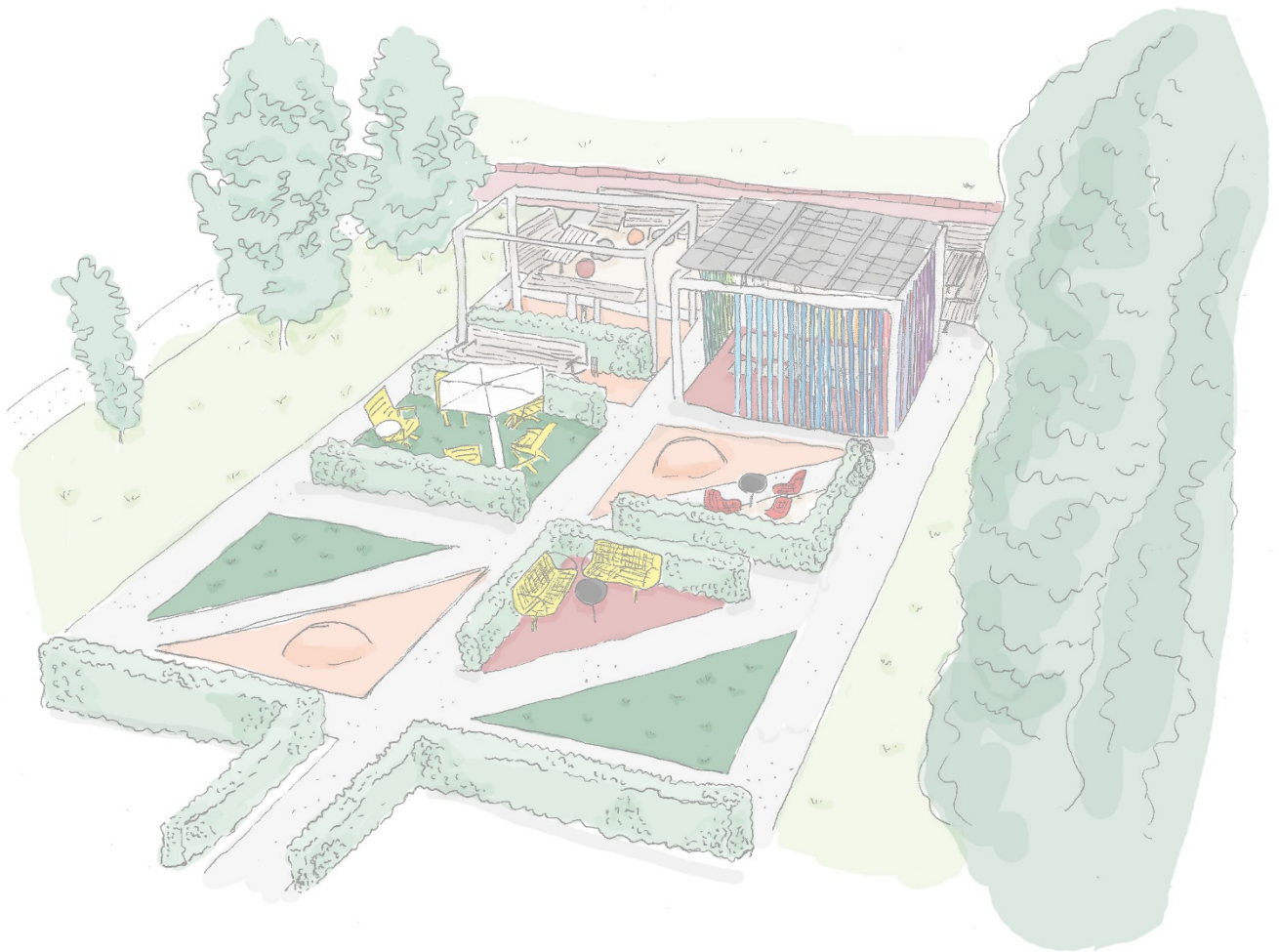


Utomhuskontor som arbetsplats

- Undersökning om funktion, användning och utformning av ett befintligt utomhuskontor

Hanna Lundström



Utomhuskontor som arbetsplats

– Undersökning om funktion, användning och utformning av ett befintligt utomhuskontor

Outdoor--office as a workplace

– An investigation about the function, usage and conformation of an existent outdoor-office

Hanna Lundström

Handledare: Eva Göransson, SLU, Institutionen för Arbetsvetenskap, Ekonomi och Miljöpsykologi.

Examinator: Elisabeth von Essen, SLU, Institutionen för Arbetsvetenskap, Ekonomi och Miljöpsykologi.

Biträdande examinator: Mats Gyllin, SLU, Institutionen för Arbetsvetenskap, Ekonomi och Miljöpsykologi.

Omfattning: 30 hp

Nivå och fördjupning: A2E

Kurstitel: Master Project in Landscape Architecture

Kurskod: EX0814

Program: Outdoor Environments for Health and Wellbeing Master Programme

Utgivningsort: Alnarp

Utgivningsår: 2018

Omslagsbild: Hanna Lundström

Elektronisk publicering: <https://stud.epsilon.slu.se>

Nyckelord: Utomhuskontor, användning av utomhuskontor, årstidsanvändning, dagsljus, utformning

SLU, Sveriges lantbruksuniversitet

Fakulteten för landskapsarkitektur, trädgårds- och växtproduktionsvetenskap

Institutionen för Arbetsvetenskap, Ekonomi och Miljöpsykologi

ABSTRACT

People who work indoors a greater part of their workday, get a lower level of direct daylight, especially during the winter months. This can affect their wellbeing and health. Many of our bodily biological systems are controlled by light and dark patterns. When we are exposed to darkness or haze light, a sleep-hormone called melatonin exude, which makes us tired. An exposure of direct daylight for 15 minutes during a sunny day in the winter, is sufficient to help with the wellbeing. It takes 45 minutes during a cloudy day to get the same effect. The possibility to conduct work outdoors, could be beneficial for an enhanced wellbeing for workers who usually work indoors.

A concept that gives a possibility for work outdoors are outdoor-offices. The first outdoor-office in Sweden was built in the spring of 2016 in Växjö and is called WorkOut®. The possibility to use this kind of environment, is a first step to get access to daylight during workhours. This study explores the use of WorkOut® and which factors that might affect the usage. Data has been gathered with the establishers of the environment, the user group and from an analysis on the physical environment of WorkOut®. The study doesn't consider the health of the user group, instead it focusses on the usage of the environment and what might have an impact on it.

The use of the outdoor-office is different depending on which season it is. During the winter there is no use of the environment. The user-group express a need for heat and protection from snow and wind, which might enhance the use during the winter. During spring, summer and fall, access to sun and fresh air are the main reasons why the users have chosen to use the environment for work. Simultaneously they express a desire for more access to shade. During the spring and fall they also wish for shelter from wind as improvements in the design.

The user group wish to conduct work tasks such as, meetings in group and individually as well as group work. They are experiencing that the environment supports those work desires. A more extensive wish is for places in the environment that support confidentiality, are undisturbed and protected from insight. Moreover, the user group wish to use WorkOut® as a social place together with colleagues. Vegetation was shown to be of importance in a working environment and plants with flowering is the most important, followed by vegetation with seasonal variation and evergreens.

More studies need to be conducted to see how the outdoor-office can be positive for the health of employees, and which parts of the design is of greater importance regarding the use. The result from this study can be seen as a first step in understanding how an outdoor-office can promote worker's needs.

Keywords: Outdoor-office, use of outdoor-office, seasons, daylight, conformation

SAMMANFATTNING

Människor som arbetar inomhus under större delen av sin arbetsdag får, speciellt under vinterhalvåret, en minimal tillgång till direkt dagsljus, vilket kan påverka välmående och hälsa. Många av våra biologiska system i kroppen styrs av ljus-och mörkermönster. När vi blir utsatta för mörker eller ett dunklare ljus, utsöndras ett sömnhormon, melatonin, vilket gör att vi blir trötta. Direkt dagsljus på 15 minuter, en solig dag på vintern räcker, för att hjälpa till med välmående och en mulen dag krävs 45 minuter för samma effekt. Möjlighet att kunna arbetsuppgifter utomhus skulle kunna medverka till ökat välbefinnande.

Ett koncept som ger möjlighet för utomhusarbete är utomhuskontor. Det första kontoret i Sverige byggdes år 2016 i Växjö och heter WorkOut®. Användningen av en sådan här miljö är ett första steg till att få tillgång till just dagsljus under arbetstid. I den här studien undersöks användningen av WorkOut® och vilka faktorer som kan påverka. Data har hämtats hos upprättarna av utomhuskontoret, användarna av miljön och en platsanalys har gjorts. För att få en förståelse för hur användningen ser ut och hur utformningen på något vis kan påverka den ges här en undersökning hos upprättarna av miljön, användarna samt en fysisk analys av själva utomhuskontoret. I studien tas det inte hänsyn till hälsan hos användargruppen, utan fokus är att se hur användningen ser ut och vad som påverkar den.

Användningen av utomhuskontoret ser olika ut under året och under vintern är det ingen som använder miljön. Enligt användarna kan värme och något som skyddar mot snö och vind, vara delar i utformningen som kan utöka användningen under den årstiden. Under resterande årstider, är det till största del tillgång till sol och frisk luft som gjort att användarna utnyttjat miljön för arbete. På samma gång önskas mer tillgång till skugga för att utöka användningen. Under vår och höst önskas även förbättringar i utformningen, för att skydda mot vind.

När det gäller arbetsuppgifter i utomhuskontoret önskar många att kunna genomföra möte, både i grupp och med enskild person, samt arbete i grupp. De upplever att det finns platser för att utföra dessa arbetsuppgifter. En stor önskan ligger dock på fler platser som är insynsskyddade, ostörda och som erbjuder sekretess. För övrigt önskar även användarna att använda utomhuskontoret som en social plats tillsammans med sina kollegor. Växtlighet visade sig viktigt för användarna i en miljö där de arbetar, där växter som blommor är allra viktigast följt av växter som indikerar olika årstider samt är vintergröna.

Det krävs mer undersökningar för att ta reda på hur utomhuskontor kan vara positivt för hälsan och vilka delar i utformningen som är av störst vikt när det gäller användningen. Det här resultatet kan ses som ett första steg när det gäller att förstå hur ett utomhuskontor kan gynna den arbetande människans behov.

Nyckelord: Utomhuskontor, användning av utomhuskontor, årstidsanvändning, dagsljus, utformning

FÖRORD

Den här studien representerar det sista arbetet i mastersprogrammet *Outdoor environments for health and well-being*, vid Sveriges Lantbruksuniversitet i Alnarp. Programmet fokuserar på miljöpsykologi och kontakten mellan miljöer och människan. Syftet med det avslutande arbetet är att utforska ett ämne som intresserar en, inom det breda området av miljöpsykologi.

I arbetet valde jag att fokusera på en stor målgrupp inom det svenska samhället, nämligen arbetande människor. Jag blev varse, under en föreläsning med Thorbjörn Laike, LTH, den minimala mängd dagsljus anställda får under vinterhalvåret om de arbetar inomhus, samt vilka effekter det kan ha på kroppen. Jag ville därmed undersöka möjligheten till att kunna arbeta utomhus och få tillgång till dagsljus, utan att mista arbetstid. Jag fann att det år 2016 byggdes det första utomhuskontoret i Sverige med namnet WorkOut®, som ger möjlighet till arbete utomhus. Jag valde att undersöka hur användningen och utformningen av den här miljön ser ut för att se på relationen mellan människa och miljö.

Jag skulle vilja rikta ett stort tack till Jenny Rungegård, affärsområdeschef vid Castellum i Växjö, för det varma välkomnandet och engagemanget vid undersökningar kring utomhuskontoret WorkOut®. Jag vill även rikta ett varmt tack till de anställda på kontoret som tog emot mig med stor entusiasm och glädje samt deltog i min pilotstudie.

Jag vill även tacka min handledare Eva Göransson, som givit mig ett otroligt stöd, värdefulla diskussioner och vägledning genom denna process.

Jag skulle även vilja ägna ett tack till min sambo, David och mina vänner, för det stora stödet och för att ni tror på mig.

Stort tack till er alla!

Hanna Lundström
Alnarp, 14 september 2018

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. BAKGRUND.....	s.1
1.1 Utomhuskontor i världen.....	s.1
1.2 Utomhuskontoret WorkOut® i Växjö.....	s.2
2. LITTERATURSTUDIE.....	s.3
2.1 Dagsljusets effekter.....	s.3
Blått och vitt ljus påverkan på människan.....	s.3
Dagsljus och Vitamin D.....	s.4
Exponering av direkt dagsljus.....	s.4
2.2 Arbetsplatsutformning.....	s.5
Belysning.....	s.5
Blått ljus på arbetsplatsen.....	s.6
Vitt ljus på arbetsplatsen.....	s.6
Kontroll och avskildhet.....	s.6
Utemiljöer vid kontor.....	s.7
2.3 Färger.....	s.7
2.4 Former.....	s.8
2.5 Natur och växtlighet.....	s.8
3. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNING.....	s.9
3.1 Avgränsningar.....	s.9
4. METOD.....	s.9
4.1 Personlig intervju.....	s.10
Utformning av frågeformulär.....	s.10
Genomförande.....	s.11
4.2 Enkät.....	s.11
Utformning av frågor.....	s.12
Urval.....	s.14
Genomförande.....	s.15
4.3 Platsanalys av WorkOut®.....	s.15
Genomförande.....	s.15
5. RESULTAT.....	s.16
5.1 Personlig intervju.....	s.16
5.1.1 Användning.....	s.16
5.1.2 Utformning.....	s.17
5.2 Enkät.....	s.19
5.2.1 Användning.....	s.20
Arbetsuppgifter.....	s.21
Övrig användning.....	s.22
Faktorer som påverkar användningen.....	s.22
5.2.2 Utformning.....	s.23
Funktion.....	s.23
Möbler.....	s.25
Färger.....	s.26
Former.....	s.27

Växter.....	s.28
Utformningens påverkan på användningen under olika årstider...	s.28
Vad saknas i utformningen för att öka användningen.....	s.29
Emotionell funktion.....	s.30
Utomhuskontorets möjlighet att påverka användarnas arbete.....	s.31
5.3 Platsanalys av WorkOut®.....	s.32
Användning observation.....	s.32
Möbler och funktion.....	s.33
Material.....	s.37
Teknik.....	s.37
Klimat.....	s.38
Färger.....	s.38
Former.....	s.39
Växter.....	s.39
Ljud.....	s.39
Insyn.....	s.40
Rumskänsla.....	s.40
6. DISKUSSION.....	s.41
6.1. Användning.....	s.41
6.2 Utformning.....	s.42
6.3 Metoddiskussion.....	s.46
6.4 Slutsatser.....	s.49
6.5 Studiens betydelse och tillämpning.....	s.49
7. REFERENSER.....	s.51
8. BILAGOR.....	s.57
1. Intervjufrågor.....	s.57
2. Enkät till användarna.....	s.59
3. Enkät svar.....	s.72
4. Rum i Utomhuskontoret WorkOut®.....	s.90

1. BAKGRUND

På de norra och södra breddgraderna på jordklotet, är det stor variation i ljusa timmar under ett dygn och under vinterhalvåret är det mörkt tidigt på morgonen samt sent på eftermiddagen. Om man går till jobbet innan solen gått upp och går hem från jobbet när solen gått ner får man en liten exponering av direkt dagsljus. Arbetsplatser har ofta arbetstid från 7.00 på morgonen till 16.00 på eftermiddagen med raster inräknat. Människor som arbetar inomhus på de norra breddgraderna känner att de, under de mörkare månaderna (december, januari och februari), upplever sämre mental hälsa och humör, jämfört med sommarmånaderna (Küller, et.al, 2006) och har en större chans att utveckla depressiva symptom (Marqueze, et.al, 2015). I en studie uppgav 50 % av de som arbetade inomhus i Sverige, att de under höst och vintermånaderna kände mer problem med trötthet försämrat humör samt energibrist (Stressforskningsinstitutet, 2016). Personers mentala välmående och humör på arbetsplatsen, har visat sig kopplat till avståndet till ett fönster samt deras tillgång till dagsljus och möjlighet till utblick (Küller, et.al, 2006). De som hade sin arbetsplats nära ett fönster rapporterade ett bättre humör (ibid.).

Människor i Sverige upplever ett sämre välmående och en nedstämdhet under de mörkare månaderna, som kan vara kopplat till tillgången på ljus. Även om man inte känner samma nivå av försämrad hälsa under sommarmånaderna, kan det finnas en irritation att det inte går att utnyttja solljustimmarna på våren, hösten eller på sommaren. Man kan också ha oturen och få de semesterveckorna på sommaren när regnet bara öser ner. Något som skulle kunna minska den irritationen är om det finns möjlighet att arbeta utomhus. Det ger möjlighet till exponering av direkt dagsljus och kan vara en bra lösning för att förbättra humöret och välmående hos de anställda.

Ett koncept som har utvecklats är så kallade utomhuskontor, som ger en möjlighet till flexibilitet på arbetsplatsen och utökad tillgång till direkt dagsljus, natur och frisk luft. Många kanske kan tänka sig att utföra arbete utomhus men upplever att förutsättningarna inte finns. När man frågade människor som arbetade heltid med forskning, vilken plats de skulle önska att utföra olika sorters arbete på så valde majoriteten platser i naturen (Mangone, et.al, 2017). Detta visar på den stora potential utomhusmiljöer har. Det finns dock ingen vetenskaplig litteratur eller utvärdering kring just utomhuskontor, trots att det finns ett antal runt om i världen. Därför finns heller ingen litteratur som redovisar användarnas tankar om utformning eller deras användarvanor. Att tillgodose allas önskemål på utformningen kan vara svårt. Det vore önskvärt att på de norra breddgraderna utforma miljöer med möjlighet för vistelse utomhus under hela året.

1.1 Utomhuskontor i världen

I USA finns några olika projekt, vilka till största del används under sommarmånaderna. I Maryland utvecklade man "Outbox" som är ett pop-up office som under sommaren är placerat i centrum och har 20 arbetsplatser (Downtown Silversprings, 2018). Outbox är gjord för att vem som helst ska kunna komma förbi och använda en plats om det är ledigt. Här finns ett glastak som skyddar mot regn och som gör att solen inte är bländande mot datorskärmar. Sidorna är designade i metall med olika mönster och färger. De är dock ihålliga så regn och vind kan ta sig in samt att andra kan se en när man sitter och arbetar (ibid.).

I parken Farragut square park i Washington DC finns det stolar och Wi-Fi som ska uppmuntra kontorsarbetare i området att gå ut och arbeta under sommaren (Golden Triangle DC, 2016). Fler projekt håller på att utvecklas i USA och i Long Beach, Kalifornien, vill man bygga ett utomhuskontor för att uppmuntra entreprenörer och andra arbetare att gå ut under sina arbetsdagar. Long Beach har cirka 300 dagar av oavbruten sol under ett år, vilket man

vill utnyttja. Mitt i veckan är parkerna tomma, men folk sitter i byggnaderna runtom parkerna och arbetar. Det vill de förändra och möjliggöra att människor går ut istället (Citymart, 2017).

I England hade man ett projekt under en utställning, där man byggde ett temporärt utomhuskontor under sommaren 2015. Det hette TREExOFFICE och var en droppformad byggnad som var placerad runt ett träd i Hoxton square, London (Evans, 2015; Harmer, 2018). Kontoret var skapat i en transparent plast med fönster som man kunde vända och reglera för att ha utsikt mot parken. Den var formad som en droppe för att smälta in i parken. Själva formen gjorde det möjligt att placera kontorsplatserna i kanten så att man kunde titta ut. Kontoret kunde bli uthyrt under veckan men var gratis att boka under helgerna.

I Amsterdam finns något liknande som heter ”Popices” vilket är en prenumeration på flexibla och ombytliga arbetsplatser under de varma månaderna (Coworkies, 2018). De samarbetar med restauranger, parker, caféer eller tak på byggnader för att hitta platser som inte används under dagen och som kan bli ett temporärt kontor för dagen. I det här systemet köper man en prenumeration för en dag, vecka eller en månad som ger en tillgång till bokningssystemet. De som har skapat systemet vill att det ska erbjuda ett billigare sätt att arbeta tillsammans med andra med en hint av det ovanliga, men även att man inte ska missa solljuset under sina arbetsdagar. De ser det även som en möjlighet att nätverka och träffa andra medan man arbetar (ibid.).

De här utomhuskontoren är utformade för att man under de varma sommarmånaderna ska kunna använda utemiljön som en extra arbetsyta och är speciellt till för de människor som annars arbetar inomhus. Många förutsättningar finns för att man ska kunna arbeta lika bra där. Det som de här platserna tänkt på i första hand är Wi-Fi, eluttag och bekväma arbetsplatser. Samtliga utomhuskontor används enbart under sommaren och enstaka tas bort när vintersäsongen kommer.

1:2 Utomhuskontoret WorkOut® i Växjö

Under våren 2016 byggdes utomhuskontoret WorkOut® i Företagsstaden I11 i Växjö och var det första i Sverige. Det är en miljö som företagen i området har möjlighet att använda. Utomhuskontoret är 300 kvm stort med plats för max 80 personer (Castellum, 2016). I WorkOut® finns specialdesignade utemöbler för att inspirera till arbete. Det skiljer miljön från vanliga utemiljöer och parkmöbler (ibid.). Det finns tillgång till Wi-Fi och miljön har även ett solcellstak som förser utomhuskontoret med el. Det kan däremot vara så att förutsättningarna för att göra alla typer av kontorsarbete inte är representerade i miljön. I Företagsstaden I11 finns det ca 90 företag och deras behov av användningsområde kan skilja sig. Det kan även vara olika önskemål av användning för individer inom företagen.

I Växjö, från mitten av november till mitten av januari, går solen inte upp förrän efter kl 7.00 på morgonen och den går ner strax innan kl 16.00 (Luftfartsverket, 2007). Ungefär två och en halv månad under vintern exponeras människorna i Företagsstaden I11 inte för direkt dagsljus om de arbetar inomhus under de här tiderna. Under vintermånaderna kan det i Växjö vara en variation på 8-48 timmars sol i månaden. På sommaren kan mängden soltimmar



Bild 1. Visar utomhuskontoret från ingången från parkeringen



Bild 2. Visar utomhuskontoret från västra sidan.



Bild 3. Visar utomhuskontorets bakre del

variera från 300 till 144 timmar (SMHI, 2018), vilket också kan variera från månad eller år. Vid möjlighet att arbeta utomhus, kan de anställda ta till vara på de soltimmar som finns. Eftersom utomhuskontoret i Växjö är det första i Sverige kan det vara en intressant undersökning att se hur en sådan här typ av miljö kan vara en del av en arbetsplats. En förutsättning för att man ska kunna använda utomhuskontoret, är att man ska kunna utföra sina arbetsuppgifter där. Det är intressant att undersöka hur användargruppen ser på möjligheterna att arbeta i ett utomhuskontor och vad som kan påverka användningen. Det behövs därför en undersökning för att ta reda på vilka aspekter som kan vara viktiga att ta hänsyn till, i ett utomhuskontor.

2. LITTERATURSTUDIE

Det finns i dagsläget ingen uppföljande studie på utomhuskontor samt vilka effekter användningen av dessa har. Följande presenteras en litteraturstudie kring relaterade faktorer för att ta reda på vad som kan vara intressant att undersöka och vad som kan påverka användningen.

2.1 Dagsljusets effekter

Konceptet med utomhuskontor möjliggör att man kan spendera mer tid utomhus och få en större tillgång till dagsljus, vilket varit kopplat till förbättrat välmående hos anställda på arbetsplatsen (Küller, et.al, 2006). Dagsljus påverkar oss på många olika vis. Det är skönt när solen skiner och man kan känna värme, men det finns även en del biologiska och psykologiska faktorer, hos oss människor, som påverkas av ljus. På de högre breddgraderna, som här i Sverige, har vi en stor variation i mängden dagsljus och tillgången på det under de olika årstiderna, vilket har visat sig påverka den psykiska sinnesstämningen negativt hos människor som arbetar inomhus under vintermånaderna (Küller, et al, 2006) och den mentala hälsan överlag (Beute & de Kort, 2014). Man kan under vintermånaderna uppleva att man är mer deprimerad och känner sig nedstämd. En för liten exponering av naturligt ljus under arbetsdagen har visat sig kopplat till otillräcklig sömn (Marqueze, et.al, 2015). Det kan beskrivas som en "social jetlag" då det blir rytmstörningar i kroppen, vilka stör ens sömnmönster och man blir trött under dagtid men får även svårt att sova (Lowden & Favero, 2017). Exponeringen för ljus- och mörkermönster är en av de naturliga indikatorerna kroppen uppfattar, som i sin tur inducerar biologiska och mentala beteendemönster hos oss människor (Roenneberg, et.al 2013). Dygnsrytmen och känslan av trötthet styrs av ljus och mörkermönster som signalerar till hormoner i kroppen. Hormonet, som ofta kallas för sömnhormonet är melatonin och det utsöndras i kroppen när vi blir utsatta för mörker eller för låg ljusmängd och gör att vi känner oss trötta (Lowden & Favero, 2017; Cajochen, Zeitzer, Czeisler, Dijk, 2000). Det kan man ibland känna när gäspandet är nära om man till exempel sitter i ett dunklare rum och arbetar. Det är just de lägre våglängderna, blått ljus som påverkar melatoninutsöndringen och dygnsrytmen (Stressforskningsinstitutet, 2016). Under sommarmånaderna är det ljusare och möjligheten för exponering av direkt dagsljus är större. Det gör att vi är uppe längre på kvällarna och kanske går upp tidigare på morgonen, vilket också kan störa dygnsrytmen.

Blått och vitt ljus påverkan på människan

Dagsljus, vitt ljus, innehåller alla våglängder av synligt ljus och har ett stort spektra av det blåa ljuset (Stressforskningsinstitutet, 2016). Vi påverkas extra mycket av det blåa ljuset då det inverkar på våra ljusreceptorer i ögat och de kommunicerar direkt med hjärnan. Får vi

inget ljus aktiveras talldukörteln, som utsöndrar sömnhormonet melatonin. Varje cell i kroppen har möjlighet att reagera direkt på melatoninet och det är då vi känner oss trötta (Lowden & Favero, 2017). Även om det blåa ljuset kan finnas med i den elektriska belysningen inomhus så finns det ett naturligare spektra i det direkta dagsljuset. Får vi för lite av det blå ljuset kan det påverka vår dygnsrytm och därmed sömnen, som är en viktig faktor när det gäller att återhämta sig från stressiga situationer (Åsberg, et.al, 2010; Socialstyrelsen, 2009; Vårdguiden1177.se). Dålig sömn kan leda till att man inte kan hantera stress i arbetet eller vardagen lika bra. Om man inte får möjlighet till återhämtning, kan det påverka hjärnans funktioner och man kan få svårt att minnas saker samt att ens exekutiva funktioner blir sämre så som planering, utförande, koncentration, uppmärksamhet och simultankapacitet (Glise, 2007). Många av dessa faktorer är viktiga på en arbetsplats.

Dagsljus och Vitamin D

Dagsljus och framförallt solljus har blivit sammankopplat med vitamin D. Solljus-strålning är den främsta källan till vitamin D-bildning (Vu, et.al, 2011; Holick, 2007), som även är en viktig komponent för vår fysiska och mentala hälsa (Holick, 2004; Vu, et.al, 2011; Kerr, et.al, 2015). En brist av vitamin D kan leda till depressiva symptom och fysiska problem så som försämrade benmassa (Holick, 2007; Kerr, et.al., 2015). Vitamin D är dock inget som kan produceras i kroppen med hjälp av solljus under vinterhalvåret på de norra breddgraderna, då solen inte ger de strålar som används för den processen i kroppen (University of California, 2015). Möjligheten för att producera Vitamin D är störst under sommaren. När man konstruerar fönsterrutor så är det ofta det synliga ljuset i strålningen man vill åt och UV-strålningens transmission är inte lika hög. Man brukar säga att man inte kan bli solbränd via en fönsterruta (Bülow-Hübe, u.å.). UV-strålning ligger i de lägre våglängderna, men har en hög energi och är viktig, för det är den som inducerar bildningen av vitamin D. Supplement av vitamin D har visat sig ge en tillräcklig mängd för att tillfredsställa det behov kroppen har per dag, men vitamin D som producerats med hjälp av solljus i kroppen varar dubbelt så länge (University of California, 2015). Det visar på att exponeringen för solljus och UV-strålning är viktigt. Man måste dock vara försiktig med hur mycket solljus man får under sommaren när solen står högt. Människor med ljus hy behöver under sommarmånaderna endast 15 min av exponering för att få tillräckligt med vitamin D (Strålsäkerhetsmyndigheten, 2017). Därefter kan det vara viktigt att skydda sig i skugga eller med hjälp av solkräm. Även om vitamin D inte kan produceras med hjälp av solstrålning under vintern så har det visat sig att bara effekten av dagsljuset har en positiv påverkan. Att fysiskt gå utomhus och exponeras för direkt solljus har visat sig ge en minskad känsla av ångest och även visat sig vara stress-reducerande för sjuksköterskor som arbetar i en sjukhusmiljö (An, et.al, 2016; Alimoglu & Donmez, 2005).

Exponering av direkt dagsljus

Under vinterhalvåret kan det vara kallt att gå ut men det är ofta då vi är i störst behov av direkt dagsljus. Längden på exponeringen har betydelse för effekten men även ljusmängden och ljusspektrumet (Touitou, et.al, 2017; Stressforskningsinstitutet, 2016). En solig dag på vintern behöver man bara 15-20 minuter för att få en god effekt på välmåendet. En mulen dag behöver man dock en längre exponering på 45 minuter för att nå ungefär samma resultat (Stressforskningsinstitutet, 2016). Ju mer tid man spenderar utomhus desto bättre visar det sig vara för välmående och sömnen hos människor. I en studie visade det sig att människor som var ute mindre än 1 timme om dagen i direkt dagsljus, svarade högre på en depressionsskala. För varje extra halvtimme folk spenderade utomhus så minskade risken för sömnproblem och depression med 33 % (ibid.).

Det finns kanske inte alltid möjlighet att gå ut när det är ljust utan man kanske arbetar nära ett

fönster och kan titta ut. Dagsljus når in genom en fönsterruta men ljusmängden är avsevärt mindre än om man fysiskt skulle gå ut och exponeras. Fönstret får bara en del av den mängd av ljuset som himlen ger. En mulen dag är det ca 1 000 lux utomhus (Arendt, 2012) och skulle inomhus då bli 25 lux (Löfberg, 1987). Lux är ett ljusflöde som visar på det infallande ljuset på en yta (lumen/m^2). Hur mycket dagsljus man får in är direkt relaterat till hur stora fönster man har och hur de är placerade. Desto fler fönster som finns desto mer dagsljus kommer in och allra bäst är takfönster. Om man skulle räkna att det är en oändligt brett fönster på en vägg och bortse från alla reflektionsytor och avskärmningar utomhus, så ger det endast 2,35 % av ljusmängden utomhus, beräknad på en punkt längre in i ett rum (ibid.). Det är förutsatt att det inte finns ytor utanför som skärmar av himlen. I direkt solljus så är det en större ljusmängd precis vid fönstret om solljuset når direkt in (Löfberg, 1976.), men på sommaren när solen står högt på himlen är det högst osannolikt att solen når direkt in om det inte finns takfönster (ibid.). I en solfläck inomhus i direkt anslutning till ett fönster var ljusmängden ungefär 14 000 lux under en solig dag. Bara 2,4 meter längre in i rummet var ljusmängden ungefär 400 lux (Wang & Boubekri, 2011), vilket visar att ca 2,86 % av ljusmängden fanns att tillgå 2,4 meter längre in i rummet. I ett kontorslandskap kan det finnas arbetsytor som ligger längre in än 2,4 meter från ett fönster och där kan ljusmängden vara ännu mindre och behöver kompenseras med elektriskt ljus. Fler fönster bidrar till en ökad ljusmängd men det försvinner ändå mycket om det inte finns många fönster i taket (Löfberg, 1987).

