

<https://doi.org/10.3390/ani11030747>

Stone, H.R., McGreevy, P.D., Starling, M.J. & Forkman, B. (2016). Associations between Domestic-Dog Morphology and Behaviour Scores in the Dog Mentality Assessment. *PloS one*, 11 (2), e0149403–e0149403.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0149403>

Sutter, N.B., Bustamante, C.D., Chase, K., Gray, M.M., Zhao, K., Zhu, L., Padhukasahasram, B., Karlins, E., Davis, S., Jones, P.G., Quignon, P., Johnson, G.S., Parker, H.G., Fretwell, N., Mosher, D.S., Lawler, D.F., Satyaraj, E., Nordborg, M., Lark, K.G., Wayne, R.K. & Ostrander, E.A. (2007). Single IGF1 Allele Is a Major Determinant of Small Size in Dogs. *Science (American Association for the Advancement of Science)*, 316 (5821), 112–115.

<https://doi.org/10.1126/science.1137045>

Svenska Kennelklubben, 2025.

<https://www.skk.se/hundraser/?pagenumber=1&pagesize=24&sortorder=0>, använd 2025-05-22

Teresa Gonzalez-Ramirez, M. (2019). Compatibility between humans and their dogs: Benefits for both. *Animals (Basel)*, 9 (9), 674-.
<https://doi.org/10.3390/ani9090674>

Trenkenschuh, M., Hopwood, C.J. & Dillard, C. (2024). Personality Aspects and Attitudes About Animal Welfare Legislation. *Anthrozoös*, 37 (5), 977–996.
<https://doi.org/10.1080/08927936.2024.2356937>

Turcsán, B., Range, F., Virányi, Z., Miklósi, Á. & Kubinyi, E. (2012). Birds of a feather flock together? Perceived personality matching in owner–dog dyads. *Applied animal behaviour science*, 140 (3–4), 154–160.
<https://doi.org/10.1016/j.applanim.2012.06.004>

Väätäjä, H., Majaranta, P., Cardó, A.V., Isokoski, P., Somppi, S., Vehkaoja, A., Vainio, O. & Surakka, V. (2021). The Interplay Between Affect, Dog’s Physical Activity and Dog–Owner Relationship. *Frontiers in veterinary science*, 8, 673407–673407. <https://doi.org/10.3389/fvets.2021.673407>

Walsh, E.A., Meers, L.L., Samuels, W.E., Boonen, D., Claus, A., Duarte-Gan, C., Stevens, V., Contalbrigo, L. & Normando, S. (2024). Human-dog communication: How body language and non-verbal cues are key to clarity in dog directed play, petting and hugging behaviour by humans. *Applied animal behaviour science*, 272, 106206-. <https://doi.org/10.1016/j.applanim.2024.106206>

Walsh, F. (2009). Human-Animal Bonds I: The Relational Significance of Companion Animals. *Family process*, 48 (4), 462–480.
<https://doi.org/10.1111/j.1545-5300.2009.01296.x>

Wang, G.-D., Zhai, W., Yang, H.-C., Wang, L., Zhong, L., Liu, Y.-H., Fan, R.-X., Yin, T.-T., Zhu, C.-L., Poyarkov, A.D., Irwin, D.M., Hytönen, M.K., Lohi, H., Wu, C.-I., Savolainen, P. & Zhang, Y.-P. (2016). Out of southern East Asia : the natural history of domestic dogs across the world. *Cell research*, 26 (1), 21–33.
<https://doi.org/10.1038/cr.2015.147>

Westgarth, C., Pinchbeck, G.L., Bradshaw, J.W.S., Dawson, S., Gaskell, R.M. & Christley, R.M. (2008). Dog-human and dog-dog interactions of 260 dog-owning households in a community in Cheshire. *Veterinary record*, 162 (14), 436–442.
<https://doi.org/10.1136/vr.162.14.436>

Wildman, D.E., Uddin, M., Liu, G., Grossman, L.I. & Goodman, M. (2003).
Implications of Natural Selection in Shaping 99.4% Nonsynonymous DNA
Identity between Humans and Chimpanzees: Enlarging Genus Homo.
Proceedings of the National Academy of Sciences - PNAS, 100 (12), 7181–7188.
<https://doi.org/10.1073/pnas.1232172100>

Publicering och arkivering

Godkända självständiga arbeten (examensarbeten) vid SLU kan publiceras elektroniskt. Som student äger du upphovsrätten till ditt arbete och behöver i sådana fall godkänna publiceringen. I samband med att du godkänner publicering kommer SLU även att behandla dina personuppgifter (namn) för att göra arbetet sökbart på internet. Du kan närsomhelst återkalla ditt godkännande genom att kontakta biblioteket.

Även om du väljer att inte publicera arbetet eller återkallar ditt godkännande så kommer det arkiveras digitalt enligt arkivlagstiftningen.

Du hittar länkar till SLU:s publiceringsavtal och SLU:s behandling av personuppgifter och dina rättigheter på den här sidan:

- <https://libanswers.slu.se/sv/faq/228316>

☒ JA, jag, Isabel Sohlén har läst och godkänner avtalet för publicering samt den personuppgiftsbehandling som sker i samband med detta

☐ NEJ, jag/vi ger inte min/vår tillåtelse till att publicera fulltexten av föreliggande arbete. Arbetet laddas dock upp för arkivering och metadata och sammanfattning blir synliga och sökbara.