2.2 Arbetsplatsutformning

Arbetsplatser kan se väldigt olika ut beroende på vilka arbetsuppgifter som utförs. Det kan bland annat vara ett kontorslandskap, arbete i större varuhus eller en industrilokal. Många av de faktorerna som finns utomhus är sådana man arbetar så hårt med att få in i en inomhusmiljö och framförallt på arbetsplatsen för att det ska bli en bra och hälsosam miljö. Det är bland annat i form av ventilation och ljus. Oavsett hur lokalen ser ut så säger svenska Arbetsmiljöverket (2009:2), att tillgången till dagsljus och möjlighet till utblick ska vara en normalitet i arbetslokaler, på arbetsplatser och i personallokaler som inte är tillfälliga. I många fall får dagsljuset kompletteras med elektriskt ljus för att nå upp till de krav som finns på belysning. Dagsljuset har dock en speciell kvalitet som gör att man ofta bedömer det bättre än det elektriska ljuset som ska vara jämförbart (Lowden & Favero, 2017). När det gäller ventilation så finns det föreskrifter om att det inte ska finnas några luftföroreningar och att luften ska vara tillfredställande. De beskrivs även att koldioxidhalten inte får vara för stor, vilket kan vara ett problem om där finns många personer i en lokal och då krävs ett bättre ventilationssystem (Arbetsmiljöverket, 2009:2). Vi spenderar allt mer tid inomhus och inte minst under ens arbetstid. I framtiden pratar man om att flexibilitet kommer vara viktigt på arbetsplatser, både i den fysiska miljön men även tidsmässigt (Toivanen, 2011). Det kan vara viktigt för de anställda att de kan välja mer fritt var de vill arbeta och möjligheten att arbeta utomhus kan vara ett alternativ. Inte minst för att man då kan få ta del av den friska luften och naturligt dagsljus. Man får möjligheten att njuta av yttre faktorer som är bra för ens hälsa under ens arbetsdag utan att missa en enda minut av arbetstid.

Belysning

Elektrisk belysning på arbetsplatsen är viktigt och fungerar som ett komplement till det dagsljus vi får in via fönster. Svenska Arbetsmiljöverket rekommenderar en ljusmängd på 500 lux vid vanligt kontorsarbete och 1500 lux för finare ritarbete (Arbetsmiljöverket, 2017). Eftersom ljusmängden ifrån dagsljus minskar avsevärt längre in i rummet, som tidigare nämnt, spelar den elektriska belysningen en stor roll. På vintern är belysningen extra viktig, då vi på de norra breddgraderna har en mörkare årstid. Även om elektrisk belysning kan ge oss en tillräcklig mängd ljusstyrka för att utföra våra arbetsuppgifter, har dagsljuset en stor

betydelse för oss och får inte åsidosättas. Det har visat sig att belysning inte är tillräckligt för att främja den fysiska och mentala hälsan hos människor som inte har tillgång till dagsljus under sina arbetstimmar (Boubekri et.al 2014.).

Blått ljus på arbetsplatsen

Man kan använda elektriskt blått ljus för att få en högre känsla av energi på morgonen på arbetet (Iskra-Golec, et.al 2012). Det ger dock inte lika stora effekter längre in på arbetsdagen vilket kan bero på att lamporna som används ofta har ett väldigt smalt spektrum när det gäller det blåa ljuset (Stressforskningsinstitutet, 2016). Det används ofta LED-lampor inomhus idag. I lamporna vill man eftersträva det blåa spektrumet men det blir ett väldigt smalt spektra som inte är biologiskt för oss, då vi är vana vid ett större spektra i det naturliga dagsljuset (Stressforskningsinstitutet, 2016). Vi människor är vana vid att exponeras för hela spektrumet som då är det vita ljuset. För arbete där det krävs att man är inomhus kan lampor med blått ljus vara ett bra alternativ, men är kanske inte hållbart i längden.

Vitt ljus på arbetsplatsen

Exponering för vitt ljus under vintern har visat sig ge förbättrat humör och livskraft hos anställda i en kontorsbyggnad. Det minskade även oron hos de anställda (Partonen & Lönnqvist, 2000). Att exponeras för 1 timmes vitt ljus, med ett brett spektra och hög intensitet, visade sig vara effektivt för att förbättra pigghet och kognitiv prestation om man exponerades tidigt på morgonen (Corbett, et.al, 2012). Man kan få vitt ljus från solen men att sitta i direkt solljus och arbeta kan upplevas som ett problem. I en studie fick studenter besluta var och hur de ville placera sin arbetsbänk i ett rum med en stor fönsterruta. Vid solsken skapades en solfläck i rummet, men endast en femtedel valde att placera sin arbetsbänk i solfläcken (Wang & Boubekri, 2011), vilket kan tyda på att bländande från solen kan upplevas som ett problem. Många placerade dock sina arbetsbänkar i närheten av solfläcken. Deras prestation var dock inte kopplat till utsikten eller närvaron av solljus vid deras arbetsyta (ibid.).

Kontroll och avskildhet

I många kontorslandskap kan det vara stora öppna ytor och det kan vara svårt att känna avskildhet. I vissa fall finns det kontor som har mer begränsade ytor och de som arbetar där har en möjligheten att stänga om sig och vara själva. Kontorsytor som är mer öppna och exponerade ger en lägre känsla av avskildhet vilket varit kopplat till minskad nöjdhet (Lee, 2010). Det gällde även deras känsla av att andra kunde se och höra dem. De som hade ett mer privat och avskilt kontorslandskap upplevde att de var mer avskilda från andra och var nöjda med det. Undersökningen visade dock även att oavsett hur kontorslandskapet såg ut så kände de en hög känsla av nöjdhet gentemot möjligheten att interagera enkelt med sina kollegor (ibid.). Det kan visa på att den sociala aspekten också kan vara av betydelse även om man vill ha det privat. Man har även undersökt hur människor skulle vilja placera sina skrivbord när de ska arbeta. De fick rita ut var i rummet de satt i, som de skulle vilja ha sin arbetsplats. De flesta placerade sitt skrivbord så de hade möjlighet att överblicka rummet och ingången till rummet. Kontroll, avskildhet och möjlighet till en överblick över rummet var de faktorer som ansågs viktiga när deltagarna valde sin önskade arbetsplats (Wang & Boubekri, 2011). De faktorerna hade också stor betydelse när det gällde prestation. De som var placerade längre bak som hade utblick över hela rummet visade bättre resultat på det kognitiva testet (ibid.). Känslan av kontroll på arbetsplatsen är även viktigt för ens mentala hälsa. Saknas möjlighet till kontroll på ens arbetsplats kan det ge en ökning av stress-relaterade symptom (Nieuwenhuijsen, et.al, 2010).

Utemiljöer vid kontor

Ofta finns det utemiljöer i närheten av arbetsplatsen. Det kan vara i form av en park, innergård, terrass, skog etc. Men anställda vid kontoren kanske inte använder dem. Hitchings (2010) beskriver i sin studie att många kontorsarbetare i London verkar glömma världen utanför kontoret under sin arbetsdag och många hade inte reflekterat över möjligheten att använda utemiljöerna runt om. Det har även visat sig att känslan av att vara för upptagen kan vara ett hinder när det gäller användningen av utemiljöer vid sin arbetsplats (Lottrup, et.al, 2012). Kontorsarbetarna använde dock utemiljöerna och det var främst för att ha lunch, prata med kollegor eller att njuta av solljus, växter och fågelsång. Ett av företagen rapporterade även att de använde utemiljön för arbete och det kunde till exempel vara för att ta ett telefonsamtal. De personer som blev uppmuntrade av sina kollegor att gå ut hade dock 3,1 gånger större chans att använda utemiljöer (ibid.). Den här undersökningen fokuserade inte på möjligheten att använda utemiljön som en del i arbetet, utan det kom ändå upp som ett användningsområde. Miljön utanför kontor kanske redan används i arbete av anställda som verkligen vill vara utomhus, men det kanske inte finns förutsättningarna för att göra ett bra jobb. Utomhusmiljön kan användas som en social miljö under raster vilket påvisades i studien av Lottrup et.al (2012), men det bör inte vara det enda användningsområdet. När man gav personer möjlighet att välja olika typer av platser de ville utföra olika arbetsuppgifter på, valde majoriteten en plats i naturen (Mangone, et.al, 2017). Det här var trots att det inte fanns några tekniska hjälpmedel med i bilden, som eluttag. I studien fick personer, som arbetar som forskare på heltid, bilder på olika typer av kontorslandskap och sedan liknande typer av miljöer i naturen att välja mellan. Naturbilderna föreställde bland annat en äng, en park och en tätare skog, samt en plats som liknade en amfiteater i en grönskande miljö. Överlag var naturbilderna mer valda till de olika aktiviteterna förutom när det gällde administrativt arbete, tekniskt arbete och formella möten. Det fanns även ett samband mellan de aktiviteterna och önskan om avskildhet. Ängen och den tätare skogen var de mest populära bland de olika aktiviteterna (ibid.). En parkliknande miljö har även visat sig vara en omtyckt utsikt (Lottrup, et.al, 2015).

2.3 Färger

Färger påverkar oss på olika sätt även om vi inte ofta reflekterar över det. De kan skapa känslor hos oss som vi omedvetet reagerar på. När man arbetar med informationsdesign gör man medvetna färgval för att väcka olika känslor hos målgruppen (Johansson, 2004). Det finns en anledning till att man ofta ser de gula skyltarna med röd text i matvarubutiken, som indikerar att det kan vara ett ekonomiskt fynd. Vi i Sverige och övriga Nordeuropa associerar ofta rött med kärlek, passion och värme. Gult symboliserar också värme men även sol. Blått ger känsla av kyla, hav och himmel medan grönt symboliserar grönska överlag, som gräs och skog (Johansson, 2004). På vägskyltar används färgerna gul och röd på skyltar som ska varna eller visa vad som är förbjudet, medan de gröna och blåa färgerna används vid uppmaningsskyltar (Pettersson, 2004). Det här gäller i de flesta länder.

Röd, orange och gul är färger som anses ha en mer aktiverande inverkan på människor medan blå, lila och gröna färger anses mer lugnande (Küller, 1995; Williams, 2017). När patienter med psykiska problem skulle uppskatta sin känsla för olika färger i sitt behandlingsrum, föredrog de gröna och blåa färger (Liu, Ji, Chen, Ye, 2014). De fick se 27 olika färger och fick då uppskatta var på 5-punkt skalorna de låg känslomässigt. Ljusare nyanser av de olika färgerna visade sig också ge en mer positiv känsla (ibid.). I den här undersökningen var det patienter som uppskattade känslor för olika färger, som visade vilken färg på interiören deras behandlingsrum skulle ha. På arbetsplatsen finns det också en effekt av färger, då det visat sig att färger påverkar produktivitet, humör och stimulans (Kwallek, et.al, 1997). I den här studien tittade man på människors förmåga att arbeta i olika rum,

målade i olika färger. De som hade en bättre förmåga att koppla bort olika stimuli i sin omgivning hade lättare för att vara produktiva i ett rött rum. De människor som inte hade lika lätt att koppla bort externa stimuli var mer produktiva i det grön-blå rummet. Det röda rummet var också kopplat till högre "arousal" (ibid.). Den röda färgen har i andra studier också visat sig ge en större känsla av uppmärksamhet och "arousal" på arbetsplatsen tillsammans med färgen gul, medan blå och indigo var kopplat med lågt "arousal" (Walters, Apter & Svebak, 1982). Röd och gul färg kan också ge en känsla av lekfullhet och spontanitet. De fick även människor att känna sig antingen exalterade eller uttråkade. Den blåa färgen var mer sammankopplat med känslan av seriöshet då de anställda på arbetsplatsen blev inriktade på planering och kände antingen avslappning eller ångest (ibid.). När studenter fick arbeta med olika typer av färgade glasögon på sig, visade det sig att de inte var lika exakta när de använde röda glasögon (Williams, Grierson & Carnahan, 2011). De röda glasögonen visade sig också ge en negativ påverkan överlag på mål-orienterade uppgifter, jämfört med gul, grön och genomskinliga glasögon. Deras självskattade upplevelse av de röda glasögonen var också mer negativ än de andra glasögonens (ibid.). Det finns många sätt att uppleva färg och det finns en del studier kring ämnet. Färgupplevelse är dock väldigt individuellt och verkar skilja sig lite beroende på i vilket sammanhang färgen finns med. Det kan vara viktigt att tänka på vad man vill förmedla med färgen.

2.4 Former

Även former kan ha en påverkande effekt på oss men även det är individuellt. Former används en del inom informationsdesign och även där med vägskyltar. Trianglar används ofta till varningsskyltar och cirklar till förbudsskyltar. Rektanglar används istället till uppmaningsskyltar (Pettersson, 2004). Det är svårt att dra någon parallell till hur vi människor känner eller upplever de här formerna. Vi ser dem i trafiken och kopplar formerna till olika typer av information. Man har undersökt hur man associerar vissa färger ihop med former. Röd var mest associerad med en cirkel, gul associerades med triangel-formen och blå var kopplat med en rektangel (Chen, Tanaka & Watanabe, 2015). Det här påvisade dock bara att det finns associationer mellan olika former och färger och inget som är kopplat till upplevelse och känsla.

2.5 Natur och växtlighet

Det är inte bara dagsljus och solljus som visat sig effektivt för att främja hälsan på arbetsplatser. Natur, växter och möjlighet till utblick har visat sig ge effekter på välmåendet (Kaplan, 1993; Bringslimark, Hartig, Grindal Patil, 2011; Largo-Wright, et.al, 2011; An, et.al, 2016; Lottrup, et.al, 2013; Gilchrist, et.al, 2015). På arbetsplatser i Oslo gjorde man en undersökning och såg att människor som arbetade utan möjlighet till utsikt utomhus hade 5 gånger högre odds att ta med sig växter till sina arbetsplatser. De hade även 3 gånger högre odds att ha bilder på natur vid sin arbetsplats. De här arbetarna var fria att göra sina arbetsplatser personliga, vilket var en av kriterierna för studien. Växterna var ditplacerade av dem själva eller andra (Bringslimark, Hartig, Grindal Patil, 2011). Även om möjlighet för utblick upplevs som bättre, är det viktigt vad man kan se i vyn. Inomhusväxter som man har i närheten av ett fönster blir ofta en del av utsikten och har också en positiv betydelse för välmåendet (Lottrup, et.al, 2015). Det påverkar även hur man upplever utblicken. Byggnader och parkeringsplatser verkar inte vara ett problem i utblicken om det finns natur med i vyn, så som träd och andra växter (Kaplan, 1993). Har man möjlighet att utblicka en naturlig utemiljö, i anslutning till ens arbetsplats, har det visat sig ge en ökad arbetsglädje (ibid.) och bättre välmående hos de anställda (Gilchrist, et.al, 2015). Att exponeras av en större mängd natur på arbetsplatsen har varit kopplat till en ökad känsla av nöjdhet gentemot ens arbete och kan ge en buffrande effekt mot ångest, samt minska känslan av nedstämdhet (An, et.al, 2016).

Utblick mot växter så som träd(woodland), gräsmattor, buskar och blommande växter var kopplat till positivt välmående på arbetsplatsen (Gilchrist, Brown, Montarzino, 2015). Även utblick mot en parkliknande miljö har visat sig ge en ökad nöjdhet på arbetsplatsen (Lottrup, et.al, 2015). De på arbetsplatsen som tyckte om sina utblickar upplevde också en större känsla av arbetsglädje och ökad arbetsförmåga.

3. SYFTE

Målet med arbetet är att få en djupare förståelse kring användandet av utomhuskontoret i Växjö eftersom konceptet är helt nytt och utforskat område. I undersökningen vill jag även se om användandet kan utökas under året genom utveckling av utformningen.

Frågeställningar

- Hur ser användningen av utomhuskontoret i Växjö ut?
- Hur kan utformningen av miljön i utomhuskontoret förbättras för att tillgodose användarnas behov?
- Hur kan utformningen förändras för att möjliggöra ökad användning under alla årstider?

3.1 Avgränsningar

I undersökningen så har det inte tagits någon hänsyn till hälsan hos användarna. Här är det fokus på användningen och hur utformningen påverkar användningen. Inga frågor har ställts gällande effekter på deras hälsa. Hälsa kan vara påverkat av många olika faktorer och det är svårt att undersöka i vilken utsträckning utomhuskontoret skulle påverka den. I den här miljön finns ett utomhuskontor att tillgå och det intressanta är att se hur användarna ser på utformningen och platsens möjlighet att vara en del i deras arbete.

4. METOD

Utomhuskontoret i Växjö är det första utomhuskontoret som byggdes i Sverige och därmed finns det inga undersökningar eller forskning kring hur användandet ser ut. Designen av utomhuskontoret är specifik och utformad efter platsens förutsättningar. För att få svar på frågeställningarna och få en bättre bild av utomhuskontoret och användarna av denna miljö, gjordes en metodtriangulering. Triangulering inkluderar olika metoder för att få ett mer mångfasetterat perspektiv på ett problem (Patel & Davidson, 2011; Gorad & Taylor, 2004). Metoderna kompletterar varandra och kan då ge mer validitet i resultatet. I den här undersökningen finns det olika källor av information som är väsentliga och för att undersöka den, används tre olika metoder. Först gjordes en kvalitativ personlig intervju (1) med en av de som låtit upprätta WorkOut®, som tar reda på syftet med utformning, tankar om användning samt utvecklingspotentialer. Därefter gjordes en enkätundersökning (2) hos användarna i området för att få en uppfattning om hur de använder utomhuskontoret och hur de ser på utformningens möjligheter att tillgodose behoven de har under sin arbetstid. I den sista delen gjordes en subjektiv platsanalys (3) av den fysiska miljön utifrån intervjun och enkäten för att se hur den fysiska miljön möter det behov som finns hos användargruppen. Litteraturstudien finns med som en grund för att se vilka aspekter av miljön som kan vara intressanta att undersöka.

Sammanställning datum

Metod	Datum Genomförande	Övrigt
Personlig Intervju	20 februari 2018	Grund till enkät för användarna och analys
Pilotstudie	20 februari 2018	Grund till enkät för användarna
Enkät användarna	20 mars-11 april 2018	Grund till Platsanalys av WorkOut®
Platsanalys	23 maj 2018	

Ett godkännande har givits från fastighetsbolaget Castellum att använda deras namn samt deras registrerade varumärke WorkOut®, i studien. Undersökningen har genomförts på plats i utomhuskontoret WorkOut® i Växjö, under analysen. Även personalen på fastighetsbolaget Castellum i Växjö och användarna till utomhuskontoret på Företagsstaden I11 har varit en del i studien. Vetenskapliga artiklar har sökts i Google Scholar och SLU söktjänst Primo. Annat material har kommit från böcker och kurslitteratur.

4.1 Personlig intervju

Intervjun användes för att få information om utomhuskontoret från de som låtit upprätta miljön. När det gäller att få kvalitativ information kring ett ämne är djupintervju en bra metod (Kvale & Brinkman, 2009; Jacobsen, 1993). Intervjun utformades i ett semi-strukturerat format. Det möjliggör att man kan få fram information som tidigare inte var känt vid intervjuens början (Kvale & Brinkman, 2009).

En förfrågan om en informativ intervju ställdes till personen som tidigare berättat om utomhuskontoret i olika tidningsartiklar. Personen är den som kommit på idén till utomhuskontoret och är affärsområdeschef för företaget på den här filialen. Undersökaren beskrev vad studien handlar om och vilken typ av frågor som skulle ställas och personen gick med på en intervju.

I resultatet används bokstaven R för personen som intervjuades.

Utformning av frågeformulär

Frågorna i intervjun baserades delvis på bilder men även ifrån information från tidningsartiklar om utomhuskontoret i Växjö (Castellum, 2018; Företagande, 2016). I bilderna från artiklarna kan man se färger och möbler i miljön. Det går även att få en uppfattning om hur stort utomhuskontoret är på bilderna. Frågorna i intervjun baserades även på information från relaterade ämnen presenterat i litteraturstudien. Frågorna i intervjun delades in i kategorier som upprättande, funktion & framtid, utformning, användning och syfte med användning. Frågorna som ställdes i intervjun presenteras i bilaga 1.

Upprättande av WorkOut®

I den här kategorin ställdes frågor kring inspirationen till utomhuskontoret och hur processen med byggnationen har sett ut. Här behandlas även fakta frågor kring när utomhuskontoret byggdes.

Funktion & framtid

Här ställdes frågor kring hur utomhuskontoret fungerar, utvecklingsmöjligheter och om det finns intresse från annat håll att bygga utomhuskontor.

Utformning

I den här delen behandlades frågor om utformning i direkt koppling till WorkOut®. Det gällde de olika ”rummen” i miljön, tekniska element, växtlighet, möbler, färger och former. I den här delen fokuserade frågorna på att ta reda på orsaken och valen till de olika utformningarna.

Användning

Frågorna här fokuserade på att ta reda på hur användningen av utomhuskontoret ser ut, ur fastighetsföretagets synpunkt. Frågorna gällde tillgänglighet, årstider, tider för användning samt hur väder påverkar användningen. Här undersöktes även den offentliga aspekten av utomhuskontoret, då den är öppen för allmänheten.

Syfte användning

De här frågorna fokuserades kring syftet med användningen och varför människor väljer att använda miljön eller inte. Här ställdes även frågor om vilka arbetsuppgifter de upplever att användarna utför i miljön. För att få en mer konkret syn på användningen så ställdes även en fråga till respondenten, där den ombads svara på hur den väljer att använda miljön.

Genomförande

Intervjun genomfördes på fastighetsbolagets kontor i anslutning till WorkOut®. Tillfället för intervjun var i slutet på februari och ägde rum i en av fastighetsföretagets lokaler i Växjö. Det var endast respondenten och undersökaren i rummet vid intervjun. Intervjun spelades in på ljud och transkriberades med godkännande av respondenten. Transkriptionen skickades sedan till respondenten.

4.2 Enkät

Efter intervjun gjordes en enkätundersökning hos användargruppen på Företagsstaden I11. Enkäten är utformad för att få en kvalitativ syn på användarnas tankar kring utomhuskontoret. En kvalitativ undersökning ger även fler aspekter och gör det lättare att förstå synsättet hos användargruppen (Trost, 2001). Det kan vara en fördel då det finns många företag representerade och många åsikter kring användningen. På plats i Företagsstaden I11 är användargruppen stor och enkäten öppnar upp för ett större urval som ändå ger en mängd relevant information. Enkäten kan byggas upp med öppna frågor som erbjuder de svarande att beskriva med egna ord men undersökaren kan också ta reda på mer riktad information genom att skapa svarsalternativ.

Frågorna i enkäten är baserat på litteraturstudiens relaterade aspekter och vad som framkom i den personliga intervjun. Därefter gjordes två pilotstudier för att se om det gick att läsa ut ett resultat och om det var någon information som saknades. En pilotstudie är ett bra sätt att få in information kring hur enkäten utarbetats och ger ett bättre slutresultat, då det här är en helt ny studie (Hagevi & Viscovi, 2016).

Den första pilotstudien genomfördes på Castellums fastighetskontor i Växjö, där de anställda fick svara på enkäten i pappersformat. Det var fem personer som deltog då den sjätte personen är den som medverkat i intervjun. Enkäterna samlades in samma dag de delades ut och sammanställdes.

Efter pilotstudien utarbetades obligatoriska frågor, då några svarande i pilotstudien hoppade över frågor som var av vikt för frågeställningen. Det lades även till mer utförliga frågor kring växtlighet. Enkäten skapades nu i Google Forms istället för i pappersformat. Andra ändringar som gjordes presenteras i nästa del (4.2.1 Utformning av frågor).

Den andra pilotstudien skickades till kurskamrater och bekanta. Dessa personer har ingen anknytning till utomhuskontoret och deras synpunkter gav utveckling kring formalia, typsnitt, formulering, svarsalternativ etc.

Den färdiga enkäten presenteras i bilaga 2 och alla svar presenteras i bilaga 3.

Utformning av frågor

Frågor användning

Den första delen behandlar frågor kring användning av utomhuskontoret både under och utanför arbetstid. En öppen fråga berör även varför de valde att använda utomhuskontoret både utanför och under arbetstid. En sådan fråga ger de svarande en möjlighet att med egna ord beskriva anledningar till användningen, istället för att använda begränsade alternativ (Hagevi & Viscovi, 2016). Beroende på om de svarande använder utomhuskontoret eller inte så fick de därefter svara ”varför”.

För att få reda på vad användarna utför för typ av arbetsuppgifter i miljön, ställdes frågor med svarsalternativ. Det för att få en förståelse för hur användarna använder WorkOut® i arbetet mer praktiskt, samt hur de önskar att använda det. Frågor kring användning utanför arbetstid fanns med i enkäten men togs bort från resultatet då det var några svarande som misstolkat frågan. Frågorna skulle ta reda på om det fanns någon användning på lunchrasten eller övriga raster, vilket var förklarat i frågan. Många av de svarande misstolkade frågan och såg det som att de var på deras fritid frågan gällde, då de egentligen var hemma. Avsnittet kring användning utanför arbetstid togs därmed bort från resultatet.

Tillgänglighet kan vara avgörande för användning och därmed lades det till frågor gällande huruvida avståndet påverkar användandet av miljön. Den här frågan lades till efter pilotstudien då det var svårt att förstå om deras användning var påverkat av avståndet till utomhuskontoret. I aspekten om tillgänglighet, tillkom det även till en fråga om man kan tänka sig att använda utomhuskontoret med personer man inte känner. Det finns olika typer av platser i utomhuskontoret men många av dem är placerade i grupp. Därmed är det av relevans att se om användarna kan tänka sig att använda det med människor de inte känner.

Efter pilotstudien blev det tydligt att det kan vara viktigt att få en förståelse kring hur mycket tid användarna i området spenderar på Företagsstaden I11. Därmed lades det till en fråga kring hur mycket av sin arbetstid de spenderar där. Det är väsentligt för att förstå om de ens har möjlighet att använda miljön.

Användning under olika årstider

När det kommer till användning så kan den variera under olika årstider och därmed ställdes frågor kring vilka årstider de använder utomhuskontoret, hur ofta och hur länge. Följdfrågan gällde sedan vilka årstider de skulle önska att använda utomhuskontoret. För att få svar på frågeställningen, gällande hur man kan möjliggöra för ökad användning under alla årstider, ställdes en öppen fråga för att ta reda på vad i utformningen som behöver förbättras. Det ställdes också frågor kring vad det är de tycker om i den befintliga utformningen.

Utformning av utomhuskontoret

För att få svar på frågeställningen kring hur utformningen kan förändras för att tillgodose användarnas behov, behövdes information kring just behoven. Eftersom det tidigare inte gjorts någon undersökning kring ämnet så behandlar den här delen av enkäten en stor del av den befintliga miljön. Frågorna utgår även från litteraturstudien där växter, färger, former och miljöer kring arbetsplatser har undersökts. Det är dock behoven hos användarna på den här specifika platsen som är väsentligt och därför har frågorna utarbetats med hänsyn till hur WorkOut® ser ut. I avsnittet ställdes frågor kring praktiska element så som arbetsplatsytorna. De fokuserade på om användarna upplever att det finns platser för olika typer av arbete så

som, möte, enskilt arbete och konferens etc. Därefter ställdes frågor kring funktionen av utemiljön. Frågorna gällde funktioner så som Wi-Fi, möjlighet att koppla in en dator, arbeta insynsskyddat, under tak etc. Det ställdes även frågor om de önskade fler eller färre av vissa platser, för att se hur användarna önskar att miljön ska stödja deras arbete. De frågorna är viktiga för att få en förståelse var användarna önskar samt hur de ser på den befintliga miljön och var det kan finnas utvecklingspotentialer.

Färger

För att få en förståelse hur det användarna upplever färgerna i utomhuskontoret skapades frågor inom ämnet. Färgerna i utomhuskontoret representeras året runt till största del av orange, röd och gul. Färgerna återfinns på möbler och markmaterial. Färgen grön är också starkt representerad, men endast under sommarhalvåret och togs därför inte med som en fråga. Frågorna om hur de upplever de olika färgerna i enkäten gäller överlag och är inte direkt kopplat till utomhuskontoret. Det för att få en uppfattning om hur användarna ser på de olika färgerna även om de inte uppfattat dem på plats. Frågan gjordes därför obligatorisk med en möjlighet att kryssa i innan om man noterat färgen. Skalorna på hur de upplever färgen gick från en positiv sida av ett adjektiv till dess negativa motsats (Intressant-ointressant, behaglig-obehaglig, spännande-tråkig, avslappnande – aktiverande, inspirerande – oinspirerande, trygg – otrygg) som tidigare används i forskning när det gäller att beskriva känslor kring färg (Liu, Ji, Chen, Ye, 2014). Eftersom det här är en kontorsmiljö och inte ett patientrum, som i studien, lades det även till adjektivparet motiverande-omotiverande. Skalorna har fem rutor där ena sidan har det positiva adjektivet och andra sidan har dess negativa motsats. Användarna kryssar i hur de upplever miljön. Mittenrutan är mest neutral. I enkäten hade adjektivparet intressant-ointressant inte kommit med som ett alternativ på några av färg och form frågorna, vilket gjorde den frågan ofullständig i de kategorierna. Adjektivparet intressant-ointressant togs därmed bort från resultatet.

I sammanställningen av pilotstudien blev det tydligt att svaren gällande färger inte uttryckte huruvida de vill ha färgerna på plats i utomhuskontoret. Därmed lades det till en fråga som behandlar om de vill ha mer eller mindre av de olika färgerna, om de är nöjda som det är eller de inte alls vill ha färgen på platsen. Även om de svarande upplever färgerna på ett visst sätt vill de kanske ändå ha mer eller mindre av den.

Former

Utomhuskontoret har mycket former i sin utformning och är något som går att notera i artiklar om platsen (Castellum, 2016). De formerna som är mest utmärkande är cirkel, triangel och rektangel. Det ställdes frågor specifikt gällande dessa former, för att få en förståelse kring hur användarna uppfattar dessa former i miljön och om det påverkar deras känsla av platsen. Frågan innehåller även möjligheten att svara att de inte noterat formen. I den här delen användes samma skalor som i färgerna för att ge ett konsekvent intryck i enkäten (Hagevi & Visconi, 2016).

Bland svaren var det några svarande som kryssat i att de inte noterat formen och därefter fyllt i hur de upplever formen i utomhuskontoret. De svaren togs bort från resultatet och endast de som noterat formen är presenterade. Det för att inte påverka resultatet då de som inte noterat formen i utomhuskontoret kan veta hur de upplever den på plats

Växter

Frågor kring växter lades till som en del. Pilotstudien visade att växter var väldigt viktigt. Sammanställningen gav dock ingen information kring vad exakt för typ av växter som kan vara av relevans. Därmed lades det till frågor som är mer specifika i kategorierna kring vilka

växttyper användarna tycker är viktiga där de arbetar. Resultatet är då också enklare att ta hänsyn till i platsanalysen, då det mer konkret visar på vilka typer av växter de önskar.

Möbler

Möblerna på plats är väsentliga gällande användandet. För att få en förståelse kring hur de möter användarnas behov, ställdes frågor kring materialen och hur användarna upplever möblerna. Tanken med frågan om vilka material de uppfattat på möblerna, är att försöka få en förståelse för hur användarna ser på möblerna och dess material. Möblerna i utomhuskontoret skiljer sig från möbler på inomhuskontor och även från vanliga parkmöbler. Resterande frågor kring möblerna behandlar sedan hur de upplever dem och om de tycker de är bekväma. I den här frågan används samma skala som tidigare med adjektivpar. Här lades det även till adjektivparet bekväm-obekvämt. Alternativt kunde de svarande även fylla i att de inte noterat möblerna.

Känsla av miljö

Utomhuskontoret kan ha många olika syften beroende på vem som använder miljön. Användarna kan önska att Workout® ska väcka olika typer av känslor. De upplever även en viss känsla gentemot miljön för tillfället. Dessa känslor undersöks i frågor med adjektiv. Hur de känner för miljön nu och hur de skulle önska att miljön känns. Adjektiven kommer ifrån de adjektivpar som tidigare användes i frågor om färg och kommer från en studie om färger i behandlingsrum (Liu, Ji, Chen, Ye, 2014). I pilotstudien var det endast de positiva adjektiven som var med. Hur de känner för miljön kan dock även vara negativt och därmed lades det till negativa adjektiv. När det gäller hur de önskar att utomhuskontoret ska kännas, var det bara positiva adjektiv som fanns som alternativ, då de som svarar, med hög sannolikhet, inte skulle önska negativa känslor i utomhuskontoret.

Urval

På plats i Företagsstaden I11 finns det ca 90 företag registrerade, ungefär 1200 personer, enligt affärsområdeschefen på Castellum i Växjö. De är alla ett relevant urval, då de är potentiella användare till den här miljön. Ett större urval ger en större sannolikhet på att få ett bättre resultat (Trost, 2001) och ett försök att få tag i alla 90 företag gjordes. Information kring vilka företag som fanns på plats fick inte ges ut av fastighetsbolaget. Därmed gjordes en sökning på hitta.se för att finna de företag som fanns registrerade på adressen. I sökningen kom det fram 90 företag som blev urvalet i studien.

23 företag hade inget nummer registrerat och gick därmed inte att nå. 15 företag var en upprepning eller dubblett till ett annat företag på sidan. Ett företag hade flyttat och var inte längre på plats i Företagsstaden I11. 11 företag svarade ej och alla blev uppringda fem gånger vardera. Hos 19 av företagen var numret ej i bruk. Ett företag ville ej delta i enkätundersökningen. 20 företag svarade vid samtal och ville delta i enkäten. De personer som svarade i telefonen och ville delta, blev ombudade att skicka enkäten vidare till sina kollegor, som också fanns på platsen. Därmed blev det ett snöbollsurval (Hagevi & Viscovi, 2016) och det är oklart hur många personer som nåtts med enkäten. Ett snöbollsurval möjliggör för de personerna som undersökaren kommer i kontakt med, att vidarebefordra enkäten till de människor som de vet eller tror kan tänkas svara på enkäten (ibid.). I den här studien var det få företag som gick att få tag i och det här kan vara en bra metod för att utöka urvalet till fler än de som undersökaren personligen ringer upp. Det var 22 personer som svarade på enkäten.

Genomförande

När enkäten var färdig togs en kontakt med användarna. De olika företagen ringdes upp personligen av undersökaren som förklarade vad enkäten skulle gå ut på och syftet med studien, samt hur lång tid det skulle ta att svara på frågorna. Det poängterades även att det inte finns några tidigare studier kring ämnet och att deras input är väsentlig. Den informationen kan vara viktigt för att få personerna att delta i studien (Patel & Davidson, 2011). Företagen informerades att enkäten är helt anonym, därefter fick företagen själva besluta om deltagande. Enkäten genomfördes på nätet i Google Forms och skickades via e-mail till de som önskade att delta. I mailet stod ytterligare beskrivning kring studien samt kontaktuppgifter till undersökaren, vilket är viktigt om de svarande har frågor kring studien (Hagevi & Viscovi, 2016).

Företagen fick två veckor på sig att svara därefter skickades det ut en påminnelse att de hade ytterligare en vecka på sig att delta i enkäten. Påminnelsemailet skickades till alla erhållna mailadresser. Åtta dagar efter påminnelsemailet stängdes enkäten och resultatet bearbetades.

4.3 Platsanalys av WorkOut®

I en tredje och sista del genomfördes en analys av utomhuskontoret utifrån information ifrån intervjun (1) och enkäten (2). Analysen genomfördes av undersökaren och gjordes för att följa upp intervju och enkätsvar fysiskt på plats i utomhuskontoret. Genom att genomföra den här delen knöts studien ihop med hjälp av triangulering som bidrog med mer information. I analysdelen testades utomhuskontorets möbler och funktioner samt att observationer kring färger, former, användning, växter och yttre faktorer gjordes. Det gjordes även en mer övergripande förklaring och undersökning av de olika rummen, för att beskriva miljön. Vid tidpunkten för analys gjordes även observationer kring mängden användare samt vilka av de som utförde arbetsuppgifter. Undersökaren har sedan tidigare en utbildning inom landskapsarkitektur och erfarenhet av att göra analyser av utemiljöer. Analysen genomfördes med en tanke på vad som kommit fram hos användarna för att se vad som kan förbättras för att tillgodose deras behov samt ändras för att utöka användningen under hela året.

Genomförande

Analysen genomfördes av undersökaren som åkte till platsen den 23 maj och var på plats i utomhuskontoret i fyra timmar för att analysera. Först gjordes en övergripande analys av området och miljön för att få en förståelse för väderstreck och hur området ser ut runt om. Därefter gjordes en analys som grundades på resultatet från intervju och enkät.

Vid tidpunkten för analys var det 28 grader varmt och enstaka moln på himlen. Det var ingen kraftig vind.

Analysen presenteras med hjälp av planer över området, foton och text.

I analysen genomfördes även en dB mätning med hjälp av Iphone-appen ”Buller”. Det gjordes fem mätningar och därefter togs ett medelvärde. Det genomfördes även en mätning av ljusmängden med hjälp av Arbetsmiljöverkets app ”Ljus” för telefoner.

5. RESULTAT

5.1 Personlig intervju

Det är ett fastighetsföretag som är grundarna till utomhuskontoret i Företagsstaden I11. Enligt R byggdes utomhuskontoret som en möjlighet till att skapa flexibilitet på arbetsplatsen och för att kunna ge möjlighet att utnyttja dagar när solen skiner och man önskar vara ute.

Anledningen till varför de lät bygga det beskriver R som *"... vi vet att vi mår bra av dagsljus, av miljöombyte, av frisk luft... parametrarna som vi sliter så hårt med att få in i våra fastigheter och lokaler idag... Varför ska vi begränsa oss till 4 väggar"*. Möjligheten att kunna använda utomhusmiljön för arbete har varit en stor inspiration i deras arbete. Det var R själv som kom med inspirationen till utomhuskontoret eftersom R på en tidigare arbetsplats brukade gå ut och sätta sig. R beskriver det som *"Vi hade en fantastisk innergård. Den var så lummig och grön... när jag började jobba här så kände jag väl att vårt uppdrag är att skapa framgångsrika arbetsplatser... där medarbetarna trivs och mår bra..."*. Med tankarna på det här inleddes utformningen av utomhuskontoret där färgval, ergonomi, flexibilitet och former var med i beräkningarna för att skapa en aktivitetsbaserad miljö. *"... du kan välja vilken arbetsplats du vill nyttja beroende på vilken uppgift du ska göra... sitta eller stå eller om du jobbar enskilt eller i grupp... kunna välja sol eller skugga."*

När de började processen med utformningen delade de ut en enkät till företagen runt om. De frågade om huruvida man kunde tänka sig att arbeta ute och vilka tekniska hjälpmedel man i så fall skulle behöva. R upplevde det som svårt att fråga personer från andra kontor hur de skulle använda det eftersom det är ett helt nytt koncept, men de fick ut en del information från enkäten. R är den som tillsammans med företagets husarkitekt och några rådgivare, har utvecklat utformningen och tankarna kring det. Många har blivit imponerade av idén och platsen och det har kommit människor på studiebesök främst från kommuner, som är väldigt positiva till miljön och tycker det skapar *"... ett mervärde för medarbetarna"*.

Utomhuskontoret som företeelse är uppmärksammat.

R berättar att fastighetsföretaget har broschyrer som de delar ut till företagen i området. I den finns det en beskrivning av WorkOut® och alla dess funktioner. Den presenterar bland annat fördelar med utomhuskontoret och uppmärksammar att det ger en lägre stressnivå, ökat dagsljusintag, stimulerar ens tankeverksamhet, samt att det främjar ens hälsa och stärker ens immunförsvar.

5.1.1 Användning

När det gäller användningen så uttrycker R att det inte är många som frekvent använder utomhuskontoret. Under vintern är det ingen som använder miljön. De har dock inget vinterunderhåll på utomhuskontoret. R själv tar med sig sina kollegor ut och använder utomhuskontoret emellanåt, oftast i samband med gemensamma veckomöten. De använder då gärna ståbordet som finns i miljön. Andra som använder miljön brukar istället använda konferensrummet vid möten. Personerna på fastighetsbolaget använder även miljön för enskilt arbete vid enstaka tillfälle. Användningen är också beroende på när solen är framme och R påpekade att *"Det är ju våren som är mest populär. Fram tills semestern, sen tror jag på något sätt man går in i ett mentalt mörker när man kommer tillbaka från semestern..."*. Det gör ju dock inget att de bara använder miljön de fina dagarna, påpekar R.

För att utöka användningen av utomhuskontoret tror R inte att det finns mycket att göra *"Ja, man skulle kunna ha infravärme... men jag tror inte det är det, det hänger på"*. R tror istället att mycket ligger i att vi är vanemänniskor och att många glömmer bort att möjligheten finns,

då utomhuskontoret ligger lite undanskynt. Man måste planera att gå ut eftersom arbetsplatserna är väldigt hektiska idag. Många tar sig inte tiden och går ut, utan man måste se vinningen av det hela. R tror att medarbetarna måste få positiv uppmuntran att gå ut från ledaren, samt att det är viktigt att de påpekar att det är bra för de anställda och bolaget. Något R tänker kan utöka användningen är att placera en kaffemaskin i utomhuskontoret. Många möten mellan personer sker vid kaffemaskinen, men även att man slipper gå in och hämta sig en varm dryck. *"... att det är ju just över en kopp kaffe... eller vid kaffemaskinen på företagen det är ju där det händer, det är ju där idéer utbyts, så den har ju också en viktig funktion faktiskt, som mötesplats."*

De får mycket positiva kommentarer om miljön, men också reflektioner om att miljön fungerar väldigt bra att använda. *"åhh det här var ju riktigt trevligt, eller oj det fungerade bra det här"*. R reflekterar över att det är som att folk inte förväntar sig att det ska fungera att använda miljön. De har fått många positiva kommentarer men även lite skepticism, dock har de inte fått några negativa kommentarer.

När det gäller hur och när det använder utomhuskontoret, påpekar R att det inte spelar någon roll. Huvudsaken är att man använder det. Vill de ta med sig sin lunchlåda ut, sitta och dricka en kopp kaffe med kollegorna går det bra. De funktionerna är också viktigt för då börjar man nätverka mellan de olika företagen som finns på platsen, vilket var ett av syftena med att det byggdes.

R använder själv utomhuskontoret under sin arbetstid och då mycket till arbete vid dator. *"Jag struntar i att jag ser lite halvbra på datorn"*. Användningen sker också till läsning av olika branschtidningar för att hålla sig uppdaterad men också till en del telefonsamtal. Något som också fungerar bra att använda det till är hyresgästmöten som R också väljer att lägga i utomhuskontoret. Personen beskriver också att det som kanske inte fungerar bra är om man har mycket papper man ska arbeta med.

5.1.2 Utformning

Väder

I R:s beskrivning framkommer det att det finns en plats med ett tak av solceller som skyddar mot regn, men även mot sol(se bild 4). Det finns även ett permanent parasoll som ger skugga åt en ring med gungfätöljer. R beskriver även att placeringen av utomhuskontoret ligger så att det finns en naturlig skugga hela tiden på någon av platserna. Skuggan kommer från byggnaderna runt om. När det gäller vind, skyddar byggnader runt om, men R beskriver att vind är något de inte hade tänkt på innan upprättandet och det kan bli ett problem när man arbetar. *"... och vi har ju mycket papper i den här branschen också så ofta faktiskt när vi är ute och står där med våra ritningar så börjar det ju att blåsa, och det gör det ju även de här fina dagarna så blåser det..."*. Vind bidrar inte bara till att ens papper blåser iväg, utan det kan även ge en kylande effekt. I utformningen finns det ingen helt inglasad del, vilket R inte tror är vägen att gå för att öka användningen, *"... vi ska ju inte skapa en innemiljö utomhus, då är vi ju fel på det, det är ju den friska luften... årstidsförändringar som är så fantastiska att uppleva här..."*. Tanken med utomhuskontoret beskrivs som att det ska vara ute och att man ska inte skapa någon mellanmiljö av inne och ute.

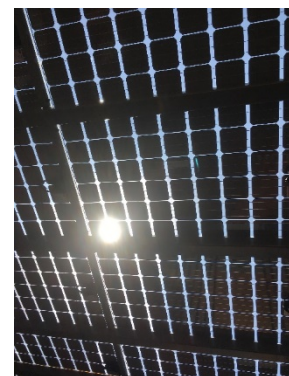


Bild 4: Solcellstaken från insidan av konferensrummet.

Tekniska hjälpmedel

Man kan behöva en del tekniska hjälpmedel när man arbetar och ofta används datorer eller liknande på kontor idag. R förklarar att här är alla hyresgäster i Företagsstaden II I

automatiskt uppkopplade på ett Wi-Fi som finns i WorkOut®. Människor utifrån kan inte nå in på det, utan man behöver ett logg-in. Ett sådant kan man få om man skulle önska att använda miljön. R beskriver att det finns elstolpar i hela miljön, där man kan koppla in sin dator eller annan teknisk utrustning. De försörjs av solceller som finns på taket till ”konferensrummet” i WorkOut®. R beskriver också att det kanske hade behövts en projektor för att kunna ha presentationer eller dylikt där ute. Nu behöver de använda konferensrummet inomhus vid några möten för att visa saker på PowerPoint.

Möbler

R förklarar att möblerna utformades och skräddarsyddes för utomhuskontoret av en möbelleverantör. Stort fokus lades på funktionen och anpassningen för arbete. Man ville inte använda vanliga parkmöbler. De olika möblerna är även skapade för olika syften, där R beskriver att *”... stålmöblerna, de är ju inte jättesköna men det är ju inte heller syftet där, utan där sitter du kanske och snackar över en kopp kaffe...”*. Det finns även möbler i utomhuskontoret som inte beskrivs som direkt bekväma. *”... bollarna som är vid långa bänken, dem sitter man inte skönt på, men du sitter rakt i ryggen för de är så grymt hårda.”* (se bild 5). De använder inte dynor för att sitta på, men de har en filtlåda där man kan hämta en filt om det blir kyligare (se bild 6).

För att arbeta med hållbarhet, ville de ha mycket möbler i trä. Ståbordet bland annat är gjort i ek. Ett problem de har upptäckt med bland annat träborden är att de håller vattnet efter att det har regnat. På stålmöblerna rinner det av direkt och verkar fungera bättre. De har därför lagt ut trasor för att man ska kunna torka av borden och stolarna innan man använder dem. Där finns en stålskiva som utgör ett bord. Den har dock också varit ett problem och då under vintertid när snön gärna ligger kvar. Den samlar även en del vatten. Nu i efterhand skulle de önskat lite mer väderbeständiga möbler. När arkitekten hade ritat miljön och de fick ge förslag på möbler till leverantören, så upptäckte man att en del möbler inte gick att skapa och de fick tänka om. Då tillkom det en lite längre träsoffa, vilken är placerad mer centrerat i utomhuskontoret. R beskriver att träsoffan inte används idag.

Någon av de möblerna som blev väldigt bra, är helkroppssoffan längs med muren, som man sitter väldigt bra i. Den ligger i söderläge. Där har de sprängt in en del bord som man ska kunna placera sin dator och sina papper på. Stolarna/pallarna i ”konferensrummet” visade sig också ha en väldigt bekväm skålning (se bild 7) som *”... fungerar för ändamålet”*.



Bild 5: De runda bollarna



Bild 6: Filtboxen i utomhuskontoret



Bild 7. Skålningen av pallarna i konferensrummet

Färg & form

När det gällde färgvalen, både på möbler och på marken, ville man "... plocka upp det lekfulla, det ska kännas kul, man ska bli inspirerad, kreativt... nytt...". Man inspirerades även av färgerna på kasernerna i direkt anslutning för att knyta ihop området och smälta in. Färgerna på några av möblerna är i klar röd och gul och det var en tanke för att få fram det lekfulla "... därför insisterade arkitekten på att det ska vara färger... en färgkladd."

När det gäller former i utomhuskontoret, har man också tänkt på att knyta ihop området. De är inspirerade av andra former som återfinns på området. Hela utomhuskontoret har fått sin form från en av kasernerna på området och är sedan indelat i olika rum med trianglar som återfinns på en innergård (Se bild 8). Kullarna som finns i utomhuskontoret är inspirerade av ett konstverk på området.

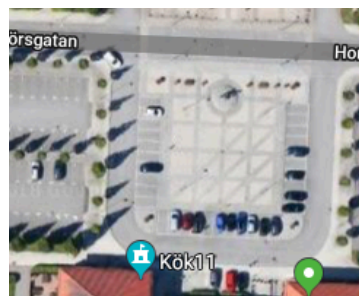


Bild 8. Mönstret av trianglar och rektanglar på området som var inspiration till WorkOut®. Google maps

Växter

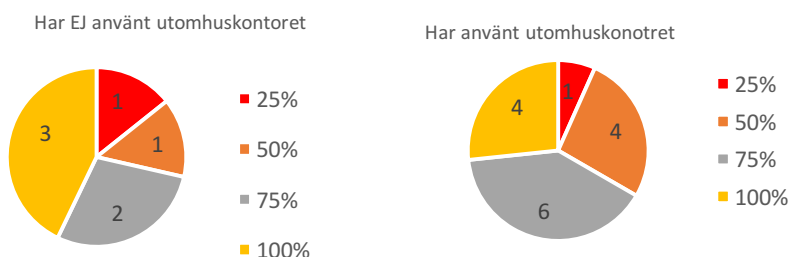
För att rama in de olika rummen i utomhuskontoret finns avenbokshäckar utplacerade och de här är då en växt som finns på andra ställen i området. På sommaren placeras även större blomkrukor med palmer ut för att skapa en "... rolig och exotisk känsla". Det finns även större pelarekar men också stora tujor.

Utveckling och framtid

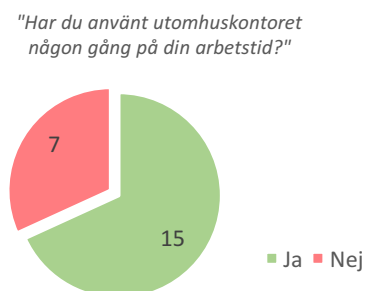
Utomhuskontoret har funnits på plats i två år och det har utvecklats i utformningen sedan dess, när det gäller funktioner. Det uppmärksammades ett behov av att hänga sin jacka vid ståbordet och då tillkom krokar under. De märkte behovet av att installera en vattenkran för de varma dagarna. Även filtboxen tillkom som ett resultat av ett önskat behov.

För framtiden har nu fastighetsföretaget bestämt att varje gång de bygger nytt, som de gör för ca 5 miljarder årligen, skall de utvärderas om man kan bygga ett WorkOut®. För tillfället bygger man ett nytt utomhuskontor i Västerås. Det kommer att bli på ett tak i en av deras nyproduktioner i ett industriområde. De tittar även på att bygga i Malmö, men i en lite mindre version. "... det behöver inte vara så stort, det behöver inte vara så flashigt utan har du med dig tanket, möjliggör att man kan arbeta utomhus".

5.2 Enkät



Tabell 1. Procentuell tid de svarande spenderar på Företagsstaden I11. n=22.



Tabell 2. Användning av utomhuskontoret i Företagsstaden I11 n=22

5.2.1 Användning

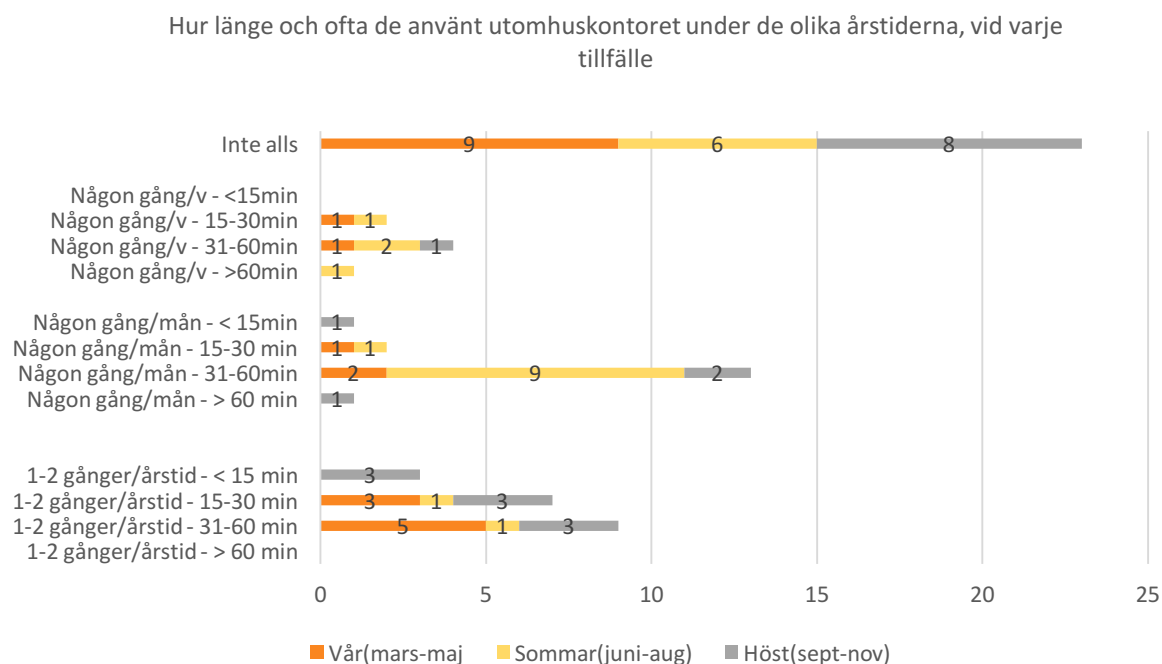
Av de 22 som svarade på enkäten är det 15 stycken som använt utomhuskontoret någon gång under sin arbetstid och 7 stycken som inte använt utomhuskontoret under sitt arbete (Se tabell 2) (Utomhuskontoret invigdes maj 2016)

De som använt utomhuskontoret spenderar olika mängd tid på Företagsstaden I11. Av de som använder miljön spenderar många en stor del av sin arbetstid i närheten av utomhuskontoret (se tabell 1).

6 personer av de svarande använde inte alls utomhuskontoret under året och det är ingen som använder miljön under vintern (se tabell 3).

Under våren är det 13 stycken som använt utomhuskontoret (Se orange färg i tabell 3) och 2 av dem har använt miljön någon gång per vecka och i mer än 15 minuter. 3 av personerna har använt platsen någon gång per månad och 8 personer har använt den bara 1-2 gånger under hela våren.

Under sommaren var det en mer frekvent användning och 16 personer har använt utomhuskontoret (Se gul färg i tabell 3). De har alla använt platsen mer än 15 minuter vid varje tillfälle. Det är 4 personer som använt det veckovis medan 10 personer använt det någon gång per månad. 2 personer har använt utomhuskontoret endast 1-2 gånger under hela sommaren. En person av de som varje vecka använt miljön, under sommaren, var ute mer än 60 minuter.



Tabell 3. Användning av utomhuskontoret under hela året och hur lång tid de spenderar på platsen vid användningen. n=22

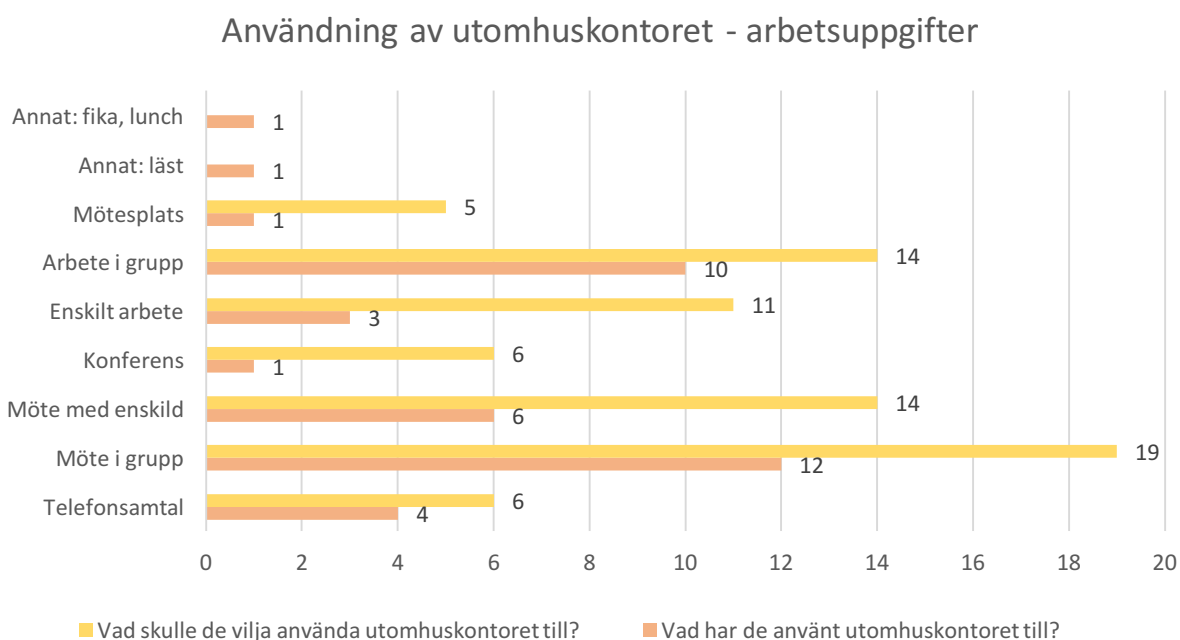
Under hösten minskade användningen igen (Se grå färg i tabell 3) och endast 1 person har använt utomhuskontoret varje vecka. Det är 4 personer som använt det några gånger per månad men 1 av dem har använt miljön mindre än 15 minuter. Det är liknande när det gällde användning på 1-2 gånger per årstid, då 3 av de 9 som använt miljön, var ute mindre än 15 minuter.

Det är bara en person som använt utomhuskontoret mer än 60 minuter vid varje tillfälle och det var under sommaren och hösten. Det är inte många som använt utomhuskontoret veckovis på någon del av året. Flest användare är under sommaren. Då är det även många som använt den någon gång per månad och har en längd på vistelsen på 31-60 minuter.

De som svarade på enkäten uttryckte ingen önskan om att använda utomhuskontoret under vintern. Det är lika många som önskade att använda det mer på vår och sommar(13 stycken). 9 stycken skulle vilja använda det mer under hösten och 6 personer ville inte använda det mer.

Av de 15 personer som använt utomhuskontoret är användningen störst mitt på dagen. 12 av de 15 har använt miljön mellan klockan 10-15 på dagen. Det är 1 person som använt miljön under morgonen och 5 personer som använt miljön mellan 15-18.

Arbetsuppgifter



Tabell 4. Arbetsuppgifter i utomhuskontoret. Tabellen visar vad de svarande använder miljön till samt ökad användning. De orangea staplarna är svaren från de som använt utomhuskontoret n=15. De gula staplarna visar på alla svarande i enkätundersökningen n=22. De svarande kunde välja fler svarsalternativ.

Personerna som svarade på enkäten önskar överlag att utföra mer av sina arbetsuppgifter i utomhuskontoret, än vad de använder det till idag. Folk skulle till största del vilja använda miljön till att ha möte i grupp och därefter arbete i grupp och möte med enskild person. 11 personer vill använda utomhuskontoret för enskilt arbete vilket kan sammankopplas med att det även är många som uttryckte i enkäten att de skulle vilja ha fler platser där de kan arbeta ostört men även platser som erbjuder sekretess. Även om de uttrycker att de skulle vilja använda utomhuskontoret mer för arbete och möte i grupp upplever majoriteten också att det finns platser i miljön där de kan utföra de arbetsuppgifterna (se tabell 4).



Tabell 5. Visar på vilka andra typer av aktiviteter användarna skulle vilja använda utomhuskontoret till under sin arbetstid. De fick svarsalternativ och kunde välja flera svar. På x-axeln visas antalet personer och y-axeln visar på de olika typerna av aktiviteter de kunde välja. N=22

Övrig användning

Användarna kunde välja på olika typer av aktiviteter de skulle vilja göra i WorkOut® på sin arbetstid, som inte innefattar arbete på samma vis (se tabell 5). De kunde välja på flera alternativ. Det är 13 stycken som uttryckte att de skulle vilja använda miljön till *socialt med kollegor*. Hälften av de svarande (11 av 22) önskade att använda utomhuskontoret till att *dricka kaffe eller annan dryck*. *Egen tid* och *äta* är det 7 personer som önskade att göra medans det bara är 5 personer som önskade att använda det till *mötesplats*.

I en öppen fråga fick de svarande uttrycka andra saker de gärna skulle vilja använda utomhuskontoret till. En person uttryckte att den gärna skulle vilja sitta mer ute i miljön under sin arbetsdag men att dess arbete är väldigt dator och nätverksbundet. En annan person uttrycker att en "… grillplats skulle öka användandet på lediga stunder".

Faktorer som påverkar användningen

De svarande upplevde delvis att avståndet till utomhuskontoret påverkar deras användning men de upplever inte att det hade ökat deras användning om utomhuskontoret varit närmare deras kontor. När det gäller att använda utomhuskontoret med andra de inte känner var det 7 stycken som kunde tänka sig att göra det medan 5 personer inte ville. Resterande 10 personer visste inte om de kan tänka sig använda platsen med andra de inte känner.

Varför har de valt att använda utomhuskontoret

I en öppen fråga fick de svarande uttrycka sina tankar kring användning. Det är 15 personer som använt utomhuskontoret och deras svar på varför de valt att använda miljön, presenteras nedan.

Majoriteten av svaren beskriver känslor kring miljön och hur den positivt påverkar deras kroppar fysiskt. Av de som hade använt WorkOut® i sitt arbete, uttryckte några att det hade en effekt på hälsan då det "… ger bättre energi än att vara på inomhuskontor", "… gör mig piggare, mer alert och kreativ". Någon tyckte även det är viktigt att "Lyfta medvetenheten om det hälsosamma att arbeta utomhus". Där är det inte bara viktigt för individen som svarat, utan även att informationen om hur hälsosamt det är att arbeta utomhus når andra individer. Personen väljer att använda utomhuskontoret i det syftet. Den fysiska miljön och hur den ser

ut verkar också vara av relevans, då några uttryckte att det är en "... *Trevlig miljö...*" och "... *Fint ställe*". men även att det är "*Skönt att vara ute*".

Inte bara hälsan och känslorna för platsen nämndes, utan även faktorer i miljön utomhus, som "*Frisk luft*", "*Vackert väder*" och att "... *utnyttja soltimmar*" var anledningar till varför de använt WorkOut®. De här faktorerna är svåra att styra över men verkar vara något som är av vikt när det gäller användningen. När det kommer till företagen och det organisatoriska, är det en person som lyfte att "*Vid vackert väder har vi förlagt möten av olika slag utomhus...*" men även att några påpekade "... *att möjligheten nu finns...*". Det visar på att det är positivt att det finns och är därmed en anledning till att personer använder miljön. En annan uttrycker att den använder utomhuskontoret för att den "... *har tillgång till det*". Många såg det även som en möjlighet till byte av miljö och omväxling på arbetsplatsen. En såg det till och med som ett "... *nytt sätt att arbeta.*"

Varför har de inte använt utomhuskontoret

De personerna som inte använt utomhuskontoret fick svara varför de valt att inte göra det. Det är 7 personer som inte använt utomhuskontoret och deras svar presenteras nedan.

De uttrycker organisatoriska svårigheter, då deras specifika arbete gör det svårt för dem att använda utomhuskontoret. En uttrycker att den "... *jobbar mycket med CAD ritningar och behöver snabb uppkoppling till nätverk och bra ljusförhållande för att inte anstränga ögonen.*". Personen uttrycker även att en anledning är att den arbetar med sekretessbelagt material och ska därför inte arbeta med det i en offentlig miljö. En annan uttryckte att det inte är okej med chefen på företaget och använder därför inte miljön. Andra som uttryckt organisatoriska problem beskriver att de använder mycket "... *pärmar/papper*" eller "... *akter, material*" vilket försvårar deras användning av WorkOut®.

Bland svaren kom de även upp att en av anledningarna till varför de inte använt utomhuskontoret är vanor. En beskriver användningen som "*Tänker göra det, men glömmer bort*". Den här personen vill använda miljön men glömmer det. En annan har också önskat att använda miljön och hoppas det blir nu i vår men "*Det har inte blivit av ännu...*". Vanor kan även bli svåra och bryta och en person uttrycker att den "*Gillar att jobba i lugn och invand miljö*", vilket då är en anledning till att den inte använt utomhuskontoret på Företagsstaden I11.

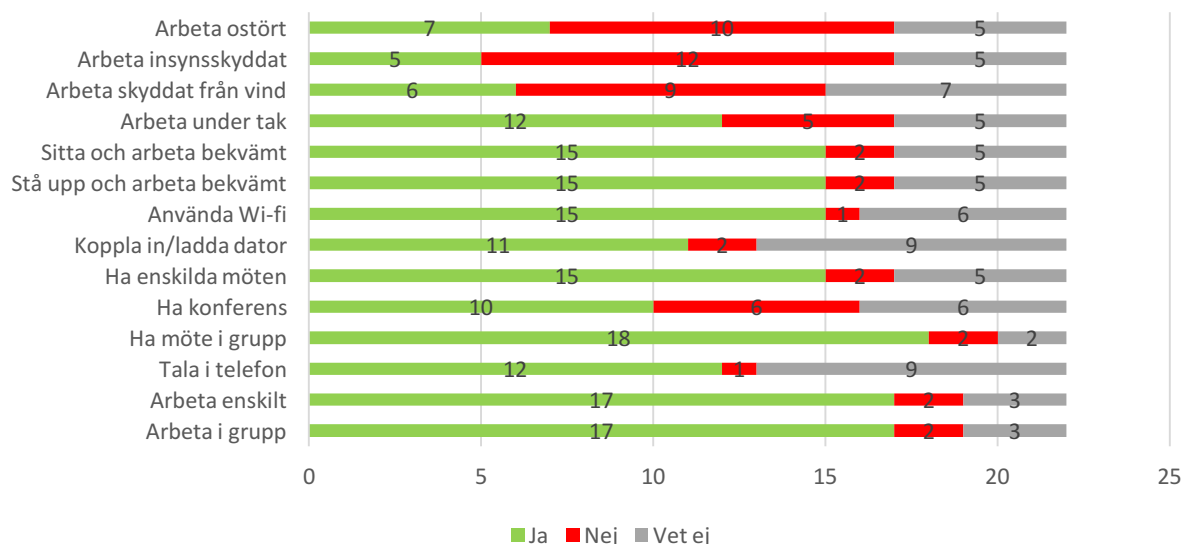
5.2.2 Utformning

Funktion

I frågan om hur de upplever att det finns platser i utomhuskontoret där de kan arbeta rent praktisk, är det många som tycker att det inte finns platser där de kan arbeta *insynsskyddat* (se tabell 6). Det är även många som svarade att det inte finns platser där de kan arbeta *ostört* eller *skyddat från vind*. De uttryckte dock att det finns platser där de kan sitta och stå

och *arbeta bekvämt* samt *använda Wi-fi* och *koppla in en dator*. Många tyckte även att det finns platser där man kan *arbeta under tak* (Se tabell 6).

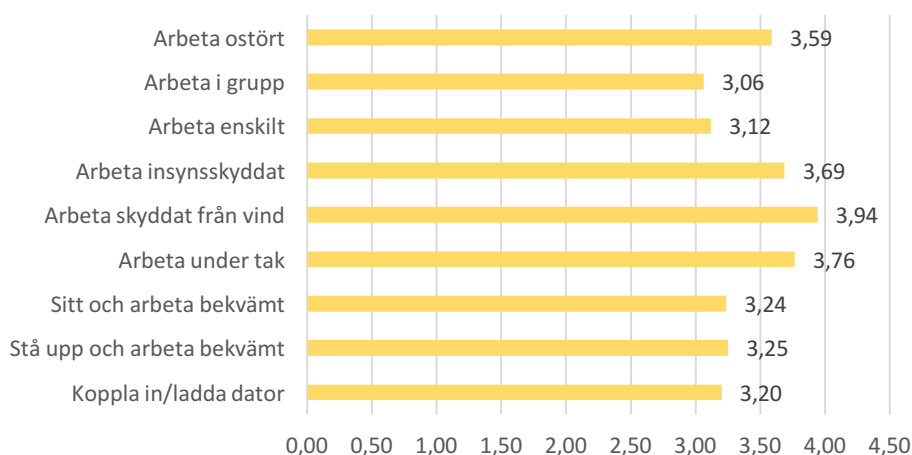
"Jag upplever att det finns platser i utomhuskontoret där jag kan:"



Tabell 6. Visar på hur de svarande upplever utomhuskontoret i relation till arbete och funktion. n=22

Även om de tycker att många av platserna finns i miljön, kan man ändå önska fler eller färre av dem. I tabell 7 visas medelvärdet på den 5-gradiga skalan som de svarande fick kryssa i. Allt över 3 visar på att de vill ha fler platser. Folk upplever att det inte finns platser där de kan *arbeta ostört*, *insynsskyddat* och *skyddat från vind* (se tabell 6). Dessa är även platser de skulle vilja ha fler av i utomhuskontoret tillsammans med fler platser där de kan *arbeta under tak* (Se tabell 7).

"Jag skulle önska fler platser där jag kan:"



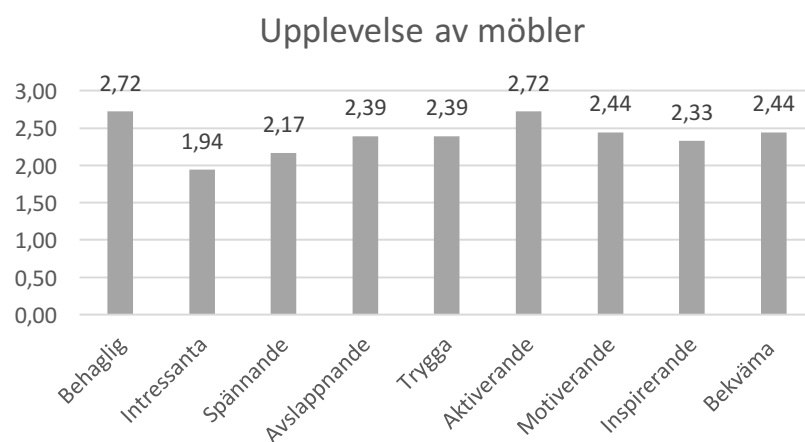
Tabell 7. Visar på hur de svarande önskar fler eller färre av platser där man kan utföra arbete i relation till funktion. De svarande kunde välja på en skala där de olika svaren gav ett värde. Tabellen visar på medelvärdet av svaren. På x-axeln visas en skala där "Många fler"(5), "fler"(4), "bra som det är"(3), "färre"(2), "många färre"(1), vilket även var alternativen i frågan. n=22

I en öppen fråga fick de svarande nämna andra platser de skulle önska i utomhuskontoret som inte omnämndes som svarsalternativ. Bland svaren kom de upp att många vill ha platser att *"Ha samtal där det krävs viss sekretess"*. Det var uttryckt av tre svarande. Det var även några som uttrycker sambandet med att ha en plats som erbjuder flera av de faktorer som nämndes ibland svarsalternativen. *"Sitta ostört med insynsskydd samt med bra internettuppkoppling"*. Det är även en som uttrycker att den vill ha platser där man kan *"Sitta/stå i lä"*. Där är två av svarsalternativen sammankopplade för personen önskar både platser där man kan sitta eller stå men att det ska finnas en möjlighet att göra det vindskyddat. För övrigt är det även en person som uttrycker att den vill ha platser där den kan *"ha det lugnare"* medan en annan uttrycker sin önskan om att ha platser där man kan *"se datorskärmen bra"*.

Möbler

4 personer av de 22 svarande hade inte noterat möblerna i utomhuskontoret (18,2%). Därmed var det 18 personer som svarade kring hur de upplevde möblerna. (Se tabell 8)

I tabell 8 visas medelvärde av känslorna de svarande upplever gentemot möblerna i utomhuskontoret. De fick svara på en 5-gradig skala där ena sidan visade på ett positivt adjektiv och den andra sidan på dess negativa motsats. Desto lägre siffra i tabellen, ju mer positiva känslor känner de för adjektivet i varje stapel. Personerna upplever att möblerna är *intressanta* (1.94). Den variabeln har den lägsta siffran i resultatet. De tycker att möblerna inte är så *aktiverande* (2.72) eller *behagliga* (2.72) i jämförelse med de andra värdena. Värdena ligger ändå under mittenvärdet som är 3 på skalan vilket tyder på att de ändå tycker de är mer *aktiverande* än *inaktiverande* och mer *behaglig* än *obehaglig*. (Se tabell 8)



Tabell . Visar på de svarandes upplevelse av möblerna i utomhuskontoret. Frågan "Jag upplever att möblerna i utomhuskontoret är:" ställdes. De svarande gav sitt svar på 5-skalar. X-axeln visar de positiva adjektiven i adjektivparen (behaglig-obehaglig, intressanta-ointressanta, spännande-tråkig, avslappnande-stressande, trygga-otrygga, aktiverande-inaktiverande, motiverande-omotiverade, inspirerande-oinspirerande, bekväma-obekväma). Det positiva adjektivet i paret har ett värde av 1 och det negativa är högst på 5-skalan med ett värde av 5. De som svarat att de ej noterat möblerna representeras inte i tabellen. Tabellen visar medelvärde och desto lägre siffra desto positivare upplever de möblerna.. n=18

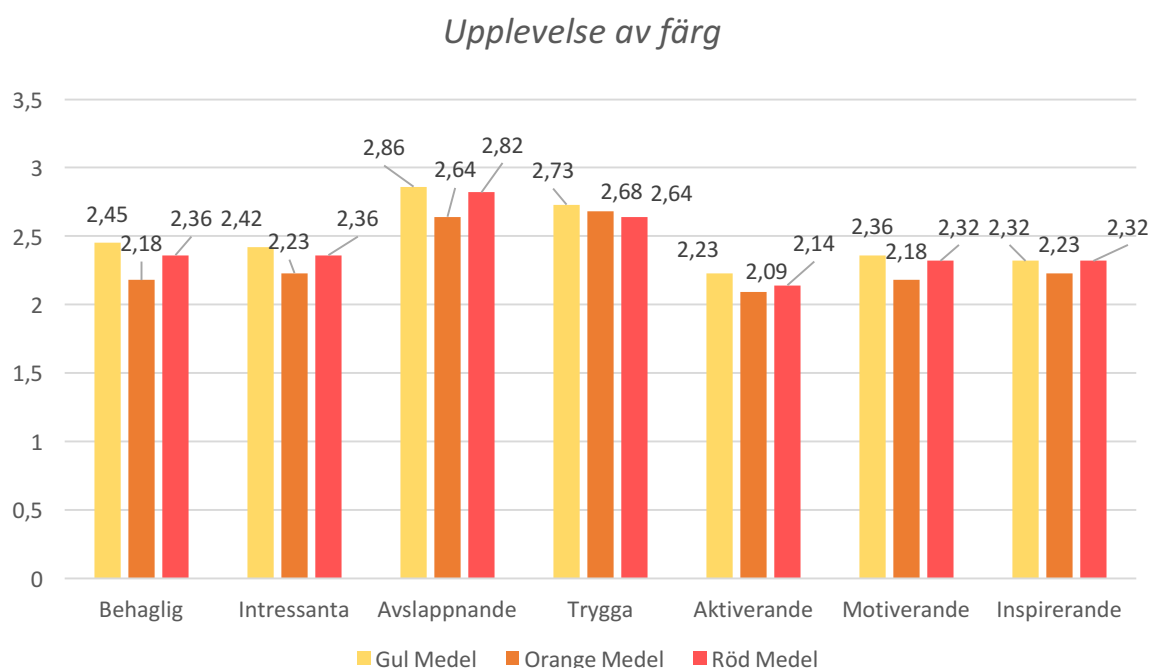
Efter att de fått placera hur de upplever möblerna på skalan fanns en övrig fråga gällande möblerna i utomhuskontoret som inte var obligatorisk. Där svarade en av personerna att den känner sig lite som i *"jättarnas land"*. Två personer uttrycker att det ser ut som en *"lekplats"*. Andra uttryckte att det händer lite väl mycket och finns inget *"lugnande hörn utan ganska stökigt"*. Andra upplever att möblerna gav ett *"piggt"* intryck och att de är *"roliga färger och variationer"* på dem. Färgerna på just möblerna är det många som uppskattade. När det gällde funktionen på möblerna finns det en del åsikter gällande möjligheten att flytta runt möbler.

Man kan inte "rotera eller flytta sig närmare varandra" vilket personen också reflekterade över, är en säkerhetsfråga. Någon person tycker att platserna där man ska sitta och arbeta vid en dator bör vara färre men tycker att ståplatserna fungerade bra. De "runda bollarna med gummibeklädnad" beskrivs även av en svarande som "direkt obekväma".

Färger

Utomhuskontoret innehåller till största del färgerna orange, gul och röd. De svarande fick svara hur de känner för färgerna rent generellt på en 5-gradig skala där ena sidan representerar ett positivt adjektiv och motsatt sida visar på dess negativa motsats. Desto lägre siffra i tabellen, ju mer positiva känslor känner de för adjektivet i varje stapel.

6 personer har inte noterat färgen orange i utomhuskontoret, 8 personer har inte noterat den röda färgen och 5 personer har inte noterat färgen gul.



Tabell 9. Visar på de svarandes upplevelse av färger generellt. Frågan "Hur upplever du färgen... rent generellt:" ställdes. De svarande gav sitt svar på 5-skalar. X-axeln visar de positiva adjektiven i adjektivparen (behaglig-oberaglig, intressanta-ointressanta, avslappnande-stressande, trygga-otrygga, aktiverande-inaktiverande, motiverande-omotiverade, inspirerande-oinspirerande). Det positiva adjektivet i paret har ett värde av 1 och det negativa är högst på 5-skalan med ett värde av 5. Tabellen visar medelvärden och desto lägre siffra desto positivare upplever de färgerna.. n=22

De upplever färgerna i utomhuskontoret som *aktiverande*. Det adjektivet fick lägst värde hos alla färger (se tabell 9). De känner mest positiva känslor gentemot den orangea färgen som har de lägsta värdena i alla staplar. Den färgen som de har minst positiva känslor mot är den gula, som har de högsta värdena (Se tabell 9). De upplever ändå att den gula färgen är mer åt det positiva hållet och inga medelvärden gick över 3 som är "varken eller".

I frågan vilka av färgerna de skulle önska mer eller mindre av i utomhuskontoret, blev det exakt jämnt mellan de tre färgerna och de uttrycker inte att de önskar någon färg mer än en annan. Alla färgerna fick medelvärden 3,14 på en 5-gradig skala. (Mycket mer (5), mer (4), Bra som det är (3), mindre (2), mycket mindre (1)).

I en öppen fråga kring om de skulle önska andra färger i utomhuskontoret så var det en som uttryckte "Gillar ju blått och grönt också". Liknande så var det en som önskar att färgerna i utomhuskontoret inte är så mättade, "kanske åt lavendel eller petrol hållet".

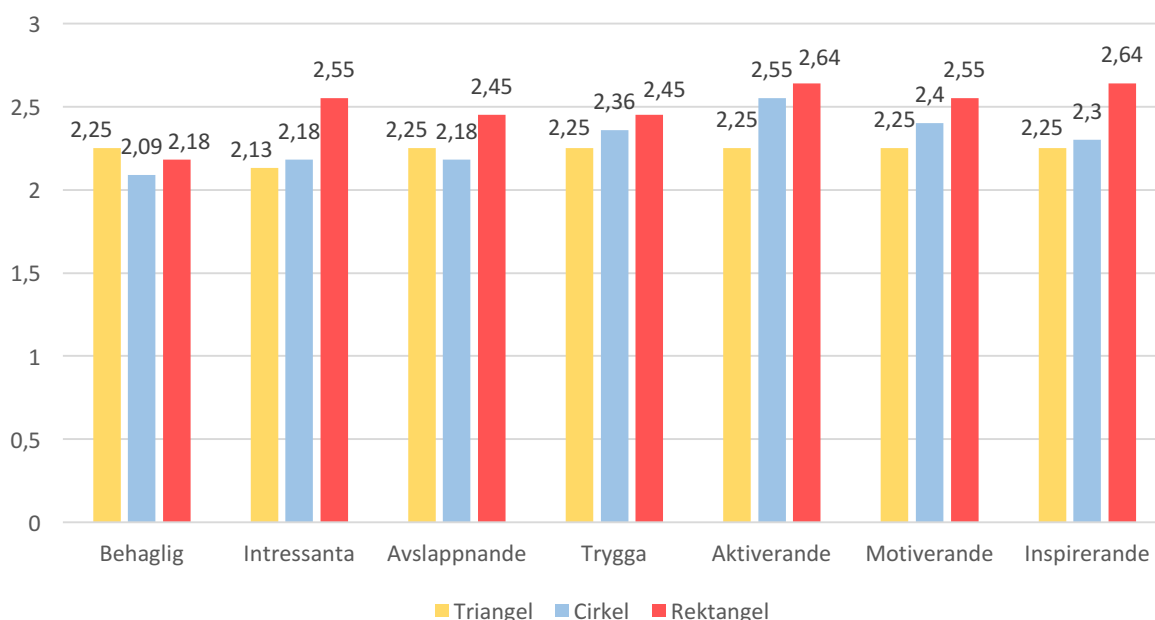
Former

Frågorna kring former i utomhuskontoret är direkt kopplat till de som utmärker sig mest på platsen. Det är frågor kring formen av en triangel, cirkel och rektangel. De svarande fick svara hur de känner för färgerna rent generellt på en 5-gradig skala där ena sidan representerar ett positivt adjektiv och motsatt sida visar på dess negativa motsats. Desto lägre siffra i tabellen, ju mer positiva känslor känner de för adjektivet i varje stapel.

Samtliga former upplevs som positiva i utomhuskontoret, det vill säga med ett medelvärde under 3, som är medel på skalan. Formen av cirkel är den som känns mest *behaglig* och *avslappnande*, triangel är den som upplevs som mest *intressant*, trygg, aktiverande, motiverande och *inspirerande*(se tabell 10). Formen rektangel är överlag den som uttrycker sig som mindre positiv gentemot de andra formerna.

När det gällde hur användarna har uppfattat formerna i utomhuskontoret eller inte är det 11 av de svarande som inte noterat formen av cirkel. Det är 14 personer som inte har noterat formen av trianglar i utomhuskontoret. Det är 11 stycken som inte noterat formen av en rektangel.

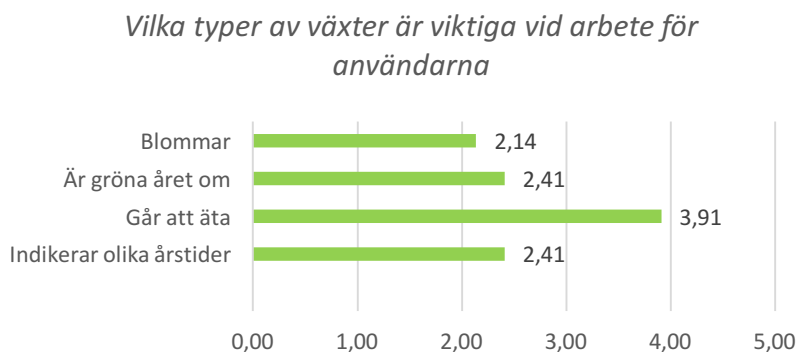
Hur upplever de formen:



Tabell 10. Visar på de svarandes upplevelse av former i utomhuskontoret. Frågan "Hur upplever du formen ... i utomhuskontoret:" ställdes. De svarande gav sitt svar på 5-skalar. X-axeln visar det positiva adjektivet i adjektivparen (behaglig-oberaglig, intressanta-ointressanta, avslappnande-stressande, trygga-otrygga, aktiverande-inaktiverande, motiverande-omotiverande, inspirerande-oinspirerande). Det positiva adjektivet i paret har ett värde av 1 och det negativa är högst på 5-skalan med ett värde av 5. Tabellen visar medelvärdet och desto lägre siffra desto positivare upplever de formerna. Tabellen visar endast de som noterat formerna i utomhuskontoret och antalet svarande skiljer sig mellan de olika formerna. Triangel n=8, Cirkel n=11*, Rektangel n=11.
* På adjektiven behaglig, intressant, avslappnande, trygga, aktiverande. n=10 på motiverande och inspirerande

Växter

När det gäller växter i utomhuskontoret tycker majoriteten av de svarande att det är "Ganska viktigt" med växter i närheten där de arbetar (se skala i tabell 11). De fick svara på en 5-gradig skala hur viktigt det är med de olika växt-grupperna. De uttrycker att det är ganska viktigt att det finns växter som blommar (2,14) i utomhuskontoret samt att det finns växter som är gröna året om (2,41) och att det finns växter som indikerar olika årstider (2,41). Det som inte är så viktigt är växter som går att äta (3,91) (se tabell 11)



Tabell 11. Visar på användarnas känsla för hur viktiga olika växter är i utomhuskontoret när de ska arbeta. De svarade på en 5-skala som gav olika värde. "Mycket viktigt" (1), "ganska viktigt" (2), "varken eller" (3), "Inte så viktigt" (4), "Inte alls viktigt" (5). Tabellen visar medelvärde. Desto lägre siffra desto viktigare är alternativet. n=22

Utformningens påverkan på användningen under olika årstider

I en öppen fråga fick respondenterna svara på vad i utformningen som gör att de väljer att använda detta befintliga utomhuskontor, under de olika årstiderna.

Vår

När det gäller vad i utformningens som gör att de använder utomhuskontoret på våren är bra stolar att sitta och ligga på något som lockar men även möjlighet till att stå och arbeta. De beskriver det ofta i kombination med att få vara i solen. "Skön sitt/liggplats i lä sol". Andra saker som också påverkar är möjligheten till tak över huvudet, vindskydd och skydd från solen. Vädret verkar ha en stor betydelse för användningen men att många av användarna längtar efter sol. Även läget på själva utomhuskontoret verkar ha betydelse. Praktiska och tekniska element är också av betydelse och en påpekar att tillgången till wi-fi är en anledning till att den använder miljön. En annan poängterar möjligheten att använda en trasa och torka av borden på plats.

Sommar

Under sommaren är det många som använder miljön för att få tillgång till solljus och frisk luft. Även här är användningen väderberoende. Det är också några som uttrycker att möjligheten till skugga eller solskydd är en anledning till att de använder miljön. Möblerna spelar en stor roll och att det finns platser där man kan sitta eller ligga i kombination med vindskydd eller sol är också anledningar till att de svarande använder utomhuskontoret. De tycker också det är en trevlig miljö. "Trevlig och välanpassad miljö med möjlighet till avskildhet när väderleken är gynnsam".

Höst

Under hösten är det vädret och läget påverkar användandet, åter igen. De vill ha en del sol och luft samt att det fina vädret lockar ut användarna under hösten, men också att det finns

möjlighet att använda filter om det blir kallt. En person uttrycker att den använder miljön för att den spenderar största delen av tiden inomhus egentligen. *"Att det är ute en period när jag är mycket inne"*.

Även möblerna omnämns som en anledning till att de går ut. Att det finns *"bra sitt-stå möjligheter..."*, *"ståbord, konferensutrymme, kaffesoffor och bord"*

Vinter

På vintern är det ingen som använde miljön och de beskriver det som *"det finns ingen lä, så det är inte så härligt på vintern"*

Vad saknas i utformningen för att öka användningen

I en öppen fråga fick respondenterna beskriva vad i utformningen som skulle kunna öka deras användning eller göra att de använder utomhuskontoret, under de olika årstiderna. Många av de som svarade på enkäten gav svar på frågan även om de aldrig använt utomhuskontoret. De som använder utomhuskontoret kom också med förslag på vad som kan förbättra miljön. Här är inte separerade svar för de som använt utomhuskontoret eller inte utan alla presenteras under samma stycke för att få en bredare förståelse för hur de olika i användargruppen ser på utformningen.

Vår

För att de ska använda utomhuskontoret mer under våren är det några som specifikt uttrycker att de saknar värme och vindsydd. Men tydligen är det inte bara att det är kallt och att vinden är ett problem utan även solen. Några uttrycker att det hade varit bra med skugga och att solen kan vara problem då det blir *"... för ljus för att det ska fungera med skärmen"*. Många beskriver att det saknas någon typ av skugga i utformningen som hjälper mot den starkaste solen. De vill ändå poängtera att det är positivt med sol men att det kan bli ett problem om man använder dator utomhus. Någon påpekar även att det skulle behövas *"sittunderlag"* vilket kan kopplas till att det kan vara kallt att sitta på möblerna i utomhuskontoret men även att det kan vara en bekvämlighetsfråga.

Under våren är det en som uttrycker att det krävs *"Bättre bullersydd"*. Miljön ligger i ett stadslandskap därmed är ljud väldigt närvarande. Några tycker även att det saknas en viss avskildhet. En plats där man kan sitta mer själv. En person uttrycker avskildhet i samband med att arbeta skulle krävas för att utökad användning. Personen upplever att det inte finns avskilda platser för *"... möten el känsliga samtal"*. Några förklarar att inget saknas i utformningen utan det handlar om deras *"... egna engagemang"*. Någon uttrycker även att det är ett problem att det är *"Mycket prylar att bära fram och tillbaka"*, men det har inget med utformningen att göra.

Sommar

Många faktorer är liknande på sommaren jämfört med våren när det gäller vad som krävs i utformningen för att de ska använda WorkOut® mer. Värme är inget problem under sommaren men möjligheten till skugga och något som skyddar ens datorskärm när man arbetar är liknande vårens problem. Det kan *"... bli för ljus för skärmar"*.

Något som uttrycks som extra viktigt är möjligheten till *"avskildhet"* men även *"insynssydd"*. En person påpekar även att det skulle vara bra med ett *"... utrymme som erbjuder mer sekretess"*.

Vanor är en anledning även under sommaren. De uttrycker att deras vanor är största anledningen till att de inte använde det mer. *"Inget saknas, snarare mitt initiativ som saknas"* *"Bättre bullersydd"* är åter igen med som en faktor som saknas i utformningen. Ljud verkar vara ett problem även under sommaren.

Höst

Under hösten verkar deras användning påverkas av vädret och inte hur utformningen ser ut lika mycket. Någon uttrycker att det kan vara *"lite kallt och rått ibland"*. Värme och vindskydd är åter igen saker som saknas för att de ska använda det mer. När det är finare väder önskar personerna åter igen något skydd mot ljus då det inte fungerar bra med skärmar, *"vid fint väder blir det för ljust..."*. Praktiska saker som *"sittunderlag"* dyker upp som ett önskemål igen och är något som saknas på hösten också. De saknar även *"avskildhet"* och *"bättre bullerskydd"*.

Många svarande vet inte vad som skulle kunna ändras i utformningen för att de ska kunna använda miljön mer under hösten.

Vanor är åter igen en anledning till varför de inte använder WorkOut®. Det beror mer på dem själva än den faktiska utformningen.

Vinter

Under vintern är den största faktorn som saknas för att de ska använda det mer, värme. De önskar även skydd, då temperaturen och vinden är problem för dem. Någon uttrycker även att det kan vara *"För mycket snö, o tekniken drabbas"*. Vädret påverkar hur de ser på utformningen under vintern vilket påverkar hur bra de kan utföra sina arbetsuppgifter ute. Några personer uttrycker att de önskar *"bättre bullerskydd"* och *"sittunderlag"* men överlag verkar skydd mot olika väder och möjligheten till värme vara det som saknas i utformningen under vintern.

Emotionell funktion



Tabell 12. Visar på hur användarna känner för miljön just nu och hur de önskar att miljön ska kännas. De svarande kunde välja max 3 svarsalternativ var. Staplarna visar på antalet som upplever den specifika känslan. Negativa känslor fanns med bland svarsalternativen på hur de upplever miljön idag (ljusblå). Fler negativa adjektiv finns med i enkäten men är inte representerade i tabellen då det inte var någon svarande som kryssa i något av de alternativen. n=22

Staplarna i tabell 12 visar att många önskar att miljön ska vara. De fick välja max tre adjektiv som man skulle önska att miljön känns och även ange max 3 adjektiv som man upplever att miljön känns just nu. Det är en person som uttrycker de negativa adjektiven och tycker att miljön känns *oinspirerande* och *stressande*.

Aktiverande är en av de högsta önskemålen, men är också något de redan upplever idag. Andra önskemål är de mer lugna känslorna som *avslappnande* miljö, vilket är det största önskemålet, och en *behaglig* miljö. Olika personer har olika önskemål men tillsammans uttrycker de en önskan om att miljön ska vara *avslappnande, behagligt, aktiverande* och *inspirerande*.

Utomhuskontorets möjlighet att påverka användarnas arbete

Några ser inte utomhuskontoret som en möjlighet att påverka deras arbete positivt. En person uttrycker att den hade *"svårt att se att det tillför något i dagsläget"*. Majoriteten är dock positiva till utomhuskontoret och många uttrycker att anledningen är frisk luft men också miljöombyte. Några kopplar ihop möjligheten till frisk luft och miljöombyte med olika typer av känslor, *"Frisk luft och miljöombyte är bra för kreativitet"*, och bara möjligheten att få vara ute hjälper till att känna sig piggare, mindre stressad, mer avslappnande och mer produktiv.

Några av användarna tycker att utomhuskontoret är en positiv och trevlig miljö men att de på grund av deras arbete inte har möjlighet att använda miljön. *"Det hade säkert varit bra om jag hade kunnat använda utomhuskontoret, nu går inte det i mitt arbete som det ser ut nu"*.

Faktorn att bara få vara utomhus och arbeta är också något som de svarande uttrycker positivt med utomhuskontoret. Miljön ute blir som ett komplement och är ett bra alternativ för möten eller andra typer av arbetsuppgifter. *"... att utnyttja ljuset och solen och samtidigt genomföra bra sociala möten och kund/arbetsmöten"*.

Några av de svarande uttrycker positiva kommentarer gentemot miljön och menar på att det är en superbra ide. *"Vi är alldeles för ofta inomhus o är stillasittande vilket förstör våra kroppar o själar så fram för mer utomhusarbete"*. De är medvetna om hur bra det är att arbeta utomhus och tycker det bör utvecklas. *"Det är ett stort plus att det finns, vi ska bara använda den bättre"*

En person uttrycker problemet med att deras typ av arbete inte går att utföra i den här typen av miljö. Dess arbete kräver en hel del utrustning och den upplever att det är mer jobb att gå ut än vad det ger att arbeta i miljön. En annan uttrycker att miljön borde benämnas som mötesplats och att ordet kontor känns fel. Den anser även att det krävs att det är *"omedelbart anslutande uteplatser för fika, 'lunchhäng' och samvaro"* för att få kontorsmänniskor att vistas mer ute. Här påpekas också att tillgången till en kaffemaskin är avgörande.

En person önskar överlag att det ska bli mer grönnare i miljön vilket personen också reflekterar över att det kommer den bli när allt växt till sig. Men om inte skulle den vilja önska mer av det i WorkOut®.

5.3 Platsanalys av WorkOut®

Vid tiden för analys var det ca 28 grader ute med enstaka moln på himlen. Vinden var måttlig men blev kraftigare framåt eftermiddagen.

Utomhuskontoret är placerat centrert i Företagsstaden I11 i anslutning till Castellums kontor (se röd ring i illustration 1). Åt norr finns en mur som skärmar av mot en större väg som finns utanför. Muren i norr gör att det blir en avskärmning mot vägen, därmed ser man inte trafiken

eller de som går förbi på trottoaren. På andra sidan muren är där en liten yta med gräs som sluttar nedåt mot vägen. Det gör att vägen inte är i direkt anslutning till WorkOut® (se bild 9). Det man ser i utblicken från utomhuskontoret är träd som är i omgivningen och de högre husen som byggts. Hade muren inte varit på plats hade man istället överblickat vägen och trottoaren. På andra sidan vägen finns en nybyggd kontorsbyggnad. Den är hög och har flera våningar där de översta har fri insyn mot utomhuskontoret och området Företagsstaden I11.

Åt väst och öst har utomhuskontoret byggnader tillhörande Företagsstaden. Där finns fönster som har utblick mot miljön med det är oklart hur många som används. I sydlig riktning finns Castellums kontor men i den byggnaden finns även andra företag. Bakom den byggnaden finns en större parkering för området och även en restaurang.

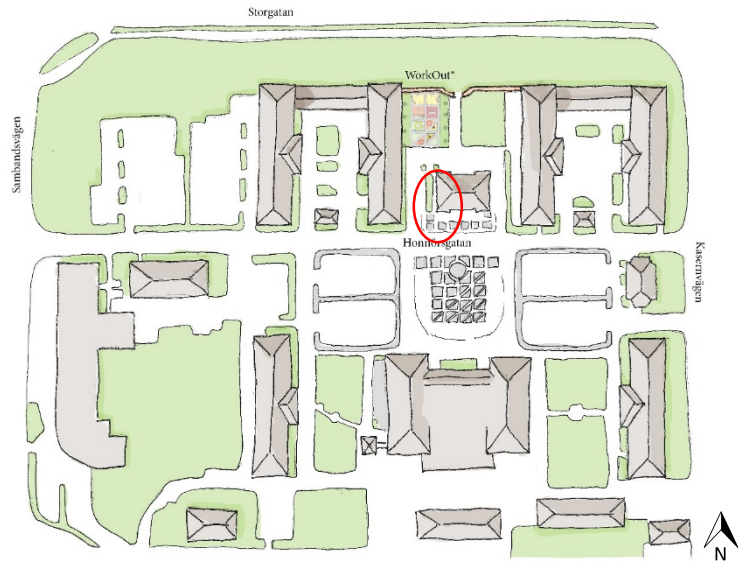


Illustration 1: Översikt av Företagsstaden I11.
Illustration av författare



Bild 9. Gräsytan och vägen
åt norr från WorkOut®

Användning observation

Under tiden analysen genomfördes är det endast en annan person som använde miljön för arbete. Personen fanns på plats när undersökaren kom därmed är det oklart hur länge personen varit på platsen. Från det att undersökaren kom satt personen i ca 1 timme. Personen ändrade plats en gång och då bytte den från sol till skugga.

Vid lunchtid kom det några som åt lunch i miljön. Några placerade sig i solen och några valde att sitta i skuggan. Under lunchen (11.30–13.00) var det totalt 21 personer som kom och gick för att sitta och äta lunch eller dricka kaffe. Vissa anlände gruppvis och satt och pratade under hela lunchen, andra kom ensamma och satt i tystnad och åt. När några människor gick anlände nya, därmed blev det hela tiden ett ombyte på människor och som max var där ca 10 personer samtidigt. Personerna satt inte på samma plats hela tiden, utan flyttade runt. Ingen av de 21 personerna stannade kvar och arbetade eller var på plats innan. Allt eftersom folk dök upp placerade de sig på olika platser i miljön.

De röda snurrstolarna blev aldrig använda under tiden för analys. Populärast för användning var sofforna nere vid muren, men de erbjuder många platser att sitta på. Många av de som suttit i solen förflyttade sig till skuggan. Det fanns dock inte många platser som erbjuder skugga, därmed kunde inte de som kanske önskat att sitta i skugga, göra det valet. Under lunchtiden var det konferensrummet och en stol i bland de gula gungfåtöljerna som erbjöd skugga.

Möbler och funktion

De olika möblerna i rummen beskrivs nedan med vilka typer av arbetsuppgifter som kan utföras enkelt i de olika rummen. I bilaga 4 presenteras, med bilder, hur de olika rummen ser ut.



Illustration 2. Översiktsplan av rummen i utomhuskontoret i Företagsstaden 111. I illustrationen har varje rum en siffra för att förklara författarens valda namn på rummen.

- 1: Helkroppssofforna
 - 2: Konferensrum
 - 3: Ståbord
 - 4: Långa träsoffan
 - 5: Snurrfåtöljerna
 - 6: kullarna
 - 7: Gungfåtöljerna
 - 8: Gula sofforna
- Illustration av författare,

1. Helkroppssofforna

Helkroppssofforna, i bakre delen av utomhuskontoret, är bekväma. De följer kroppen när man sitter och ger möjlighet att få upp benen. Dock, får man ha datorn i knät om man använder det. Det går inte att luta sig bakåt mot ryggstödet och samtidigt skriva på datorn. Det finns en del bord på platsen men man får då sitta framåtlutad. Det finns även runda bollar som är permanent placerade. De är hårda att sitta på och toppen upplevs som spetsig efter att man suttit en stund. Bollarna är gjorda i samma gummi som playtop-mattan men är inte lika mjuka. Trämaterialet på borden och helkroppssofforna har blivit slitet och har börjat flagna. En kvinna satt på soffan en länge period och hade efteråt små avlagringar från soffan på sina kläder. I den här delen finns det två laddstolpar med 3 eluttag i varje som ger möjlighet att koppla in teknisk utrustning.

När det gäller arbete, möjliggör helkroppssofforna att man kan sitta flera personer bredvid varandra och arbeta. Det är dock svårt att sitta i soffan och använda en dator samtidigt. De här sofforna passar bättre när det gäller att läsa rapporter, ta telefonsamtal eller ha samtal med kollegor. Här passar det även bra att ta en kopp kaffe med någon.

2. Konferensrum

Möblerna i konferensrummet är väldigt bekväma. Träpallarna är skålade vilket gör att man sitter väldigt rakt. Det går dock bara att sitta i ungefär 30 minuter sedan börjar det bli lite obekvämt. Bordet är i lagom höjd för att sitta och arbeta. Runt om i konferensrummet är där gallergrindar i regnbågens färger (se bild 10). De kan man skjuta i olika riktningar och därmed skapa olika rumsmiljöer. Man kan öppna upp åt ena hållet och stänga åt andra sidan. Man kan välja att ha det helt stängt eller så öppet som det bara går (se bild 11 & 12). Det går även att skjuta grindarna så att spjälorna går om vartannat vilket fungerar bra som solskydd när solen låg lite lägre på himlen, men även för insynsskydd. Även här fast en laddstolpe med tre eluttag.

I konferensrummet kan man enkelt utföra arbetsuppgifter i grupp. Det går även bra att arbeta enskilt. Här går det enkelt att koppla in datorer och det finns mycket yta på bordet för att ha flera datorer. Här går det även bra att ta telefonsamtal men det är många platser runt om och det är möjligt att andra människor i utomhuskontoret kan höra vad som sägs.



Bild 10. Gallergrindarna i olika färger runt konferensrummet.

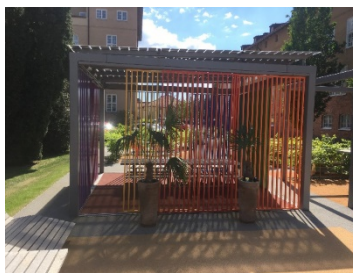


Bild 11. Gallergrindarna runt konferensrummet som kan skjutas i olika riktningar.



Bild 12. Gallergrindarna runt konferensrummet som kan skjutas i olika riktningar.

3. Ståbord

Ståbordet är väldigt bekvämt att arbeta vid. För undersökaren (med en längd på 1,68) är det en lagom höjd att använda och lägga armarna på medan man skriver på datorn. Det är ungefär 50 cm brett och lite mer än 3 meter långt. Det gör att fler kan stå runt bordet och arbeta samtidigt. Det finns krokar under där man kan hänga sin jacka och väska under tiden man arbetar. Under bordet finns även en ladd-stolpe med 3 uttag. Det finns dock bara ett ståbord på platsen. Det flera som vill använda det i större grupper samtidigt är det först till kvarn (se bild 13).

Ståbordet fungerar för att arbeta själv, ta telefonsamtal och ha möte i grupp eller med enskild. Här är det även lätt att använda en dator då det går att koppla in sin dator under bordet. Det finns många platser runt om och har man telefonsamtal är det möjligt att andra kan höra vad som sägs.



Bild 13. Ståbordet i utomhuskontoret.

4. Långa träsoffan

Mitt i utomhuskontoret finns en soffa i trä som är utplacerad längs med en gång. Den är ca 3 meter lång med armstöd längst ut på kanterna (se bild 14). Det är väldigt smalt framför den här soffan och häcken framför kommer väldigt tätt inpå. Benutrymmet går ut på gången vilket gör det ännu smalare. När man sitter där har man ytan med ståbordet bakom sig. Det här är ett komplement då det som skulle varit där från början inte gick och bygga. Här finns en laddstolpe med 3 eluttag.



Bild 14. Långa träsoffan

Här finns inget bord så vill man använda dator för arbete får man ha den i knät. Här kan man sitta och prata med kollegor och ta en kopp kaffe. Man kan även ta telefonsamtal men bänken är placerat centralt i utomhuskontoret så det är möjligt att andra kan höra vad som sägs.

5. Snurrfåtöljerna

I ett av rummen finns röda snurrfåtöljer som är gjorda i metall. De har ett galler mönster och är väldigt omslutande för kroppen (se bild 15). Där finns tre stycken och man sitter en och en i varje. I mitten finns ett runt bord i svart färg som blir väldigt varmt tidigt på dagen av solen (se bild 16). Det här bordet finns det inga hål i därmed har regn och snö ingen möjlighet att rinna igenom. På två av sidorna, i det här rummet, finns avenbokshäck och ramar in. Det gör att det

skapas en utblick mer åt nordväst, dvs. mot bakredelen av utomhuskontoret. I det här rummet finns en laddstolpe med tre eluttag.

Här kan man sitta tre personer, eller färre, och ha ett möte eller arbete i grupp. Bordet är litet men en dator kan få plats. Det går bra att sitta och läsa, ta telefonsamtal, möte i mindre grupp eller ha enskilt arbete. Tar man telefonsamtal finns det en möjlighet att andra kan höra vad som sägs.



Bild 15. Snurrfåtöljerna



Bild 16. Svarta bordet vid snurrfåtöljerna

6. Kullarna

Längre fram i utomhuskontoret finns det två kullar som är gjorda i playtop-material, gummi (se bild 17 & 18). De är likt kloten väldigt hårda och därmed inte bekväma att sitta på länge.



Bild 17. En av kullarna i utomhuskontoret



Bild 18. En av kullarna i utomhuskontoret

Det är bekvämare att luta sig mot dem, men det blir då en svår arbetsställning. Kullarna passar kanske mer om man bara vill lägga sig ner en stund. Kullarna är placerade väldigt utsatt med stora öppna ytor runt om vilket gör att det knappt är någon skugga där. Playtop-mattan överlag blir även väldigt varm i solen och det är inte bekvämt att ha kontakt med ytan en längre period. Under tillfället för analys var där ett sällskap som hade ett barn med sig som inte kunde gå själv.

Personer ur sällskapet turades om att vandra runt med barnet och de använde kullarna mycket och lät barnet

vandra upp och ner för dem. Förutom det användes inte kullarna under tiden undersökaren var där och analyserade. Här finns inga laddstolpar i närheten av kullarna. Det finns även en triangel med konstgräs här som har en oklar funktion (se bild 18).

Här är det svårt att använda dator vid arbete. Det är möjligt att sitta på kullen och läsa en pappersrapport eller ta telefonsamtal. Här är det inte enkelt att ha arbete i grupp. Vid telefonsamtal kan andra höra vad som sägs, då kullarna är placerat i närheten av andra platser.

7. Gungfåtöljerna

I cirkeln med gula gungstolar finns det 6 platser att sitta på (se bild 19). Varför de kallas för just gungfåtöljer är nog för att brädorna där man sitter är rörliga. De formar sig efter kroppen när man sätter sig. Fåtöljerna rör sig även fram och tillbaka när man lutar sig. Lutar man sig för mycket kan det dock bli problem att nå marken och det upplevdes lite jobbigt. Stolarna är gjorda i trä och borden och parasollet i metall. I det här rummet är det ont om bord och man får ha sin dator i knät om man ska arbeta på den. Det finns bord på två ställen och det är fyra platser som har möjlighet att använda dem. Borden är dock väldigt höga och fungerar bäst som avlastningsbord. Det kan fungera väldigt bra om man vill ställa ner sin kaffekopp till exempel. De går dock inte att placera sin dator där på och arbeta samtidigt, då de är för långt bort från platsen där man sitter. Det finns heller ingen möjlighet att vrida stolarna eftersom de är permanent placerade. Bordsskivorna har ihålligheter i sig som liknar solar där vatten och snö kan rinna igenom om det skulle komma stora mängder, vilket är effektivt (se bild 20).

Borden är vita, vilket gör att de inte blir varma av solen.

I rummet finns ett parasoll som hjälper till att skugga men även det är permanent monterat (se bild 19). Mitt på dagen ger den skugga åt en av de sex platserna i ringen. Om man ska ha ett möte i grupp här så blir man nog tvungna att rotera för annars blir det för varmt att sitta. Det fungerade bra när det bara var undersökaren på plats och kunde välja platsen med skugga. Det finns två laddstolpar i den här miljön med tre eluttag i varje.

Här finns begränsat med platser för arbete i grupp, men skulle man vara sex personer eller färre passar den här platsen utmärkt. På den här platsen är det svårt att ha datorn och arbeta med. Om man ska använda dator här är det enklast att ha den i knät. Den här platsen passar bäst för att läsa rapporter, ha möten, ta telefonsamtal, dricka en kopp kaffe och umgås med kollegor. Vid telefonsamtal eller personliga möten finns det en möjlighet att andra kan höra vad som sägs.



Bild 19. De gula gungfåtöljerna med det permanenta parasollet.



Bild 20. Bordet bland de gula gungfåtöljerna med mönster likt en sol.

8. Gula sofforna

På andra sidan av avenbokshäcken, från snurrfåtöljerna, finns det ett rum med liknande möbler men som istället är gula soffor (se bild 21). De har också samma gallermönstrade metall. Sofforna går inte och snurra men de är placerade i en L-form, vilket gör att man kan sitta och prata. L-formen är vinklad åt sydöst, där det kan bli mycket sol. I det här rummet finns det även en triangel med konstgräs som också har en oklar funktion och det finns en laddstolpe med 3 eluttag.

Här kan man sitta fyra personer, eller färre, och ha mindre arbete i grupp. Bordet är litet och det får plats en dator. Det går även bra att sitta och prata med kollegor, ta en kopp kaffe och ta telefonsamtal. Den här platsen är också omringad av andra platser där folk kan arbeta och tar man telefonsamtal finns det en möjlighet att andra kan höra vad som sägs.



Bild 21. Gula sofforna i utomhuskontoret

Sammanfattandetabell över arbetsuppgifter i de olika rummen

	Helkroppss- sofforna	Konferens- rummet	Ståbordet	Långa soffan	Snurr-fåtöljerna	Kullarna	Gung- fåtöljerna	Gula-sofforna
Enskilda möten	X	X	X	X	X		X	X
Konferens		X						
Möte i grupp	X	X	X		X (om 3 pers. el. färre)		X (om 6 pers. el. färre)	X (om 4 pers. el. färre)
Tala i telefon	X	X	X	X	X	X	X	X
Enskilt arbete	X	X	X	X	X	X	X	X
Arbete i grupp	X	X	X		X (om 3 pers. el. färre)		X (om 6 pers. el. färre)	X (om 4 pers. el. färre)
Arbeta ostört								
Arbeta insynsskyddat		X						
Arbeta skyddat från vind								
Arbete under tak		X					X (finns i parasoll)	
Sitta och arbeta bekvämt	X	X					X	
Stå upp och arbeta bekvämt			X					
Använda Wi-Fi	X	X	X	X	X	X	X	X
Koppla in/ladda dator	X	X	X	X	X		X	X

Material

Markmaterialet är till största del en playtop-matta i olika färger (se bild 22). Det är bekvämt att stå och arbeta på den mattan barfota. Även med skor är mattan mjuk att gå och stå på en längre tid. Dock blir materialet väldigt varmt om solen står på länge. Det är inte alla dagar som solen står på lika mycket som det gjorde under dagen för analys. I miljön finns även konstgjort gräs som markmaterial.

Andra material i miljön är metall och trä som möblerna till största del består av. Metall återfinns även i gallergrindarna kring konferensrummet. I miljön finns det även växter som är ett material.



Bild 22. Färger på playtop-mattorna i utomhuskontoret.

Teknik

Undersökaren fick låna in-logg till det gästnätverk som fastighetsföretaget har och det fungerade smidigt. Laddningen från elstolparna (se bild 23) fungerade även utmärkt. Det finns totalt 9 laddstolpar med 3 uttag i varje och de är placerade i nästan varje rum på platsen. I något rum finns det även 2 stolpar. Det som kan vara ett problem är att det kan vara en lång



Bild 23. En av laddstolparna i WorkOut®



Bild 24. Toppen av en av laddstolparna med instruktionstext.

bit till stolpen från där man sitter och då gäller det att ha en längre sladd. Undersökarens sladd var någon meter och därför kunde sitta kvar i skuggan och ladda. Det är tydligen inte bara till arbete som laddstolparna blivit använda. Vid tillfället för intervjun, när undersökaren blev visad runt på platsen, förklarade fastighetsföretaget att folk hade använt uttagen för att ladda sina el-bilar. Platsen är väldigt nära parkeringen det kan såklart uppstå en viss förvirring. På laddstolparna har de därför blivit tvungna att placera texten ”OBS! Endast för användning kontorsutrustning”(se bild 24).

Klimat

Vid tiden för analys fanns en del fläktande vind som gav en svalkande känsla. Analysen startade vid 10.30 på förmiddagen och då fanns det skugga på ca halva utomhuskontoret. Den skapades från de stora tujorna på östra sidan av WorkOut®. I konferensrummet var det också mycket skugga men där en mer transparent känsla då solcells-taket släpper igenom en del ljus. Solen stod på väldigt starkt och något som märktes som ett problem var att själva datorn blev väldigt varm. Det fungerade utmärkt att arbeta med datorn, speciellt om man skulle skriva. När det gällde att läsa kunde det vara lite svårt att se om man arbetade i solen och man fick anstränga ögonen. Det fungerade dock ett tag och sedan kunde man byta arbetsplats.

Lägst bak i utomhuskontoret finns den långa helkroppssoffan som är placerad åt söder. Där var solen väldigt intensiv och det fanns inte mycket som skuggade. Det fanns en del av soffan på östra sidan som hade skugga på förmiddagen med vid 12 tiden blev där också sol.

Framåt lunch kom det mer moln på himlen och det blev små svalkande stunder. Ljusintensiteten gick ner och det var lättare att se på datorn. De varade dock inte länge. Solen stod högt på himlen och många av de saker som tidigare skuggat hjälpte inte längre. Mitt på dagen var det mest skugga i konferensrummets bakre del samt under några av platserna vid parasollet.

Vid en mätning i utomhuskontoret kl 12.03, när solen sken, var det 154 000 lux vilket upplevs som bländande.

Färger

På plats sticker inte Playtop-mattornas färger ut lika mycket som de gör när man ser dem från ovan. Det finns en matta som är mer sandfärgad, en som går åt koppar hållet sen en som är ett mellanting, då den innehåller både det sandfärgade och kopparfärgade gummit men också en gul färg (se bild 18). På den mattan som upplevs som ”gångar”, finns det en Playtop-matta i en kallare grå nyans som är lik den på träsofforna och träborden. Även metallstolparna i konstruktionerna har en grå färg men den upplevs lite varmare.

På gallergrindarna till konferensrummet finns det regnbågens alla färger representerade(se bild 25). Det är totalt nio grindar där alla har en egen färg men som är ordnade som en ”färgcirkel”. Här är det väldigt klara och mättade färger gentemot färgerna på Playtop-mattan.

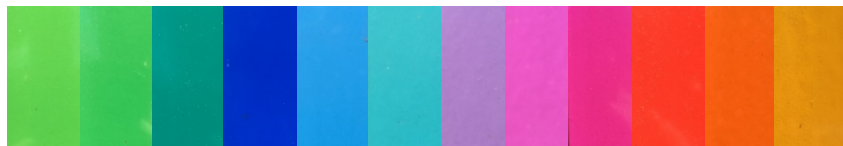


Bild 25. Färgerna på de 12 gallergrindarna som omsluter konferensrummet.

Den röda och gula färgen återfinns på några av möblerna i utomhuskontoret. Förövrigt kommer en del färger från växterna som nu under sommaren upplevs som gröna. Konstgräset bidrar också till den gröna färgen under hela året.

Former

Det finns mycket former i utomhuskontoret. Vissa är kanske inte direkt synliga om man inte ser platsen uppifrån. De gråa "gångarna" markerar mönster i marken i form av fyrkanter och trianglar. Konstruktionerna i stål kring konferensrummet och ståbordet bildar formerna av rektanglar (se bild 26). Vissa av borden har även formen av en rektangel medan andra har formen av en cirkel. Det finns klot man kan sitta på som också ger formen av en cirkel. Växterna i miljön ger också ett formstarkt uttryck, då det finns pelarekar och tujor som upplevs som pelare (se bild 27). Det finns avenbokshäckar som ramar in och skiljer av vissa av rummen på platsen. De har ännu inte växt till sig men är till för att sedan vara en klippt häck. I krukor finns det också växter där några är formklippta buxbomklot. De exotiska växterna ger också ett mer formstarkt intryck, då palmer är mer "taggiga" i sina blad och utgör starka solitärer i kruka. Det enda som känns mer organiskt i formspråket är avenboksplantorna som ännu inte fått sin form. De har spretiga grenar åt alla håll och ger ett härligt grönt fluff (se bild 27).



Bild 26. Konstruktionerna runt ståbordet och konferensrummet i formen av rektangel



Bild 27. Tujor och avenbokshäck i utomhuskontoret.

Växter

Det finns en del växter, om än få. Utomhuskontoret ramas in av ca 15 meter höga pelarekar på västra sidan och lika höga tujor på östra sidan. Träden hjälper till att skärma av åt sidorna. I krukor långt bak i utomhuskontoret finns det palmer som ger ett exotiskt intryck mot den mer sandfärgade playtop mattan (se bild 26). Det finns även 2 krukor i anslutning mot muren som har buxbomklot i sig. De är bruna och ser inte livskraftiga ut. Det blir väldigt varmt här under dagen, om solen står på, vilket kan medföra att bladen blivit brända. På vissa platser ramas "rummen" i utomhuskontoret in med hjälp av en klippt avenbokshäck, som än så länge inte har kommit långt i sin utveckling. Utanför utomhuskontoret finns det gräsmatta.

Ljud

Det går en väg utanför utomhuskontoret på norra sidan som är trafikerad. Ljudet därifrån kan vara ett störande moment. Trafiken upplevdes dock inte lika jobbigt för det blev ett jämt brus. Vid analysen var där några fåglar som utgjorde det mest påtagliga ljudet. Ett knäppande ljud som inte alls var likt vanlig fågelsång. Där fanns andra fåglar på plats som gav ifrån sig ett behagligare ljud. Något som också upplevdes som behagligt på plats vid analys var när vinden rasslade igenom trädkronorna på pelarekarna. De rasslade mjukt i vinden. Alla ljuden tillsammans bidrog till en medelnivå på ca 56 dB, vid en mätning.

Det var även en som klippte gräset utanför och inne vid utomhuskontoret under tiden analysen genomfördes. Det höjde ljudnivån väldigt intensivt under de 30 minuterna. Det är dock inget som görs ofta. Olyckligt nog var där flest användare under den tiden när gräset klipptes. Det tycktes dock inte störa dem särskilt mycket och de satt kvar.

Utomhuskontoret var inte heller lyhört. Vid något tillfälle under lunchen var det ca 10 personer samtidigt i miljön. De satt utspridda och förde samtal i små grupper. Det gick att höra vad några i närheten pratade om men det var svårt att höra hela konversationer. Människorna valde även att inte prata tyst utan det var en väldigt aktiv miljö och stämningen upplevdes positiv. Tack vare trafik-ljudet fick användarna prata lite högre och samtidigt utgjorde trafiken att man inte hörde mycket från andras konversationer. Man behöver inte känna att man måste prata tyst på plats för det finns lite ljud som maskerar men som samtidigt håller igång platsen och aktiverar. När undersökaren satt längst bak i utomhuskontoret hördes bara enstaka ord från de som satt nära men inte någonting från de som satt en liten bit längre bort. Hade platsen varit längre ut på landet, hade den kanske varit mer tystare men samtidigt hade man kanske varit rädd för att någon ska höra vad man pratar om.

Insyn

I området runt om finns det en del nybyggda anläggningar och rakt mitt emot har det nyligen byggts ett kontor, där översta delen är en form av rast-rum. Man kan väldigt tydligt från utomhuskontoret se in där, även om det ligger 8 våningar upp. Därför har även de möjlighet till full insyn till själva utomhuskontoret.

Av de ”rummen”, som finns i utomhuskontoret, är det konferensrummet som känns mest insynsskyddat, även om det inte är det. Det kan man även styra mycket själv över eftersom där finns gallergrindar vid alla sidor som man kan skjuta åt olika håll. På det viset kan man få det mer avskilt åt olika håll och öppet åt andra. Taket på konferensrummet bidrog också med mer känsla av insynsskydd. På östra sidan om utomhuskontoret hjälper tujorna till att dela av. De skapar känslan av en vägg åt det hållet och de som sitter i byggnaden på andra sidan kan inte se in i konferensrummet.

Pelarekarna hjälper till och skapa insynsskydd när de har löv på sig men det kan se annorlunda ut tidigare på våren och senare på hösten.

Rumskänsla

Träden på varje sida av WorkOut® hjälper till att skärma av mot kasernerna på sidorna och gjorde att det känns mer som ett rum. Det hade kunnat vara något som delat av mer mot söder också för att skapa en ytterligare rumskänsla.

Bakom helkroppsofforna, längst bak i utomhuskontoret, finns det en gammal tegelmur i rött tegel. Den var befintlig innan de byggde utomhuskontoret. Muren skärmar av mot vägen som finns utanför och hjälper till att skapa en inramning.

Om man ska prata om rumskänsla inne i utomhuskontoret finns det inte många platser som erbjuder det. Det kan bero på att avenbokshäcken ännu inte nått upp till en sådan höjd. Krukorna hjälper till att skapa rumskänsla på vissa ytor. Vid ståbordet är det öppet men med krukorna i närheten upplevs det lite mer inramat. De ger inte insynsskydd utan mer en känsla av att utrymmet vid ståborden är ett rum. I konferensrummet hjälper gallergrindarna till att skapa rumskänslan och där kan man även välja hur öppen respektive stängt man vill ha det.

6. DISKUSSION

I svarigheter med att få tag i företagen i området Företagsstaden I11, blev det ett litet urval av det totala antalet potentiella användare. Det var 22 personer som svarade på enkäten av de totala antalet 1200 personer som påstås arbeta på området, enligt affärsområdeschefen på Castellum i Växjö. Resultatet ger därmed endast en liten bild av hur användandet ser ut och hur utformningen påverkar deras användning.

6.1 Användning

Det var 15 av de 22 svarande på enkäten som använt utomhuskontoret någon gång under sin arbetstid, sedan det färdigställdes våren 2016. Det som påverkar deras användning är hälsa, klimat, utformning, tillgängligheten, vanor och funktion. Dessa faktorer inverkar deras användning både positivt och negativt. Användningen ser lite annorlunda ut under de olika årstiderna men överlag är det solen och den friska luften man är ute efter, förutom under vintern. Det är ingen av de svarande som har använt miljön under vintermånaderna (december-februari) och många påpekar att det är för kallt då.

Många uppmärksammade vad utomhuskontoret kan göra för deras arbete, då de upplever att användningen gör dem mer pigga, alerta och kreativa. I enkäten ställdes inga frågor om hälsa men det var något de svarande på enkäten ändå valde att uppmärksamma. Sol är en faktor som inverkar både positivt och negativt på användningen. Några uttrycker att de är ute efter fler soltimmar och det fina vädret, medan andra tycker det ger jobbiga ljusförhållande. En stor anledning till att många inte använt miljön beror på brister i funktionen och vanor. Några uttrycker att deras arbete kräver en mer sekretessbelagd miljö eller att utomhuskontoret inte stödjer deras arbetsmetoder. På samma gång har miljöombyte som funktion, varit en anledning till att några andra väljer att använda WorkOut®. Andra nämner anledningar till användning är att det är en trevlig miljö och att det är något som de har tillgång till.

De faktorerna som gör att några väljer att använda miljön är samtidigt en anledning till att en annan inte använder utomhuskontoret. Det finns många olika företag representerade i området och det är viktigt att miljön stödjer arbetsuppgifterna, för en utökad användning. Även om några uttrycker att vissa faktorer är en anledning till användning, betyder inte det att det finns tillräckligt för att tillgodose alla.

Vanor

Användarna uttrycker i enkäten att en anledning till att de inte använder miljön är för att de *glömmer bort* det. Det är i linje med vad tidigare studier har visat (Hitchings, 2010). De arbetande i Företagsstaden I11, kan ha fått informationen om utomhuskontorets existens men glömmer bort att använda miljön i sitt arbete. Det här är något som affärsområdeschefen, för Castellum i Växjö, också anammade som ett problem när det gäller användning. Personen påpekade att man är vanemänniskor och att man då glömmer bort att utomhuskontoret finns. Det kan i det här fallet vara gynnsamt för användningen att det sker rent organisationsmässigt. Det här resultatet är i linje med tidigare studie (Lottrup, et.al, 2012), då uppmuntran till att gå ut visade sig öka användningen. Företaget Castellum har anammat det här och har under sina veckomöte valt att använda utomhuskontoret som arbetsplats. Det här kan vara ett sätt för företagen att utöka användningen av miljön och få tillgång till alla effekter utomhusarbete har att erbjuda, så som dagsljus och frisk luft.

Ett sätt för människor att börja använda miljön kan vara att använda någon typ av ”triggers” (Hitchings, 2010), det kan vara i form av e-mail som beskriver hur utomhuskontoret kan gynna deras arbete under vissa månader eller ha event i miljön där man visar på olika

användningsområden. Användarna kanske behöver en uppmuntran att gå ut och testa. Upprättaren i intervjun uttryckte, att när de väl är ute förundras de över hur bra det fungerar. Några av de svarande uttrycker att de inte ser att utomhuskontoret kan tillföra något till deras arbete. Det är oklart om dessa personer har använt miljön, men även dessa skulle kunna gynnas av att medverka i event i WorkOut®.

En annan anledning till att kontorsarbetare valt att inte använda utemiljöer under arbetstid, i tidigare studier, har varit att de är för upptagna (Hitchings, 2010; Lottrup, et.al, 2012). Det kan tänkas att de har för mycket arbete och inte har tiden att gå ut. I undersökningen på WorkOut® är det här inte något problem då miljön är utformad för just arbete och erbjuder både tekniken och arbetsplatserna för arbete. För att få effekterna av att vara utomhus krävs det att man kan gå ut. Det är en möjlighet som företagen har på Företagsstaden I11 och det är något som några av de svarande har anammat i enkäten. De tycker att en sådan här typ av miljö ger *omväxling*, är ett *nytt sätt att arbeta* och ger ett *miljöombyte*.

Övrig användning

En av personerna svarade i enkäten att användningen av utomhuskontoret *"Inte okej med chefen"* och var då anledningen till att personen inte använt miljön. Rent organisatoriskt så kan den här personen inte gå ut och använda miljön under arbetstid, men har kanske möjlighet att använda platsen på raster. Användarna kan välja att använda miljön till annat och inte bara till arbete. Vid platsanalysen besökte ca 21 personer WorkOut®, men endast en person gjorde något typ av arbete under de fyra timmarna. De övriga personerna åt lunch eller pratade med andra personer och utomhuskontoret fungerade mer som en social plats. Likt vad en av upprättarna förklarade i intervjun, är det viktigt att människor använder miljön och går ut. Det är 13 stycken av de svarande i enkäten som skulle vilja använda miljön till *socialt med kollegor* under arbetstid. De svarande önskade även att använda utomhuskontort till att dricka kaffe eller annan dryck (11 av 22). Det här resultatet kan liknas med det som framkommit i tidigare studier (Lottrup, et.al, 2012; Lee, 2010). Det här resultatet är positivt för användningen. Dock är de människorna kanske inte i behov av ett utomhuskontor, utan en plats som stödjer socialt umgänge. I en sådan miljö behöver möblerna inte vara utformade för att tillgodose olika arbete. En person uttryckte i enkäten att den tycker att *"... ordet kontor känns fel.."* när det handlar om miljön och att det istället borde kallas mötesplats. Här borde det kanske ske en skillnad i miljön där ett område handlar mer om arbete och är utformad för att tillgodose behoven kring det, och en del av miljön som tillåter mer socialt umgänge och kan fungera mer som en mötesplats. I enkäten uttryckte många att de önskar att arbeta *ostört* och några använde ordet *sekretessbelagd* miljö som önskemål. Många användare vill även ha det mer *insynsskyddat* tillsammans med de andra önskemålen, vilket kan vara problematiskt om miljön på samma gång används som mötesplats. Det är dock svårt att hindra människor från att gå till vissa område då det är en mer offentlig miljö. Det kan vara viktigt vid en nybyggnation av ett utomhuskontor, att arbeta fram ett konkret syfte och anpassa utformningen efter det.

6.2 Utformning

Vinter

I intervjun nämndes det att det inte finns någon vinterunderhållning på WorkOut®, vilket kan bidra till att miljön inte är lätt att använda under den tiden på året. Snö och kalla vindar kan vara ett problem under de månaderna och det kan vara svårt att dagligen gå ut och arbeta. Användarna, i enkäten, uttrycker ingen önskan om att använda utomhuskontoret under vintern. Det kan bero på att de inte upplever att miljön går att använda eller är medvetna om vad vistelse utomhus, under vintern, kan göra för hälsan. I litteraturen är det beskrivet att

många känner en större känsla av trötthet och nedstämdhet under vintern (Lowden & Favero, 2017). En exponering på 15 minuter av direkt dagsljus, under en solig dag på vintern, hjälper för att få en god effekt på välmående (Stressforskningsinstitutet, 2016). Enligt de här tidigare studierna kan användandet av utomhuskontoret under vintern hjälpa med välmående och hälsan. Några av användarna uttrycker att dagsljus är en anledning till att de använder miljön under våren, sommaren och hösten. Men i studien undersöks det inte huruvida det påverkar dem hälsomässigt. Utökat dagsljusintag kan vara bra för välmående under vintern men i den här studien är det dock oklart om användarna har ett försämrat välmående under den tidsperioden.

För att få mer dagsljus under vinterhalvåret skulle en inglasad miljö kunna vara en lösning. Det gör att inga kalla vindar når de som arbetar eller att snön påverkar arbetsplatserna. Ett helt inglasat rum fångar in hela himlavalvet, vilket ger en högre tillgång på ljusmängd (Löfberg, 1976; Löfberg 1987). I intervjun nämnde affärsområdeschefen, att en inglasad miljö inte är deras tanke utan de tycker att poängen är att man ska vara utomhus. För att utöka tillgången till dagsljus under vintern och på samma gång möjliggöra för arbete, skulle en inglasad eller semi-inglasad miljö kunna hjälpa. Det finns många olika typer av företag representerat i området och de utför olika arbetsuppgifter som kräver diverse verktyg. Personer som arbetar mycket med papper eller vid en dator skulle kanske gynnas av en mer sluten miljö som tar bort vind och snö, som uttrycks vara en anledning till att de inte använder miljön. Användarna uttrycker även i en öppen fråga att det som skulle behöva utvecklas i utformningen under vintern är *värme* och *skydd* men även att det kan bli *för mycket snö och att tekniken drabbas*. Det är något som skulle kunna undvikas med hjälp av en inglasning. I deras tankar uttrycks även ett behov av *sittunderlag* och *bättre bullerskydd*. Sittunderlag kan bero på att det är kallt att sitta under vintern och är något som kan hjälpas av en inglasad miljö. Blir det varmare så minskar möjligtvis önskemålet på sittunderlag. Dock är sittunderlag en relativt billig investering om det möjliggör att några fler människor kan använda miljön under vintern, även om det inte finns en inglasad miljö.

Vår, sommar, höst

Utomhuskontoret används under våren, sommaren och hösten. Anledningarna till användning är väldigt lika. Under de här årstiderna är det till största delen sol, luft och skugga som användarna vill åt. Det finns dock förslag på saker i utformningen som kan göra att användarna väljer att utöka sin användning. Bland de önskemålen nämndes övergripande tillgänglighet till skugga under dessa årstider. Några personer tycker att det finns tillgängligt i miljön medan några uttrycker att det saknas. Vid analysen av miljön framkom det att det är begränsat med skugga under soliga dagar på sommaren. När det gäller solljus, kan det vara skadligt i för stor mängd. Det krävs endast 15 min av direkt solljus för att få tillräckligt med Vitamin D under sommaren (Strålsäkerhetsmyndigheten, 2017), därefter behöver man skydd i form av skugga eller solkräm. Även om några användare uttrycker att det finns skugga på platsen, behöver det kanske bli fler platser med skugga för att tillgodose önskemålen. I förslag på vad som kan utöka användningen framkom det även önskemål på mer avskildhet, i form av mer sekretessbelagda platser. En möjlighet till att arbeta på mer avskilda platser kan då utöka användningen ännu mer under den perioden.

Under vår och höst uttrycks det specifika önskemål på vindskydd för att utöka användningen. Även om solen är en anledning till att de går ut, kan starka vindar påverka negativt under de årstiderna.

Funktion

Användarna önskar att kunna utföra arbetsuppgifter som *möte i grupp*, *arbete i grupp* och *möte med enskild person* i utomhuskontoret. De upplever att det finns platser i utomhuskontoret där de kan utföra de här uppgifterna. Därmed uppfyller möblerna de önskemål som finns. Däremot är det kopplingen mellan möbler och väder som kan utgöra ett problem för användningen. Användarna uttrycker att de önskar fler platser där de kan *arbete skyddat från vind* och *under tak*. I deras önskemål vill de gärna ha platser där de kan *arbete insynsskyddat* och *ostört*, vilket kan vara kopplat till att ytan är väldigt öppen (Lee, 2010). Kontorsarbetare som arbetade med mycket öppna ytor kände en minskad nöjdhet eftersom det gav en minskad känsla av avskildhet (ibid.). Personerna i enkäten uttryckte att de vill ha fler platser som erbjuder just *avskildhet*. Det kan liknas med tidigare studie, där kontroll och specifikt avskildhet, var något som visade sig viktigt och bidrog till ökad prestation på arbetsplatsen (Wang & Boubekri, 2011). I en öppen fråga poängterades det även av många, vikten av en plats som erbjuder *sekretess*.

Det blir en kombination av aspekter som behöver uppnås. Även om möblerna är rätt utformade och ger en bra känsla enligt användarna, kan de behöva kompletteras med möjlighet för skydd i olika väderlek och möjlighet till avskildhet. Det här är ett svårt önskemål att tillgodose, då utomhuskontoret har många olika typer av möbler som alla skulle behöva kompletteras med någon typ av skydd, så som *tak*, *vindskydd* eller *värme*. Det här skulle behöva utökas med möjlighet för *avskildhet* eller att *arbete i grupp*. För att erbjuda alla dessa platser, skulle utomhuskontoret behöva utökas i storlek, vilket kanske inte är möjligt. En lösning skulle kunna vara att koncentrera mängden möbler till sådana som fungerar bäst för arbete och skapa fler ytor för dem. De här kan sedan utökas med olika typer av skydd för väder, för att ge en större mångfald och bättre flexibilitet.

Bland möblerna är det några som inte används i lika stor utsträckning. Det är *kullarna*, de *röda snurrfätöljerna*, *långa soffan* och *de runda kloten* som är placerade vid helkroppsofforna. Om man ska koncentrera miljön till att vara till för enbart arbete, kan de möblerna med fördel tas bort. Flexibilitet kommer vara en stor del av framtidens arbetsplatser

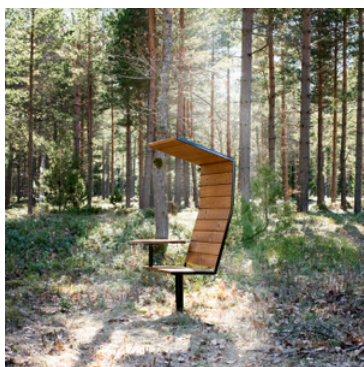


Bild 28. En möbel designad för arbete utomhus. (Pettersson, 2018)

och då även i den fysiska miljön (Toivanen, 2011). En flexibilitet med ett mindre antal möbler kan vara till fördel. De populära och väl utarbetade möblerna kan få en större plats i miljön och då kombineras med olika önskemål om vindskydd, skugga, sol, avskildhet, under tak etc.

I en kandidatuppsatts med avsikt att ta fram en möbel för utomhusarbete (Pettersson, 2018), kom det fram att kontorsarbetare i den studien också uttryckte ett behov mot platser med sekretess och insynsskydd. Även kyla, blåst, regn och insekter var orosmoment som nämndes i undersökningen.

De här aspekterna togs hänsyn till i utformningen av den här möbeln i trä som erbjuder ryggstöd som leder upp till ett tak med regnskydd, ett bord där du även kan sätta i din kaffemugg

och en möjlighet till att snurra möbeln för att stå emot vind och sol. En sådan här möbel kan vara en bra lösning för att tillgodose aspekterna på enskilt arbete, arbete i grupp samt önskemål att vara skyddat från vind, sol och att kunna arbeta ostört (se bild 28). En placering av de här stolarna i olika konstellationer kan uppfylla många av de önskemålen.

I enkäten uttrycks det att det finns tillgång till Wi-Fi och el i utomhuskontoret och det önskas inte heller fler platser med de här funktionerna. Samtidigt beskriver en av användarna att den

behöver snabb uppkoppling till nätet, och det är anledning till att personen bland annat väljer att inte använda utomhuskontoret.

Vid platsanalysen blev det tydligt att det finns tillgänglighet till både Wi-Fi och möjlighet att koppla in en dator i hela utomhuskontoret. Det är dock endast en av de svarande som uttrycker Wi-Fi som en anledning till användning. Fastighetsbolaget undersökte vilka tekniska element användarna skulle behöva för att kunna utföra sina arbetsuppgifter där, och resultatet blev Wi-Fi och el. De här funktionerna kanske underlättar användning men är inte en större anledning till användning. Det här svaret kan påverkas av bekvämligheten hos de som har tillgång till WorkOut®. När man frågade människor, som inte har tillgång till en utemiljö för arbete, framkom det önskemål på tillgänglighet till el och Wi-Fi (Pettersson, 2018). Användarna till WorkOut® har åtkomst till de funktionerna de blir möjligtvis bekväma och uttrycker inte Wi-Fi och el som anledningar till användning, utan som behov.

Färger & Former

När det gäller färgval, har upprättarna satsat på att binda ihop miljön och använda färger som återkopplas på området. Det gör att platsen smälter in i landskapet. De svarande upplever positiva känslor gentemot utomhuskontorets dominerande färger röd, orange och gul. De upplever att färgerna är *aktiverande*, vilket kan liknas med det som tidigare studier har visat (Küller, 1995; Williams, 2017).

Det är oklart hur färgerna påverkar deras användning av miljön. Det framkom inget utmärkande resultat när det gäller om de svarande skulle önska mer eller mindre av de olika färgerna, de upplever att det är bra som det är.

När det gäller former i utomhuskontoret, frågades det specifikt om de mest utmärkande formerna, som är triangel, rektangel och cirkel. Många av användarna har inte ens noterat formerna det frågades om. När platsanalysen genomfördes, noterades att formerna inte är lika påtagliga när man är på plats och kan därmed vara en anledning till att många inte uppmärksammat dem. I enkäten framkom ingen större skillnad mellan de olika formerna. Formen av rektangel visade sig vara mindre positiv, jämfört med de andra färgerna, i alla kategorier utom *behaglig*. Men överlag upplevdes även den som positiv, då värdena låg under 3 som var medel. Det är dock oklart hur stor effekt just formerna har på användningen.

Växtlighet

Tillgängligheten till grönytor vid kontor har visat sig positivt i tidigare studier (Lotttrup, et.al, 2013; An et.al, 2016; Gilchrist, et.al, 2015). Grönska har visat sig viktigt i nära anslutning till där man arbetar och i utomhuskontoret finns det en del växter att tillgå. I enkäten svarade användarna att de tycker det är viktigt med växter som blommar i anslutning till där de arbetar. För närvarande finns det inga växter i miljön som erbjuder blomning under någon årstid. Växterna som finns på plats är en klippt avenbokshäck (*Carpinus betulus*), pelarek (*Quercus robur f. Fastigiata*) och större tujor (*Thuja occidentalis 'Smaragd'*). Tuja erbjuder en grönska under hela året vilket även var viktigt tillsammans med växter som *indikerar olika årstider*. Det som inte är viktigt är växter som *går att äta*. För att få en större blomning kan det vara en fördel att plantera blommande perenner, buskar eller träd. För att få fler växter som indikerar olika årstider kan man med fördel även placera in växter som får höstfärger eller blommar vid olika årstider. Det kan vara tidiga lökväxter på våren och träd och buskar som ger härliga färger på hösten. Även att plantera fler växter som är vintergröna kan vara ett bra alternativ. Idag är det endast tujorna som erbjuder den egenskapen och det kan med fördel finnas fler typer av växter med den karaktären.

I krukor placerar de växter så som palmer för att få ett mer exotiskt uttryck enligt upprättaren som intervjuades. Det här är en kategori som missades i utformandet av enkäten och borde med fördel varit med för att få användarnas tankar om växterna. I resultatet finns

det därmed finns det inget gällande användarnas önskemål om den här typen av växter. Med tanke på att upprättarna önskar den exotiska känslan, kan det i alla fall vara en god ide att undersöka perenna växter som ger det intrycket.

Emotionell funktion

När det gäller känslan av miljön stämmer deras upplevelse och önskan kring miljön inte riktigt överens. Användarna önskar begreppen *avslappnande*, *aktiverande* och *behaglig*. De upplever idag att miljön är *aktiverande* och *avslappnande* med skillnaden att de då också tycker den är *inspirerande*. Det är oklart om det är samma personer som upplever miljön på det viset de också önskar att den ska vara. Hade enkäterna undersökts individuellt hade man kunnat få svar på det. I det här svaret kan de, som önskar en mer *aktiverande* och *avslappnande* miljö, känna att den inte uppfyller de önskemålen i dagsläget. Vid en utveckling av miljön är det gentemot hur användarna önskar att den ska kännas, som man med fördel kan arbeta. Dock är det oklart vad i miljön som påverkar de här känslorna mer konkret.

De olika adjektiven återkommer i frågor med färg och former. Färgen orange utmärker sig mer, genom att vara den färg de upplever som mest *aktiverande* bland färgerna det frågas om. Men röd och gul är inte långt ifrån och det är därmed oklart om orange har en bättre effekt än andra färger, som inte heller är representerade i enkäten. Orange upplevs även som mest *avslappnande* bland de olika färgerna i enkäten, men även här är det oklart om orange är den bästa färgen för att uppnå det önskemålet. Orange upplevs också som mer *aktiverande* än *avslappnande* av användarna. Det finns fler färger som har möjlighet att skapa de olika känslorna men de undersöks inte här.

När det gäller former i miljön, är det formen av en cirkel i utomhuskontoret som de upplever som mest *avslappnande* och formen av triangel när det gäller mest *aktiverande*. När det dock sker kombinationer av formerna, kan resultatet bli annorlunda och en annan känsla kan väckas.

6.3 Metoddiskussion

Studien är utarbetad efter den specifika miljön i WorkOut® och frågor har ställts i relation till hur platser ser ut. Vid egen tillämpning av metoden på andra platser, krävs det omformulering av frågor i förhållande till de förutsättningar som finns på den platsen. Det är fortfarande av vikt att undersöka de olika kategorierna av miljön så som möbler, former, färger, växtlighet och känslan av platsen. Frågorna behöver då skraddarsys till den specifika platsen och koncentreras till hur användarna vill använda miljön och hur utformningen då på olika vis kan stödja det. I den här studien undersöktes en redan befintlig miljö, vilket då inkluderar alla aspekter. Hade studien gjorts i ett tidigare stadie, hade frågorna möjligtvis sett annorlunda ut och handlat mer om önskemål än deras tankar om det som finns.

En styrka i undersökningen är valet av olika metoder i en triangulering för att få fram ett resultat. Den största vikten ligger vid användarna och deras åsikter men hade man uteslutit en intervju med upprättarna hade det aldrig skapats en förståelse kring visionen med utomhuskontoret och valen i utformningen. Om analysen uteslutits kan det finnas en chans att man gått miste om saker så som skugga, funktionen på möbler och lättillgängligheten till de tekniska elementen. I analysen fick man med en subjektiv inblick i tillgängligheten till skugga/sol, funktionerna på de olika möblerna och hur väl de fungerar för olika typer av arbete, samt smidigheten med de tekniska elementen på plats. En uteslutning av någon av metoderna kan medföra att resultatet blivit ofullständigt.

Hade den här studien genomförts under en längre period, hade man kunnat utföra individuella intervjuer eller fokus-intervjuer med användarna till WorkOut®, under de olika årstiderna.

Likt Hitchings (2010) hade man då även kunnat fokusera på några representanter från olika kontor och haft intervjuer med dem under de olika årstiderna på ett kalender år. Det här hade varit istället för att genomföra enkäten. Enkäten bidrar till att man kan nå ett större urval, vilket var önskvärt i den här studien. Dock eftersom det endast var ett fåtal personer, av de 1200 potentiella användarna, som nåddes vid undersökningen, hade kanske en mer kvalitativ undersökning gett ett tydligare resultat. Det hade kanske då även varit önskvärt att nå användarna under de olika årstiderna för att de enklare kunna se hur miljön påverkar deras användning. Vid tillfället för distributionen av enkäten var det februarimånad och det var snö ute. Det kan påverka resultatet (Hagevi & Viscovi, 2016), då användarna har svårt att föreställa sig hur utomhuskontoret upplevs under sommaren. Sker det istället en intervju vid de olika årstiderna kan undersökningen få en mer kvalitativt resultat på vad som är bra i miljön och vad som kan behöva utvecklas.

I studien har det inte använts några tidigare utarbetade metoder utan enkäter och frågor i intervjun har skapats av undersökaren själv. Det medför att enkäten innehöll väldigt många frågor. I en vidare utarbetning kan vissa frågor tas bort som inte gav något större resultat. Med tanke på att enkäten innehåller många frågor kan det vara en anledning att några valt att inte svara på frågorna. Det kan också medföra att de svarande väljer att svara snabbt på de sista frågorna och rutinartat för att komma vidare (Hagevi & Viscovi, 2016). Svaren blir då inte korrekta och det kan vara något som har påverkat resultatet.

Enkäten fylldes i på nätet via Google Forms och i det programmet kunde man välja att göra frågor obligatoriska. Till skillnad från när pilotstudien delades ut i pappersform, kunde man här se till att få svar på de frågorna som var av störst vikt. När enkäten delas ut i pappersformat är det enklare för de svarande att hoppa över frågor och resultatet blir då lidande. Obligatoriska frågor kan också medföra en viss irritation om den svarande inte vet hur den ska svara. Personen måste då ange ett svar för att gå vidare och det kan påverka resultatet. Det kan man motverka genom att skapa alternativ, som "vet ej", vilket har gjorts i enkäten. Det kan dock vara att många har valt att svara vet ej när de inte förstår frågorna eller i bekvämlighetssyfte, för att komma vidare. I den här enkätundersökningen var det dock av vikt att vissa obligatoriska frågor ställdes då svaren är väsentliga för frågeställningarna.

I och med att undersökaren personligen ringde upp de olika företagen och frågade om deltagande, kan de ha känt en skyldighet att delta. 21 företag av de 90, som fanns med på hitta.se, svarade via telefon och endast ett av de 21 företagen valde att inte delta. Det innebar mycket arbete för undersökaren men i slutändan kan det ha visat sig positivt för undersökningen då 22 personer ändå valde att svara. Hade enkäten endast skickats ut via mail till en mer allmän e-mailadress, hade svarsfrekvensen kanske inte varit lika hög (Lottrup, et.al, 2012).

För att säkerställa anonymitet i enkäten plockades funktionen "e-mailadress" bort från frågeformuläret. De svarande behövde då inte uppge sin e-mailadress i samband med att de deltog i enkätundersökningen. På grund av det här är det då oklart om någon har svarat på enkäten två eller fler gånger, då det inte går att se vilka som har svarat. Det här kan ha påverkat resultatet, då någon kan ha gjort enkäten en gång till men då svarat annorlunda. Informationen, om att det är möjligt att svara på enkäten flera gånger, var dock inget som uppmärksammades och därmed är det endast om de tryckt på "*svara på enkät*" ytterligare en gång som de kan ha upptäckt den möjligheten.

En styrka i enkäten är att det genomfördes en pilotstudie hos människor som också har möjlighet att använda den här miljön. De var anställda hos fastighetsföretaget och på grund av deras inblandning i utformandet av miljön togs de inte med i slutresultatet. Dock hade deras medverkan i pilotstudien en stor betydelse för vidare utveckling av enkäten. Med hjälp av

pilotstudien blev det tydligt att vissa frågor behövde utvecklas och att några behövde bli obligatoriska för att ge ett tydligt resultat. När enkäten var färdigställd på google forms och ändringar hade gjorts så skickades enkäten ytterligare till personer för granskning, vilket är ytterligare en styrka i undersökningen. I den här delen tittades det mer på hur frågorna var formulerade än själva svaren. Därmed blev granskningen av enkäten mer ingående.

Utomhuskontoret upprättades på våren år 2016 och har därmed varit i bruk i lite mindre än 2 år när studien genomfördes. Frågorna syftade till deras användning under hela den här tidsperioden och är inte koncentrerade till det senaste året. Det kan därmed innebära att det var längesen användarna valt att använda miljön eller att det har skett nyligen. Frågor kring deras senaste användning av miljön, hade varit av relevans för att se om den här användningen endast skedde under de första månaderna och sedan inte mer eller att personerna har insett potentialen med miljön och därmed valt att fortsätta använda den.

Det är svårt att bedöma hur användarna ser på de olika typer av möbler som finns representerade i miljön. Frågorna i enkäten, gällande möbler, gav ett övergripande svar och var kopplat till deras känsla för möblerna. I efterhand hade frågor kring specifika möbler gett ett tydligare resultat. Frågorna hade kunnat vara utformade kring olika typer av möbler som hade visats med hjälp av bilder. Det hade då varit enklare att koppla svaren till de olika möblerna för att se hur de svarande känner.

I enkäten var användarna det urval som eftersträvades och det är alla de människor som arbetar i området Företagsstaden I11. Med tanke på att det var svårt att få tag i de företag och anställda på platsen, blev det tillslut bara 22 personer som svarade på enkäten av de påstådda 1200 personer som arbetar där. Svarsfrekvensen blev därmed inte stort i jämförelse med det antalet personer som är potentiella användare av den här miljön. De som svarade på enkäten visar på en liten del av de behov och önskemål som finns gentemot utomhuskontoret.

Det var 23 av företagen som inte hade något nummer anslutet på hitta.se och 11 företag som inte svarade i telefon vid uppringningen. Dessa hade med hjälp av postförsändelse kunnat få tillgång till enkäten, då adresserna fanns på hitta.se. Det hade kunnat öka svarsfrekvensen i enkäten.

I enkäten så blev urvalet ett snöbollsurval. När undersökaren kom i kontakt med potentiella användare av platsen blev de ombedda att skicka vidare enkäten till de människor som de arbetar med och kunde tänka sig ställa upp på den här undersökningen. Eftersom det var svårt att få tag i företagen och många inte svarade var det här ett bra alternativ av urval då kontakten till medarbetarna inte behövde sökas upp utan personerna kunde själva kontakta sina medarbetare.

Vid kontakten med några av användarna blev det ett missförstånd. Personen uppmanades att skicka enkäten till sina kollegor. Efter enkäten avslutats erhöll undersökaren ett mail från personen som skrev att det var ingen av dess kollegor som använt utomhuskontoret och därmed hade personen inte skickat den till dem. Undersökaren förklarade tydligt vid kontakten att alla svar är viktiga oavsett om de använt miljön eller inte. Det här stod dock inte i det mailet som skickades. En förbättringsåtgärd hade då varit att tydligt skriva med att oavsett om du använt miljön eller inte så är ditt svar av vikt.

6.4 Slutsatser

- Det är ingen av de svarande som använt WorkOut® under vinterhalvåret.
- Det som påverkar användningen negativt är vanor och funktion, då de glömmar att gå ut samt att något av användarnas specifika arbetssätt inte stöds av miljön.
- Det som påverkar användningen av utomhuskontoret positivt är hälsa, klimat, utformning, tillgänglighet och funktion. Många användare vill åt solen och den friska luften samt ser att miljön ger en omväxling och att det är en fin miljö. Några användare poängterade hur användandet ger dem mer energi, de blir piggare, alertare och kreativa.
- Användarna vill utföra arbetsuppgifter som möte i grupp, arbete i grupp och möte med enskild och upplever att det finns platser där de kan utföra de här typerna av arbete.
- Användarna önskar fler platser som erbjuder sekretess, insynsskydd och där man kan arbeta ostört.
- Användarna uttrycker en önskan att använda utomhuskontoret för att kunna vara sociala med sina kollegor och dricka kaffe.
- Växtlighet i närheten av arbetsytan visade sig vara viktigt för användarna. Växter som blommor var viktigast.
- Fler studier behöver genomföras för att få en bild av hur utomhuskontor kan vara en del av en arbetsplats och hur det kan förbättra de anställdas välmående.

Förslag på åtgärder

- Många användare glömmar bort att man kan använda platsen i sitt arbete. Användningen kan då gynnas av så kallade *"triggers"* som på olika sätt uppmuntrar till användning. Det kan vara i form av informationsblad eller olika event gällande miljön.
- För ökad användning under vintern kan en inglasad miljö vara en bra lösning, som på samma gång ger en ökad ljusmängd, stänger ute kyla och är ljuddämpande.
- En flexibilitet med ett mindre antal olika sorters möbler kan i kombination med olika önskemål, så som tak, vindskydd, skugga, avskildhet och insynsskydd, vara en fördel i utformning av utomhuskontor. En stol som utformats med det i tanken vid ett kandidatarbete (Pettersson, 2018), kan vara ett bra alternativ.
- Tillgängligheten till skugga är viktig i utformningen av utomhuskontor både för skydd från solen men också för att man rent praktiskt ska kunna använda datorer i miljön.
- Ett tydligt syfte med vad man vill att miljön ska vara till för, kan vara till fördel i utformningen. Ska den vara för mer avskilt, insynsskyddat arbete med sekretess eller ska den bjuda in till sociala stunder med kollegor.

6.5 Studiens betydelse och tillämpning

Den här studien är ett första steg för att se hur ett utomhuskontor används och hur det stödjer användarnas behov. Studien är unik, då det är den första som utvärderar en sådan här typ av miljö och kan ses som ett första steg i vidare undersökning. I den här undersökningen har vissa aspekter av miljön visat sig viktigare än andra och kan vara delar som kan undersökas vidare i framtida studier.

Studien är även av vikt för upprättarna av utomhuskontoret, som får en större insikt i användarnas önskemål samt synen på miljön under olika årstider. Vid upprättandet av flera WorkOut® i framtiden kan studien användas som grund för att se hur användargruppen ser på

olika behov. Dock skulle den här studien behövas göras hos användargruppen i ett tidigare stadie för att ta reda på hur deras önskemål ser ut på den specifika platsen.

Studien kan användas av företag som har för avsikt att upprätta utomhuskontor för att under ett tidigt stadie undersöka användarnas behov. Den kan ge rekommendationer till människor som ska eller önskar att upprätta den här typen av miljö. Studien ger en insikt i hur användarna, till en redan befintlig miljö, ser på förutsättningarna i miljön och vilka aspekter som kan vara viktiga att undersöka vid en eventuell nybyggnation.

Fortsatt forskning

I framtida forskning kan det vara intressant att undersöka utformningens påverkan på hälsan. I litteraturstudien finns indikationer på de positiva effekter man kan få av att arbeta utomhus, till exempel en högre mängd dagsljus, som under vintermånaderna visat sig ge en positiv påverkan på välmående. Utomhuskontoret erbjuder en möjlighet för många kontorsarbetare att under sin arbetstid gå ut och arbeta, vilket kan vara ett mervärde. Användarna i enkäten uttrycker att användandet av miljön är positivt för deras hälsa. Det intressanta vore att se vad det är som i så fall gör att de mår bättre eller sämre.

7. REFERENSER

Alimoglu, M.K., Donmez, L., (2005) Daylight exposure and the other predictors of burnout among nurses in a university hospital. *International journal of nursing studies*. 42(5). pp 549-555

An, M., Colarelli, S.M., O'Brien, K., Boyajian, M.E., (2016) Why we need more nature at work: Effects of natural elements and sunlight on employee mental health and work attitudes. *PLoS ONE*. 11(5).

Arbetsplatsens utformning (2009) Stockholm (AFS:2009:2)

Arendt, J. (2012) Biological rhythms during residence in polar regions. *Chronobiology international*. Vol 29(4). 379-394

Beute, F., De Kort, Y.A.W. (2014) Salutogenic effects of the environment: Review of health protective effects of nature and daylight. *Applied psychology: Health and well-being*. Vol 6(1). pp 67-95

Boubekri, M., Cheung, I.N., Reid, K.J., Wang, C.H., Zee, P.C. (2014) Impact of Windows and Daylight Exposure on Overall Health and Sleep Quality of Office Workers: A Case-Control Study. *Journal of Clinical Sleep medicine*. Vol. 10, No 6. pp 603-611

Bringslimark, T., Hartig, T., Grindal Patil, G. (2011) Adaption to windowlessness: Do office workers compensate for a lack of visual access to the outdoors?. *Environment and behaviour*. 43(4). pp 469-487

Bülow-Hübe, H. *Fönsterfysik och energitransport genom fönster*. Avd f Energi och Byggnadsdesign, LTH, Lund
Tillgänglig:
[http://www.lth.se/fileadmin/energi_byggnadsdesign/images/Utbildning/ABK100/F8 PM f nsterfysik.pdf](http://www.lth.se/fileadmin/energi_byggnadsdesign/images/Utbildning/ABK100/F8_PM_f_nsterfysik.pdf)

Cajochen, C., Zeitzer, J.M., Czeisler, C.A., Dijk, D-J. (2000) Dose-response relationship for light intensity an ocular and electroencephalographic correlates of human alertness. *Behavioural Brain Research*, 115. pp 57-83

Chen, N., Tanaka, K., Watanabe, K. (2015) Color-shape associations revealed with implicit association test. *PLoS ONE*, 10(1), p.e0116954

Corbett, R., W., Middleton, B., Arendt, J. (2012) An hour of bright light in the early morning improves performance and advances sleep and circadian phase during the Antarctic winter. *Neuroscience Letters*. 525. 146-151

Gilchrist, K., Brown, C., Montarzino, A. (2015) Workplace settings and wellbeing: greenspace use and views contribute to employee wellbeing at peri-urban business sites. *Landscape Urban Planning*. 138, 32-40

- Glise, K. (2007) Stressrelaterad psykisk ohälsa – hur ser problemet ut?. *Socialmedicinsk tidskrift*. 2. pp 94-101
- Gorard, S., Taylor, C. (2004) *Combining methods in educational and social research*. London: Open university press
- Hagevi, M., Viscovi, D. (2016) *Enkäter. Att formulera frågor och svar*. Lund. Studentlitteratur AB
- Hitchings, R. (2010) Urban greenspace from the inside out: An argument for the approach and a study with city workers. *Geoforum*. 41. pp 855-864.
- Holick, M.F., (2004) Sunlight and vitamin D for bone health and prevention of autoimmune diseases, cancers and cardiovascular disease. *American journal of clinical nutrition*, 80(S), pp.1678S–1688S.
- Holick, M.F., (2007) Vitamin D deficiency. *The New England journal of medicine*. 357(3). pp 266-81
- Iskra-Golec, I., M., Wazna, A., Smith, L. (2012) Effects of blue-enriched light on the daily course of mood, sleepiness and light perception: A field experiment. *Lighting Research Technology*. Vol 44. 506-513
- Jacobsen, J., K. (1993) *Intervju: konsten att lyssna och fråga*. Lund: Studentlitteratur AB.
- Joarder, M.A.R. & Price, A.D.F., (2013) Impact of daylight illumination on reducing patient length of stay in hospital after coronary artery bypass graft surgery. *Lighting Research & Technology*, 45(4), pp.435–449.
- Joarder, M.A.R., Price, A.D.F., Moursched, M., (2010) Access to daylight and outdoor views: a comparative study for therapeutic daylight design. *World health design*, 3(1). pp. 62-69
- Johansson, P. (2004) Färg och form. "I". Rune Pettersson. *Bild & form för informationsdesign*. Studentlitteratur. pp 62-82
- Kaplan, R. (1993) The role of nature in the context of the workplace. *Landscape and Urban Planning*. 26. pp 193-201
- Kerr, D.C.R., Zava, D.T., Piper, W.T., Saturn, S.R., Frei, B., Gombart, A.F., (2015) Associations between vitamin D levels and depressive symptoms in healthy young adult women. *Psychiatry Research*, 227(1), pp.46–51.
- Küller, R. (1995) *Färgens inverkan på människan*. "I" Upplevelse av färg och färgsatt miljö. Stockholm, Statens råd för byggnadsforskning.
- Küller, R., Ballal, S., Laike, T., Mikellides, B., Tonello, G. (2006) The impact of light and colour on psychological mood: a cross-cultural study of indoor work environments, *Ergonomics*, 49:14, 1496-1507

- Kvale, S., Brinkman, S. (2009) *Interviews: Learning the craft of qualitative research interviewing*. 2:a uppl. Los Angeles. Sage Publications.
- Kwallek, N., Woodson, H., Lewis, C., M., Sales, C. (1997) Impact of three interior color schemes on worker mood and performance relative to individual environmental sensitivity. *Color research and application*. Vol 22(2). pp 121-132
- Largo-Wight, E., Chen, W., W., Dodd, V., Weiler, R. (2011) Healthy workplaces: the effects of nature contact at work on employee stress and health. *Public health reports*. Vol. 126. pp 124-130
- Lee, Y.S. (2010) Office layout affecting privacy, interaction and acoustic quality in LEED-certified buildings. *Building and environment*. 45. pp 1594-1600
- Liu, W., Ji, J., Chen, H., Ye, C. (2014) Optimal color design of psychological counseling room by design of experiments and response surface methodology. *PLoS ONE*, 9(3), p.e90646
- Lottrup, L., Stigsdotter, U.K., Meilby, H., Corazon, S. (2012) Associations between use, activities and characteristics of the outdoor environment at workplaces. *Urban forestry & urban greenery*. 11. pp 159-168
- Lottrup, L., Grahn, P., Stigsdotter, U., K. (2013) Workplace greenery and perceived level of stress: Benefits of access to a green outdoor environment at the workplace. *Landscape and Urban Planning*, pp. 5-11.
- Lottrup, L., Stigsdotter, U., K., Meilby, H., Claudi, A., G. (2015) The workplace window view: A determinant of office workers' work ability and job satisfaction. *Landscape research*, 40(1), pp 57-75
- Lowden, A., Favero, F. (2017) *Ljus och hälsa*. Folkhälsomyndigheten. Art. Nr. 03573-2019
- Löfberg H., A. (1987) *Räkna med dagsljus*. Gävle. Statens institut för byggnadsforskning. Tillgänglig: <https://www.boverket.se/contentassets/f8fe004c78104822a732044063c40d85/rak-na-med-dagsljus.pdf>
- Löfberg, H., A. (1976) *Dagsljus utomhus: grundläggande samband och tillämpningsexempel*. Byggnadsforskningens informationsblad B9:1976
Tillgänglig: http://www.byggnadsmaterial.lth.se/fileadmin/byggnadsmaterial/BFR-publ/Byggnadsforsk-infoblad_1976-B9.pdf
- Marqueze, E., C., Vasconcelos, S., Garfelt, J., Skene, D., J., Moreno, C., R., Lowden, A., (2015) Natural light exposure, sleep and depression among day workers and shiftworkers at arctic and equatorial latitudes. *PLoS ONE*, 10(4), p.e0122078.
- Mangone, G., Capaldi, C. A., van Allen, Z. M., Luscuere, P. G. (2017) Bringing nature to work: Preferences and perceptions of constructed indoor and natural outdoor workspaces. *Urban forestry & Urban greening*. 23. pp 1-12
- Nieuwenhuijsen, K., Bruinvels, D., Frings-Dresen, M. (2010) Psychosocial work environment and stress-related disorders, a systematic review. *Occupational Medicine*. 60. pp 277-286.

Partonen, T., Lönnqvist, J. (2000) Bright light improves vitality and alleviates distress in healthy people. *Journal of Affective Disorders*. 57. 55-61

Patel, R., Davidson, B. (2011) *Forskningsmetodikens grunder: att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. 4 uppl. Lund: Studentlitteratur AB.

Pettersson, L. (2018) *Ta med arbetet till naturen*. Högskolan I Gävle, Industridesign.

Pettersson, R. (2004) Informationsgrafik. "I" Rune Pettersson. *Bild & form för informationsdesign*. Studentlitteratur. pp 139-174

Roenneberg, T., Kantermann, T., Juda, M., Vetter, C., Allerbrandt, K., V. (2013) Light and the human circadian clock. *Handbook of experimental pharmacology*. Vol 217. pp 311-331

SMHI(2018)*Solstrålning i Sverige*.

Tillgänglig:

<https://www.smhi.se/kunskapsbanken/meteorologi/solstralning-i-sverige-1.89984>

Socialstyrelsen (2009) Psykosociala påfrestningar och stressrelaterade besvär. 'I' *Folkhälsorapport*. pp 181-199

Tillgänglig: http://www.socialstyrelsen.se/publikationer2009/2009-126-71/Documents/6_Psykosociala.pdf

Toivanen, S. (2011) Workplace of the future- How are they studied? A literature study of foresight and Delphi methods. *Nordic Journal of Working Life Studies*, 1(1), pp.161–167.

Touitou, Y., Reinberg, A., Touitou, D. (2017) Association between light at night, melatonin secretion, sleep deprivation, and the internal clock: Health impacts and mechanisms of circadian disruption. *Life sciences*. vol 173. pp. 94-106

Trost, J. (2001) *Enkätboken*. 2 uppl. Lund: Studentlitteratur AB

Vu, L.H., Whiteman, D.C., van der Pols, J.C., Kimlin, M.G., Neale, R.E. (2011) Serum Vitamin D levels in Office Workers in a Subtropical Climate. *Photochemistry and Photobiology*. Vol 87. pp 714-720

Walters, J., Apter, M., J., Svebak, S. (1982) Color preference, arousal and the theory of psychological reversals. *Motivation and emotion*. Vol 6(3), 193-215

Wang, N., Boubekri, M. (2011) Design recommendations based on cognitive, mood and preference assessments in a sunlit workspace. *Lighting Research & Technology*. 43(1). pp 55-72

Williams, F. (2017) *The nature fix: why nature makes us happier, healthier and more creative*. New York. W.W Norton

Williams, C., K., Grierson, L., E., M., Carnahan, H. (2011) Colour-induced relationship between affect and reaching kinematics during a goal-directed aiming task. *Exp Brain Research*.vol 212. pp 555-561

Åsberg, M., Grape, T., Krakau, I., Nygren, Å., Rodhe, M., Wahlberg, A., Währborg, P. (2010) Stress som orsak till psykisk ohälsa. *Läkartidningen*. Vol 107. Pp 1307-1310

Hemsidor

Arbetsmiljöverket (2017) *Ljus och belysning* Tillgänglig:

<https://www.av.se/inomhusmiljo/ljus-och-belysning/>

[2017-09-13]

Castellum (2018) *Sveriges första utomhuskontor finns i Växjö*. Tillgänglig:

<https://www.castellum.se/vara-projekt/workout/>

[2018-01-17]

Citymart (2017) *Outdoor office challenge in Long Beach, California*. Tillgänglig:

<http://www.citymart.com/longbeach-outdoor-office/>

[2018-02-22]

Coworkies (2018) *Popices Around the city!* Tillgänglig:

<https://www.coworkies.com/spaces/Popices>

[2018-03-19]

Downtown Silversprings (2018) *Think outside the office*. Tillgänglig

<http://www.downtownsilverspring.com/pages/silverspring-outbox>

[2018-01-22]

Evans, J. (2015) *A green workspace in the city – but will the treehouse office catch on?*

Tillgänglig:

<https://www.theguardian.com/artanddesign/2015/jun/11/a-green-workspace-in-the-city-but-will-the-treehouse-office-catch-on>

[2018-03-19]

Företagande (2016) *I Växjö invigs Sveriges första utomhuskontor*. Tillgänglig:

<https://www.foretagande.se/skoj-lasning/i-vaxjo-invigs-sveriges-forsta-utomhuskontor/>

[2018-01-17]

Golden triangle DC (2016) *Take your work outdoors*. Tillgänglig:

<https://goldentriangledc.com/initiative/wifi/>

[2018-03-19]

Harmer, T. (2018) *TREExOFFICE*. Tillgänglig:

<http://tateharmer.com/projects/treex-office/>

[2018-03-19]

Luftfartsverket (2007) *Tabeller över solens upp- och nedgång/sunrise/Sunset tables*.

Tillgänglig:

https://aro.lfv.se/Editorial/View/21/ES_GEN_2_7_en

[2018-03-22]

SMHI(2016) *UV-Index*. Tillgänglig:

<https://www.smhi.se/kunskapsbanken/meteorologi/uv-index-1.3851>

[2018-03-25]

Strålsäkerhetsmyndigheten(2017) *Sol och D-vitamin*. Tillgänglig:
<https://www.stralsakerhetsmyndigheten.se/omraden/sol-och-solarier/om-uv-stralning/sol-och-d-vitamin/>
[2018-03-25]

Video

A University of California Television (UCTV)(2015) *Sunlight and your health: an EnLIGHTening perspective*. [Video] Tillgänglig:
https://www.youtube.com/watch?v=oAAIMYWtF_s
[2017-11-01]

Stressforskningsinstitutet (2016) *Dygnetruntöppet – om att leva i ständigt ljus*. [Video]
<https://www.stressforskning.su.se/om-oss/nyheter/dygnetruntöppet-om-att-leva-i-ständigt-ljus-1.309567>
[2018-03-12]

Bildförteckning

Bild 1-7 – Lundström. H. 2018 – Fotografier på utomhuskontoret WorkOut® tagna av författaren

Bild 8 – Google maps. 2018 (Hemsida) Tillgänglig:
<https://www.google.se/maps/place/V%C3%A4xjö%C3%B6/@56.8781429,14.7767489,557m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x4657233e2a335579:0x400fef341e48fe0!8m2!3d56.8790044!4d14.8058523>
[2018-08-28]

Bild 9-27 – Lundström. H. 2018 – Fotografier på utomhuskontor WorkOut® tagna av författaren.

Bild 28 – Pettersson, L. Ta med arbetet till naturen. 2018. s.30

Illustrationer

Illustr. 1-2 – Lundström. H. (2018)

8. BILAGOR

Bilaga 1. Intervjufrågor

Upprättande av WorkOut®

- Vem var det som fick iden till att bygga utomhuskontoret?
- Varför just ett utomhuskontor?
- Hur kom inspirationen?
- Vad jag förstår det, är utomhuskontoret i Växjö den första i Sverige, stämmer det?
- När byggdes utomhuskontoret?
- När var det färdigt?
- Hur fungerade processen att få fram utformningen?
- Det är en väldigt specifik och unik miljö ni har skapat. Har ni använt önskemål från de anställda här omkring som en del i utformningen?

Funktion & framtid

- Får vem som helst använda utomhuskontoret eller är det exklusivt för de som finns i byggnaderna runt om?
- Har du hört några tankar kring vad anställda i området tycker om WorkOut®?
- Hur använder ni i Castellum, utomhuskontoret rent organisationsmässigt? Används det till specifika saker i er organisation?
- Hur tänker ni med användningen i framtiden, kommer den utökas?
- Har ni fått intresse från andra håll, om det är fler som är intresserade av att bygga utomhuskontor?
- Vilka utvecklingsmöjligheter ser du med Utomhuskontoret?
- Planerar ni att skapa flera utomhuskontor?

Utformning

- Vill du beskriva de olika ”rummen” som finns i utomhuskontoret? Vad jag förstår så finns det bland annat konferensrum och mötesrum.
- Vad jag har förstått så finns det wi-fi och el i utomhuskontoret. Hur fungerar det?
- Jag såg några bilder på en fil du skickade till mig, där det såg ut som att växterna hade en stor del i utomhuskontor. Har det varit en stor del i erat arbete?
- Hur har tanken kring utformning av möbler varit i utomhuskontoret?
- Hur kommer det sig att ni valde de former, som finns i utomhuskontoret?
- Hur kom ni fram till färgvalen i kontoret?

Användning

- Hur är det lättast att ta sig till utomhuskontoret?
- Hur används utomhuskontoret av människor i området?
- Under vilka årstider uppfattar du att det används mest?
- Är det speciella tider som man använder det?

- Hur länge uppfattar du att människor använder utomhuskontoret?
- Används utomhuskontoret utanför arbetstid av de anställda på andra kontor?
- Används utomhuskontoret av andra som inte finns i byggnaden?
- Vädret i Växjö är känt för att vara väldigt regnigt, hur har ni arbetat med det faktumet?
- Jag har tittat in på andra utomhuskontor i världen och de används mest under sommaren. Vad tror du skulle behövas för att användningen ska utökas under de andra årstiderna här hos er?

Syfte Användning

- Vilka använder utomhuskontoret?
- Varför använder de det, eller inte tror du?
- Hur använder du utomhuskontoret? Varför?
- Vilka arbetsuppgifter upplever du hade varit perfekta att utföra i utomhuskontoret?

Bilaga 2. Enkät till användarna

Användning av utomhuskontoret

Avsnittet behandlar frågor kring användandet av utomhuskontoret.

1. Kryssa i hur stor del av din arbetstid du tillbringar på plats i Företagsstaden I11:s lokaler? (svara på ett ungefär) **Obligatorisk**

- ☐ 25%
- ☐ 50%
- ☐ 75%
- ☐ 100%

Användning av utomhuskontoret på din arbetstid

2. Har du någon gång använt utomhuskontoret på din arbetstid? (ej raster, lunch etc.)

Obligatorisk

- ☐ Ja
- ☐ Nej, inte alls

OM JA på fråga 2 - Användning av utomhuskontoret på din arbetstid

3. Vad har du använt utomhuskontoret till på din arbetstid (OBS! ej raster, lunch etc.)

Flera alternativ möjliga. Obligatorisk

- ☐ Telefonsamtal
- ☐ Möte i grupp
- ☐ Möte med enskild person
- ☐ Konferens
- ☐ Enskilt arbete
- ☐ Arbete i grupp
- ☐ Som en mötesplats och träffat andra från kontoren i Företagsstaden I11

Annat: _____

4. När på dagarna har du använt utomhuskontoret under arbetstid? **Obligatorisk**

- ☐ Morgon 7.00-10.00
- ☐ Förmiddag 10.00-13.00
- ☐ Middag 13.00-15.00
- ☐ Eftermiddag 15.00-18.00

5 Varför har du valt att använda utomhuskontoret i ditt arbete? **Obligatorisk**

OM NEJ på fråga 2 - Användning av utomhuskontoret på din arbetstid

6. Varför har du inte använt utomhuskontoret på din arbetstid ? (ej raster, lunch)

Obligatorisk

Användning av utomhuskontoret utanför din arbetstid

7. Har du någon gång använt utomhuskontoret utanför din arbetstid? (Till exempel raster, lunch efter eller innan arbetstid) **Obligatorisk**

- ☐ Ja
☐ Nej, inte alls

OM JA på fråga 7 - Användning av utomhuskontoret utanför din arbetstid

8. Vad har du använt utomhuskontoret till, utanför arbetstid? (till exempel raster, lunch, efter eller innan arbetstid) **Obligatorisk**

- ☐ Äta
☐ Dricka kaffe eller annan dryck
☐ Socialt med kollegor
☐ Möta andra från företagsstaden I11
☐ Egen tid
☐ Telefonsamtal
☐ Annat: _____

9. När har du använt utomhuskontoret, utanför arbetstid?

Flera alternativ möjliga. Obligatorisk

- ☐ Innan arbetstid
☐ Under lunchrasten
☐ Under andra raster
☐ Efter arbetstid
☐ Annat: _____

10. Varför har du valt att använda utomhuskontoret utanför arbetstid ? **Obligatorisk**

11. Varför har du inte valt att använda utomhuskontoret utanför arbetstid ? **Obligatorisk**

Önskad användning av utomhuskontoret

12. Vad skulle du vilja använda utomhuskontoret till på din arbetstid (ej raster, lunch etc.)
Flera alternativ möjliga.

	På din arbetstid (ej raster, lunch)	Utanför din arbetstid (t.ex. raster, lunch)
Telefonsamtal	☐	☐
Möte i grupp	☐	☐
Möte med enskild person	☐	☐
Äta	☐	☐
Möte med andra människor från Företagsstaden I11	☐	☐
Konferens	☐	☐
Enskilt arbete	☐	☐
Dricka kaffe med kollegor eller andra	☐	☐
Egen tid	☐	☐
Arbete i grupp	☐	☐
Socialt med kollegor	☐	☐
Jag vill inte använda det	☐	☐

13. Annat du skulle vilja använda utomhuskontoret till. Ge exempel

14. Hur väl stämmer följande påstående in på dig: **Obligatorisk**

	Stämmer helt	Stämmer delvis	Varken eller	Stämmer i stort sätt inte	Stämmer inte alls
Avståndet till utomhuskontoret påverkar mitt användande av det	☐	☐	☐	☐	☐
Jag tror det hade ökat min användning av utomhuskontoret om det varit närmare mitt kontor	☐	☐	☐	☐	☐

15. Jag använder gärna utomhuskontoret med andra jag inte känner? **Obligatorisk**

- ☐ Ja
☐ Nej
☐ Vet ej

16. Hur ser du på utomhuskontorets möjlighet att påverka dig och ditt arbete positivt?
Obligatorisk

Användning under olika årstider

17. I vilken utsträckning använder du utomhuskontoret på din arbetstid under de olika årstiderna?(ej raster, lunch) **Obligatorisk**

	Varje dag	Någon gång/vecka	Någon gång/månad	1-2 gånger /Årstid	Inte alls
Vår(mars-maj)	☐	☐	☐	☐	☐
Sommar(juni-aug)	☐	☐	☐	☐	☐
Höst(sept-nov)	☐	☐	☐	☐	☐
Vinter(dec-feb)	☐	☐	☐	☐	☐

18. Hur lång tid skulle du uppskatta att du använder utomhuskontoret i genomsnitt per tillfälle, på din arbetstid under de olika årstiderna?(ej raster, lunch) **Obligatorisk**

	< 15 min	15-30 min	31-60 min	> 60 min	Inte alls
Vår(mars-maj)	☐	☐	☐	☐	☐
Sommar(juni-aug)	☐	☐	☐	☐	☐
Höst(sept-nov)	☐	☐	☐	☐	☐
Vinter(dec-feb)	☐	☐	☐	☐	☐

19. I vilken utsträckning använder du utomhuskontoret utanför arbetstid under de olika årstiderna?(T.ex. raster, lunch, efter arbetstiden)? **Obligatorisk**

	Varje dag	Någon gång/vecka	Någon gång/månad	1-2 gånger /Årstid	Inte alls
Vår(mars-maj)	☐	☐	☐	☐	☐
Sommar(juni-aug)	☐	☐	☐	☐	☐
Höst(sept-nov)	☐	☐	☐	☐	☐
Vinter(dec-feb)	☐	☐	☐	☐	☐

20. Hur lång tid skulle du uppskatta att du använder utomhuskontoret i genomsnitt per tillfälle, utanför arbetstid under de olika årstiderna?(t.ex raster, lunch, efter arbetstid)

Obligatorisk

	Inte alls	< 15 min	15-30 min	31-60 min	> 60 min
Vår(mars-maj)	☐	☐	☐	☐	☐
Sommar(juni-aug)	☐	☐	☐	☐	☐
Höst(sept-nov)	☐	☐	☐	☐	☐
Vinter(dec-feb)	☐	☐	☐	☐	☐

21. Vad finns det i utformningen som gör att du använder utomhuskontoret under....

Våren?(mars-maj)_____

Sommaren?(juni-aug)_____

Hösten? (sept-nov)_____

Vintern?(dec-feb)_____

22. Under vilka årstider skulle du önska att använda utomhuskontoret mer?

Fler alternativ möjliga. Obligatorisk

- ☐ Våren (mars-maj)
- ☐ Sommaren (juni-aug)
- ☐ Hösten (sept-nov)
- ☐ Vintern (dec-feb)
- ☐ Vill inte använda det mer

23. Vad saknas i utformningen som skulle göra att du använde utomhuskontoret mer under...

Våren?(mars-maj) _____

Sommaren?(juni-aug) _____

Hösten? (sept-nov) _____

Vintern?(dec-feb) _____

Utformning av utomhuskontoret

Avsnittet behandlar utformningen av utomhuskontoret. Den undersöker färger, former, växter, material och möbler.

24. Jag upplever att det finns platser i utomhuskontoret där jag kan...**Obligatorisk**

	Ja	Nej	Vet ej
Arbeta i grupp	☐	☐	☐
Arbeta enskilt	☐	☐	☐
Tala i telefon	☐	☐	☐
Ha möte i grupp	☐	☐	☐
Ha konferens	☐	☐	☐
Ha enskilda möte	☐	☐	☐

25. Jag upplever att det finns platser i utomhuskontoret där jag kan... **Obligatorisk**

	Ja	Nej	Vet ej
Koppla in/ ladda en dator	☐	☐	☐
Använda Wi-Fi	☐	☐	☐
Stå upp och arbeta bekvämt	☐	☐	☐
Sitta och arbeta bekvämt	☐	☐	☐
Arbeta under tak	☐	☐	☐
Arbeta skyddat från vind	☐	☐	☐
Arbeta insynsskyddad	☐	☐	☐
Arbeta ostört	☐	☐	☐

26. Jag skulle önska fler eller färre platser där jag kan:

Obligatorisk

	Många fler	Fler	Bra som det är	Färre	Mycket färre	Vet ej
Koppla in/ ladda en dator	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Stå upp och arbeta bekvämt	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sitta och arbeta bekvämt	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Arbeta under tak	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Arbeta insynsskyddad	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Arbeta enskilt	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Arbeta i grupp	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Arbeta ostört	☐	☐	☐	☐	☐	☐

27. Jag önskar att det fanns platser där jag kan...

28. Vilka material på möblerna i utomhuskontoret har du noterat?

- ☐ Metall
- ☐ Trä
- ☐ Plast
- ☐ Asfalt
- ☐ Gummi
- ☐ Tyg
- ☐ Betong
- ☐ Sten
- ☐ Har inte noterat några
- ☐ Annat: _____

29. Jag upplever att möblerna i utomhuskontoret är....

(svara på alla skalor nedanför om du har noterat möblerna i utomhuskontoret)

☐ Har inte noterat dem

	1	2	3	4	5	
Behagliga	☐	☐	☐	☐	☐	Obehagliga
Intressanta	☐	☐	☐	☐	☐	Ointressanta
Spännande	☐	☐	☐	☐	☐	Tråkiga
Avslappnande	☐	☐	☐	☐	☐	Stressande
Trygga	☐	☐	☐	☐	☐	Otrygga
Aktiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Inaktiverande
Motiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Omotiverande
Inspirerande	☐	☐	☐	☐	☐	Oinspirerande
Bekväma	☐	☐	☐	☐	☐	Obekväma

30. Övriga kommentarer gällande möblerna i utomhuskontoret?(form/färg/material/placering/antal/möjlighet att justera/flexibilitet/etc.)

31. Hur viktigt tycker du det är att det finns växter i utomhuskontoret när du ska arbeta, som: **Obligatorisk**

	Mycket Viktigt	Ganska Viktigt	Varken eller	Inte så Viktigt	Inte alls Viktigt
Indikerar olika årstider(ex.lökväxter, körsbärsträd, höstfärger etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Går att äta	☐	☐	☐	☐	☐
Är gröna året om	☐	☐	☐	☐	☐
Blommar	☐	☐	☐	☐	☐

32. Hur viktigt är följande påstående för dig? **Obligatorisk**

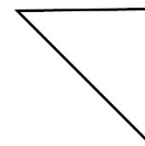
	Mycket Viktigt	Ganska Viktigt	Varken eller	Inte så Viktigt	Inte alls Viktigt
Det är viktigt att det finns växter i närheten där jag står/sitter och arbetar?	☐	☐	☐	☐	☐

33. Hur upplever du den här formen på plats i utomhuskontoret?

Placera ditt svar där det stämmer in på skalan

(svara på alla skolor nedan om du har noterat formen i utomhuskontoret)

☐ Har ej noterat formen



	1	2	3	4	5	
Behaglig	☐	☐	☐	☐	☐	Obehaglig
Intressant	☐	☐	☐	☐	☐	Ointressant
Spännande	☐	☐	☐	☐	☐	Tråkig
Avslappnande	☐	☐	☐	☐	☐	Stressande
Trygg	☐	☐	☐	☐	☐	Otrygg
Aktiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Inaktiverande
Motiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Omotiverande
Inspirerande	☐	☐	☐	☐	☐	Oinspirerande

34. I utomhuskontoret finns även formen rektangel. Hur upplever du den här formen på plats i utomhuskontoret?

Placera ditt svar där det stämmer in på skalan

(svara på alla skalor nedanför om du har noterat formen)

☐ Har ej noterat formen



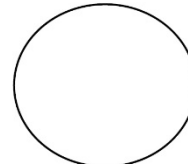
	1	2	3	4	5	
Behaglig	☐	☐	☐	☐	☐	Obehaglig
Intressant	☐	☐	☐	☐	☐	Ointressant
Avslappnande	☐	☐	☐	☐	☐	Stressande
Trygg	☐	☐	☐	☐	☐	Otrygg
Aktiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Inaktiverande
Motiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Omotiverande
Inspirerande	☐	☐	☐	☐	☐	Oinspirerande

35. I utomhuskontoret finns även former av cirklar. Hur upplever du den här formen på plats i utomhuskontoret?

Placera ditt svar där det stämmer in på skalan

(svara på alla skalor nedanför om du har noterat formen)

☐ Har ej noterat formen



	1	2	3	4	5	
Behaglig	☐	☐	☐	☐	☐	Obehaglig
Intressant	☐	☐	☐	☐	☐	Ointressant
Avslappnande	☐	☐	☐	☐	☐	Stressande
Trygg	☐	☐	☐	☐	☐	Otrygg
Aktiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Inaktiverande
Motiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Omotiverande
Inspirerande	☐	☐	☐	☐	☐	Oinspirerande

36. Hur upplever du färgen Orange rent generellt? **Obligatorisk**



- ☐ Har noterat färgen i utomhuskontoret
- ☐ Har EJ noterat färgen i utomhuskontoret

	1	2	3	4	5	
Behaglig	☐	☐	☐	☐	☐	Obehaglig
Intressant	☐	☐	☐	☐	☐	Ointressant
Avslappnande	☐	☐	☐	☐	☐	Stressande
Trygg	☐	☐	☐	☐	☐	Otrygg
Aktiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Inaktiverande
Motiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Omotiverande
Inspirerande	☐	☐	☐	☐	☐	Oinspirerande

37. Hur upplever du färgen Röd rent generellt? **Obligatorisk**



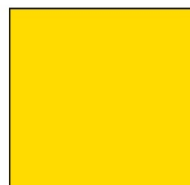
- ☐ Har noterat färgen i utomhuskontoret
- ☐ Har EJ noterat färgen i utomhuskontoret

	1	2	3	4	5	
Behaglig	☐	☐	☐	☐	☐	Obehaglig
Intressant	☐	☐	☐	☐	☐	Ointressant
Spännande	☐	☐	☐	☐	☐	Tråkig
Avslappnande	☐	☐	☐	☐	☐	Stressande
Trygg	☐	☐	☐	☐	☐	Otrygg
Aktiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Inaktiverande
Motiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Omotiverande
Inspirerande	☐	☐	☐	☐	☐	Oinspirerande

38. Hur upplever du färgen Gul rent generellt? **Obligatorisk**

☐ Har noterat färgen i utomhuskontoret

☐ Har EJ noterat färgen i utomhuskonotret



	1	2	3	4	5	
Behaglig	☐	☐	☐	☐	☐	Obehaglig
Intressant	☐	☐	☐	☐	☐	Ointressant
Spännande	☐	☐	☐	☐	☐	Tråkig
Avslappnande	☐	☐	☐	☐	☐	Stressande
Trygg	☐	☐	☐	☐	☐	Otrygg
Aktiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Inaktiverande
Motiverande	☐	☐	☐	☐	☐	Omotiverande
Inspirerande	☐	☐	☐	☐	☐	Oinspirerande

39. I utomhuskontoret skulle jag önska mer eller mindre av färgen:

Obligatorisk

	Mycket mer	Mer	Bra som det är	Mindre	Mycket mindre	Inte alls
Orange	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Röd	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Gul	☐	☐	☐	☐	☐	☐

40. Jag skulle önska mig mer av andra färger i utomhuskonotrets miljö? (skriv upp färger du skulle önska)

41. Jag upplever att miljön i utomhuskontoret känns:
(max 3 alternativ) **Obligatorisk**

- ☐ Behaglig
- ☐ Intressant
- ☐ Spännande
- ☐ Avslappnande
- ☐ Trygg
- ☐ Aktiverande
- ☐ Motiverande
- ☐ Inspirerande
- ☐ Oinspirerande
- ☐ Otrygg
- ☐ Tråkig
- ☐ Stressande
- ☐ Ointressant
- ☐ Omotiverande
- ☐ Obehaglig
- ☐ Inaktiverande
- ☐ Vet ej

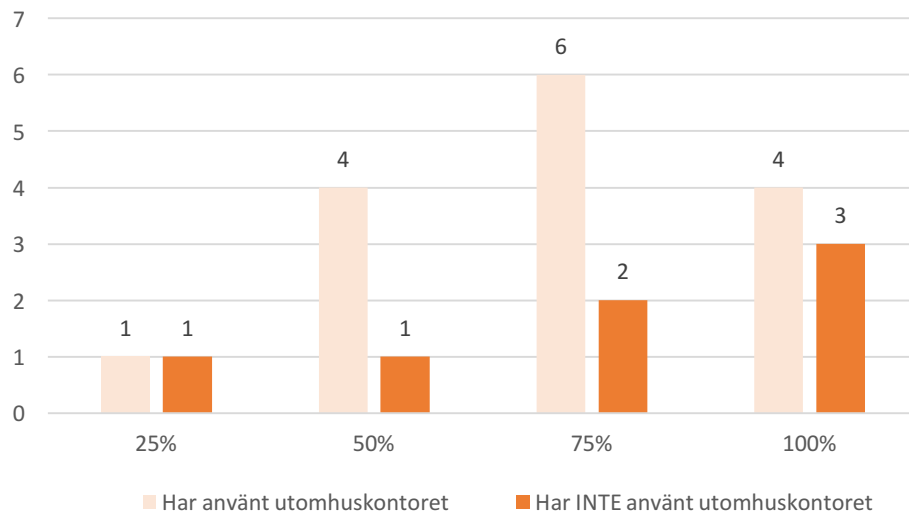
42. Jag skulle önska att miljön i utomhuskontoret känns:
(max 3 alternativ) **Obligatorisk**

- ☐ Behaglig
- ☐ Intressant
- ☐ Spännande
- ☐ Avslappnande
- ☐ Trygg
- ☐ Aktiverande
- ☐ Motiverande
- ☐ Inspirerande

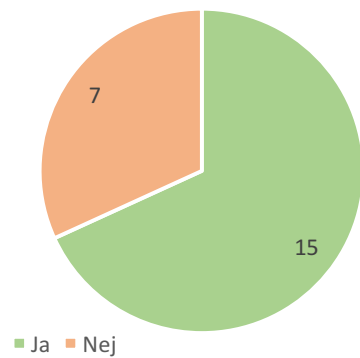
43. Övrig kommentar om miljön i utomhuskontoret.

Bilaga 3. Enkät svar

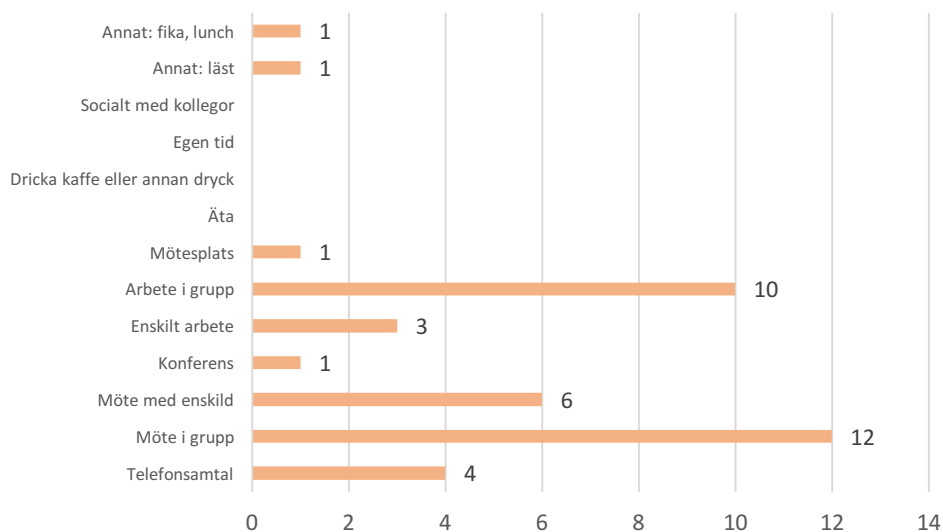
1. Hur stor del av din arbetstid tillbringar du på plats i Företagsstaden I11:s lokaler?($n=22$)



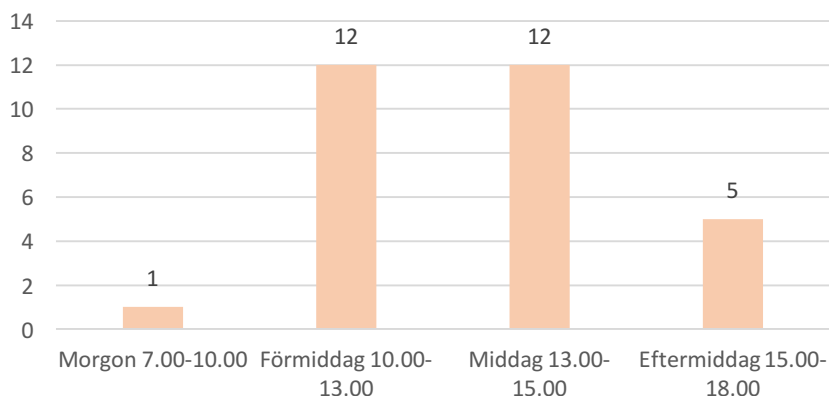
2. Har du någon gång använt utomhuskontoret på din arbetstid? (ej, raster, lunch etc.)($n=22$)



3. Vad har du använt utomhuskontoret till på din arbetstid (OBS! ej raster, lunch etc.) (Fler alternativ möjliga Antal personer, n=15)



4. När på dagarna har du använt utomhuskontoret under arbetstid? (Fler alternativ möjliga, antal personer, n=15)



5. Varför har du valt att använda utomhuskontoret i ditt arbete?

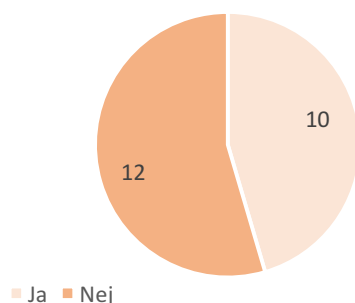
För att lyfta medvetenheten om det hälsosamma att arbeta utomhus – en kul grej
För att miljöombyte känns bra, lite nytt sätt att arbeta
Frisk luft, fint väder, enskilt arbete, miljöombyte etc.
Det var soligt och trevligt att kunna vara ute i friska luften när motets art medgav detta
Fint väder på gemensam utbildningsdag
Vid vackert väder har vi förlagt möten av olika slag utomhus, för att få frisk luft, utnyttja soltimmar
Trevlig omväxling och hälsosam miljö
Frisk luft. Fint ställe
Skönt att vara ute, att byta miljö, spännande att pröva, fint ordnat i fin miljö
Miljöombyte, bättre kreativitet, 'Friskare känsla' än ett instängt konferensrum

Skönt med luft förändringsombyte arbetsmiljö och vi har tillgång till det
Först för att möjligheten nu finns och man vill visa att det är bra. Därefter också för att det känns skönt att få luft och ljus när man arbetar, ger bättre energi än att vara på inomhuskontor
Frisk luft gör mig piggare, mer alert och kreativ
Det är en trevlig miljö och skönt att få komma ut i friska luften
Vid ett tillfälle har jag använt kontoret för att sitta och läsa igenom ett längre material

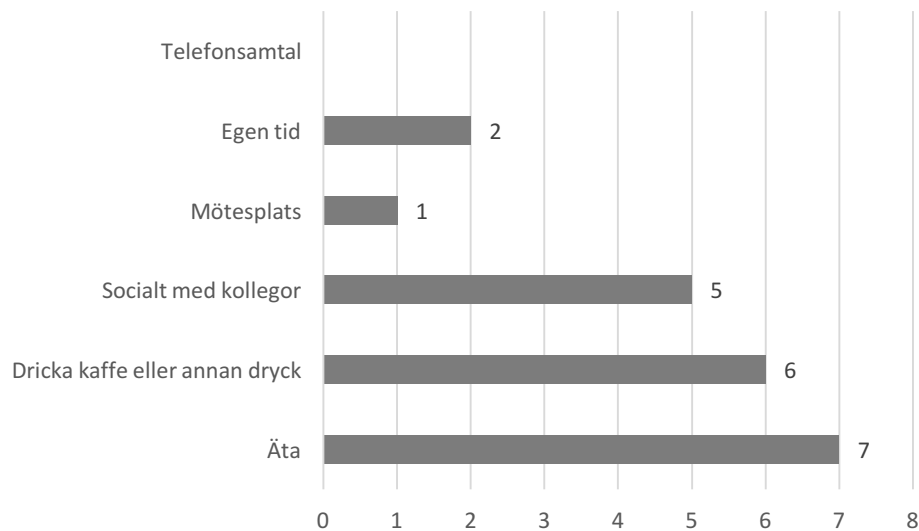
6. Varför har du inte använt utomhuskontoret på din arbetstid? (ej raster, lunch)

Använder mycket pärmar/papper. Jobbiga ljusförhållanden
Jag jobbar mycket med cad ritningar och behöver snabb uppkoppling till nätverk ch bra ljusförhållanden för att inte anstränga ögonen. Dessutom är mycket material vi arbetar med sekretessbelagd och skall inte vistas i en offentlig miljö
Inte ok med chefen
Har ingen möjlighet att jobba på det sättet, skulle vara för krångligt och tidsödande att anpassa arbetssättet
Måste ha tillgång till akter, material. Gillar att jobba i lugn och invand miljö
Det har inte blivit av ännu, men hoppas det blir nu i vår
Tänker göra det men glömmer bort. Men ska planera in det nu i vår.

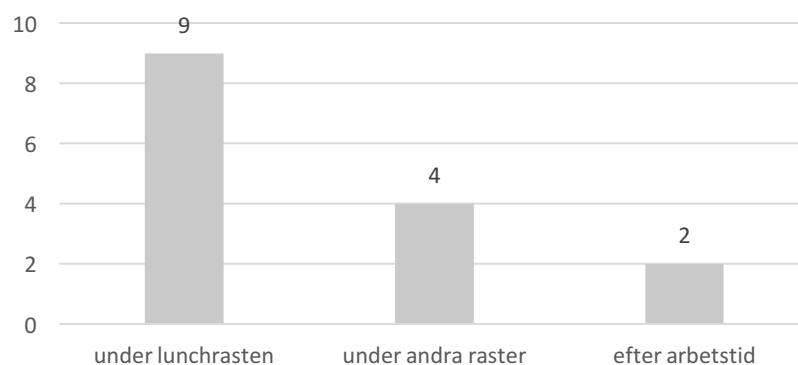
7. Har du någon gång använt utomhuskontoret utanför din arbetstid? (Till exempel raster, lunch eller innan arbetstid) (n=22)



8. Vad har du använt utomhuskontoret till, utanför arbetstid? (Till exempel raster, lunch eller innan arbetstid) (n=10)



9. När har du använt utomhuskontoret, utanför arbetstid? (n=10)



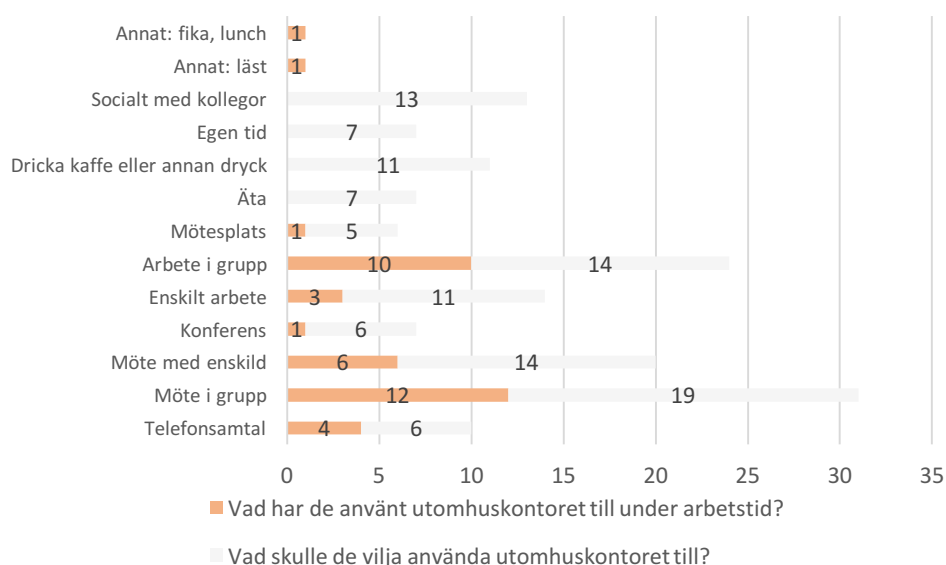
10. Varför har du valt att använda utomhuskontoret utanför arbetstid?

För att solen lockade, fin miljö
Fint väder
Trevlig plats att sitta på. (undersommaren förra året)
Trevlig miljö. Bekvämt att sitta
Inbjudan om after-work, för I11:s hyresgäster
För att det är en fin plats i lä med sol, den trevligaste utemiljön att äta lunch i, för avslappning
Miljöombyte, frisk luft, dagsljus
För att sitta ute under rast vid fint väder
Trevligt ställe, gemensam mat på kvällen med kollegor
För att det är smidigt o enkelt, nära att komma ut på lunchen el fikatid är det är fint väder ute, skönt att få lite luft o solljus under dagen o få mer energi

11. Varför har du valt att inte använda utomhuskontoret utanför arbetstid?

Tillbringar ledig hemma
Under luncher så har vi oftast ätit på restaurang. Och övrigt så har jag en mycket aktiv fritid där en vistelse utanför kontoret inte är något att eftersträva
Det känns inte ok att vistas där på kväll eller helg
Inte nära hemmet
Har haft annat att göra, äta lunch till exempel. Och utanför arbetstid vill man väl inte vara på kontoret (oavsett inne eller ute) om man inte har arbete att utföra...
Brukar aldrig ta någon ledig tid i samband med lunch
Då är jag inte på arbetet
Då befinner jag mig på andra ställen än på arbetsplatsen
Inget behov
Är som regel hemma då
Vet ej åker hem direkt
Ej haft behov

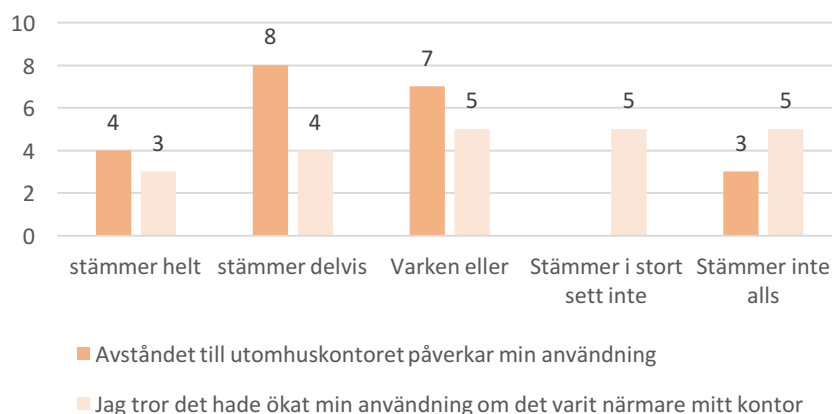
12. Vad skulle du vilja använda utomhuskontoret till på din arbetstid (ej raster, lunch etc.) (n=22)



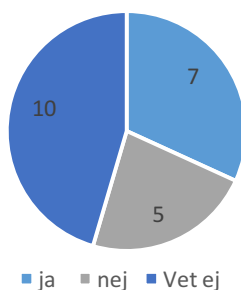
13. Annat du skulle vilja använda utomhuskontoret till. Ge exempel

Sätt upp en grillplats så tror jag att användandet på lediga stunder skulle öka
Jag hade kunnat tänka mig att sitta mer av min arbetsdag ute, men mitt arbete är väldigt dator-nätverksbundet.

14. Hur väl stämmer följande påstående in på dig: (n=22)



15. Jag använder gärna utomhuskontoret med andra jag inte känner?(n=22)

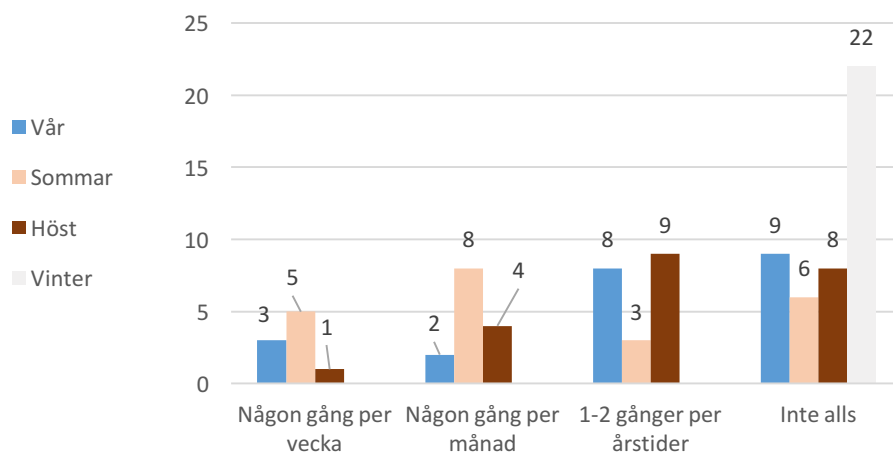


16. Hur ser du på utomhuskontorets möjlighet att påverka dig och ditt arbete positivt?

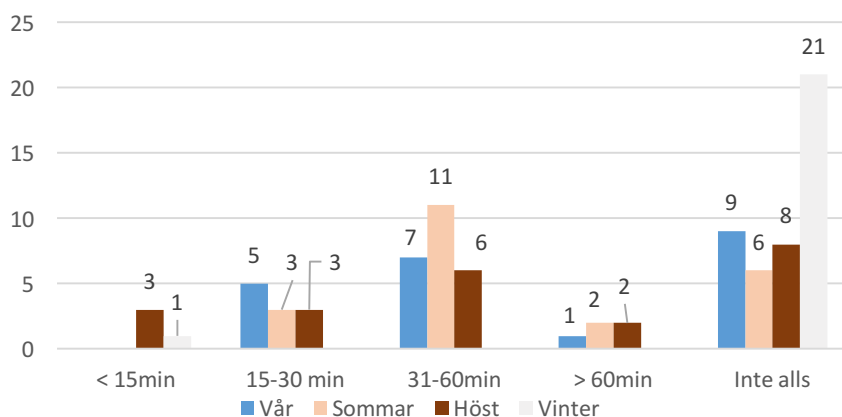
Det hade säkert varit nyttigt men mitt arbete kräver enskildhet
Frisk luft
Det är positivt att få frisk luft o dagsljus – man mår bättre o det är avstressande
Frisk luft och miljöombyte är bra för hjärnan
Nej
Det hade säkert varit bra om jag hade kunnat använda utomhuskontoret, nu går inte det i mitt arbete som det ser ut nu. Men jag tycker att det är positivt att möjligheten finns för företagen i närområdet.
Svårt att se att det tillför något i dagsläget
Positivt
Frisk luft och miljöombyte är bra för kreativitet
Utemiljö är positivt att jobba i som omväxling
Det ger en mer avslappnad inställning och mindre stress
Möjlighet till frisk luft
Påverkar mig positivt, att kunna vara ute och få luft, att utnyttja ljuset och solen och samtidigt genomföra bra sociala möten och kund/arbetsmöten
Ger ett mervärde, dock relativt marginellt

Mår bättre och mer avslappnade möten
Tror absolut det påverkar positivt att inte vara på samma arbetsplats hela tiden, att få vara ute när vi är mycket inne
Ett utmärkt komplement för miljöombyte, mer kreativitet.
Ombyte och utomhus, dagsljus bra för hälsan och produktivitet
Frisk luft
Miljön är trevlig och det påverkar allas arbete
Finns trevliga alternativ till möten och även enskilt arbete, inomhus-utomhus
Blir piggare, mer alert och kreativ

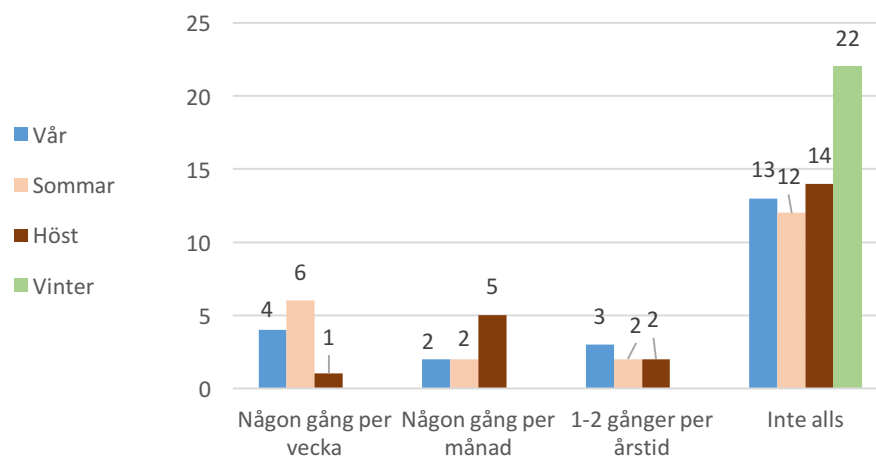
17. I vilken utsträckning använder du utomhuskontoret på din arbetstid, under de olika årstiderna?(ej raster, lunch)(n=22)



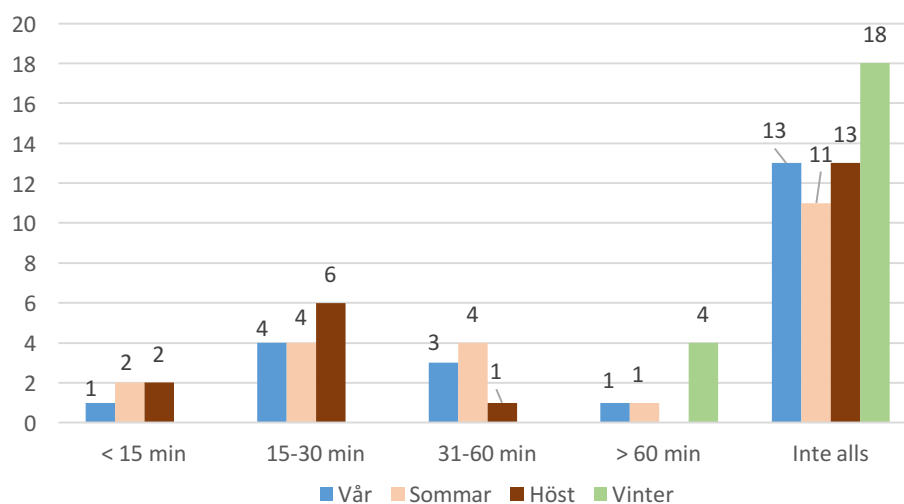
18. Hur lång tid skulle du uppskatta att du använder utomhuskontoret i genomsnitt per tillfälle, på din arbetstid under de olika årstiderna? (ej raster, lunch)(n=22)



19. I vilken utsträckning använder du utomhuskontoret utanför arbetstid under de olika årstiderna? (t.ex. raster, lunch efter arbetstiden)(n=22)



20. Hur lång tid skulle du uppskatta att du använder utomhuskontoret i genomsnitt per tillfälle, utanför arbetstid under de olika årstiderna? (t.ex raster, lunch efter arbetstid etc.)(n=22)



**21. Vad finns det i utformningen som gör att du använder utomhuskontoret under...
Våren**

Tak över huvudet o vindskydd
Bra läge för att få sol, bra stolar och bord
Luft
Sittplats i solen

Har mer med vädret att göra än med utformningen. Längtar efter sol
Bra sittmöjligheter, trevlig miljö
Ståbord, konferensutrymme, kaffesoffor och bord, tillgång till Wi-fi
Trevlig och välanpassad miljö med möjlighet till avskildhet när väderleken är gynnsam
Helt väderberoende
Skön sitt/liggplats i lä och sol
Bra sitt- och stå möjligheter både under tak och utan tak, tillgång till trasor att torka bord och stolar.
Läge
Sittplatser, vindsydd av muren
Solskydd, filter
Olika sittplatser och bord, även solskydd el. inte

Sommaren

Frisk luft och solken
Bra läge för att få sol, bra stolar och bord
Luft och sol
Sittplats i solen
Skönt att komma ut i solljuset
Bra sittmöjligheter, trevlig miljö
Ståbord, konferensutrymme, kaffesoffor och bord, tillgång till Wi-fi
Trevlig och välanpassad miljö med möjlighet till avskildhet när väderleken är gynnsam
Skönt med bra väder
Skön sitt/liggplats i lä och sol
Bra sitt- stå möjligheter både under tak och utan tak, tillgång till trasor att torka bord och stolar
Läge och skugga
Sittplatser, vindsydd av muren
Solskydd
Olika sittplatser och bord, även solskydd el. inte
Det finns möjlighet att sitta/stå i sol, skugga

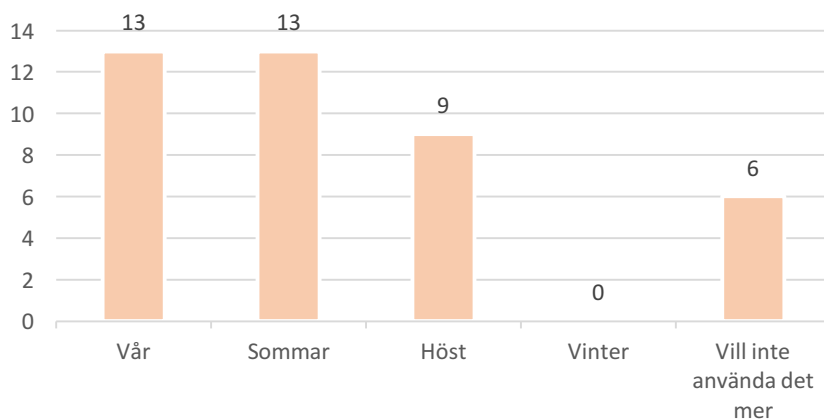
Hösten

Klart och vackert väder
Bra läge för att få sol, bra stolar och bord
Luft
Använder ej
Bra sittmöjligheter, trevlig miljö
Ståbord, konferensutrymme, kaffesoffor och bord, tillgång till Wi-fi
Trevlig och välanpassad miljö med möjlighet till avskildhet när väderleken är gynnsam
Helt väderberoende
Att det är ute en period när jag är mycket inne – bara det egentligen
Bra sitt- och stå möjligheter både under tak och utan tak, tillgång till trasor att torka bord och stolar
Läget
Sittplatser, vindsydd av muren
Solskydd, filter
Olika sittplatser och bord, även solskydd el. inte

Vintern

Är inte ute då det känns för kallt
Det finns ingen lä, så det är inte så härligt på vintern
Använder ej
Kallt
Har inte använt det under vintern

22. Under vilka årstider skulle du önska att använda utomhuskontoret mer?(Antal personer, n=22)



23. Vad saknas i utformningen som skulle göra att du använde utomhuskontoret mer under...

Våren

Värme och skydd
Inget-lite kallt med vind
Sol är ju bra men det kan bli för ljus för skärmar
Bättre bullerskydd, skugga
Inget. Det har mer med mig själv att göra. Mycket prylar att bära fram och tillbaka
Väggar som skyddar mot vinden
Inget
Sittunderlag
Inget saknas, snarare mitt initiativ som saknas
Inget, det handlar om mitt eget engagemang
Vet ej, avskildhet
Solskydd. Vid fint väder blir det för ljus för att det ska fungera med skärmen. Ett tak mot en vägg hade hjälpt
Inget tror jag, men kanske möjlighet att visa på skärm (information)
Viss avskildhet för möten el. känsliga samtal
Vindskydd, värme

Sommaren

Inget (3)
Insynsskydd

Sol är ju bra men det kan bli för ljus för skärmar
Bättre bullerskydd, skugga
Inget. Det har mer med mig själv att göra. Mycket prylar att bära fram och tillbaka
Inget mer, möjligtvis utrymme som erbjuder mer sekretess
Inget saknas, snarare mitt initiativ som saknas
Inget, det handlar om mitt eget engagemang
Vet ej, avskildhet
Solskydd. Vid fint väder blir det för ljus för att det ska fungera med skärmen. Ett tak mot en vägg hade hjälpt
Viss avskildhet för möten el. känsliga samtal
Inget tror jag, men kanske möjlighet att visa på skärm (information)

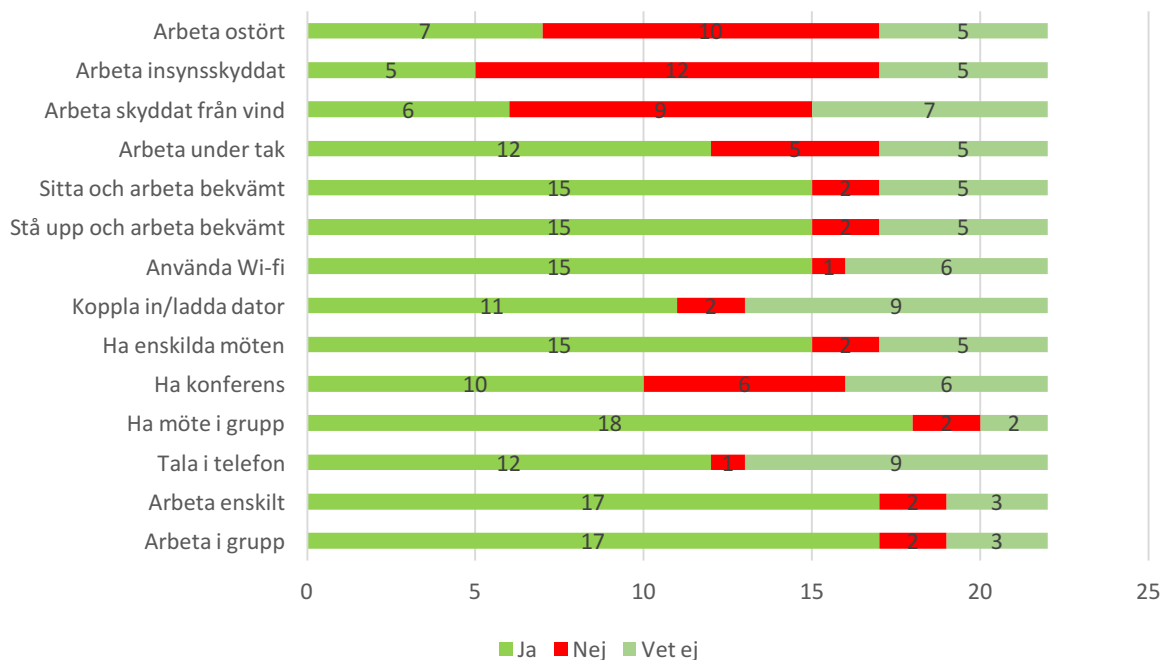
Hösten

Värme och skydd
Inget – lite kallt o rått ibland
Väldigt väderberoende
Bättre bullerskydd, värme
Inget. Det har mer med mig själv att göra
Inget mer
Inget
Sittunderlag
Inget saknas, snarare mitt initiativ som saknas
Inget, det handlar om mitt eget engagemang
Avskildhet
Solskydd. Vid fint väder blir det för ljus för att det ska fungera med skärmen. Ett tak mot en vägg hade hjälpt
Inget tror jag, men kanske möjligheten att visa på skärm (information)
Vet ej
Vindskydd, värme

Vintern

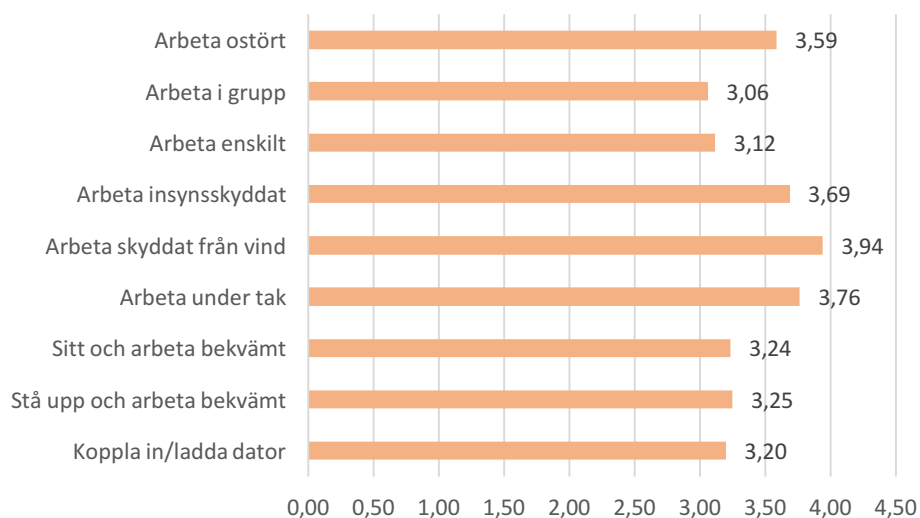
Värme och skydd
För mycket snö och tekniken drabbas
Väldigt väderberoende
Bättre bullerskydd, värme
Värme!!!!
Inget mer
Värmestuga
Sittunderlag
Värme
Kyla och temperatur
Känns svårt att använda vintertid
Vet ej
Vindskydd, värme

24,25 Jag upplever att det finns platser i utomhuskontoret där jag kan: (n=22)



26. Jag önskar fler eller färre platser där jag kan:

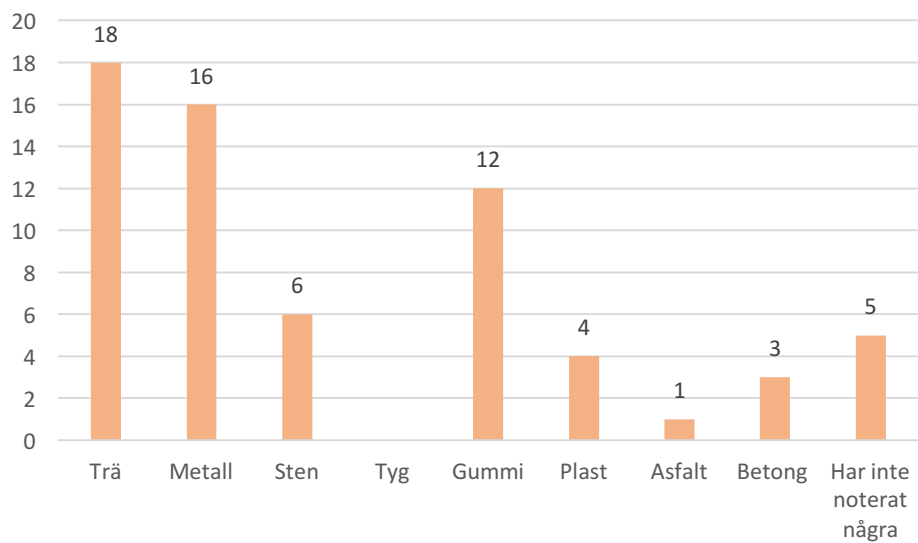
(Medelvärde av värde på en 5-skala, Många fler(5), Fler(4), Varken eller(3), Färre(2), Många färre(1), n=22)



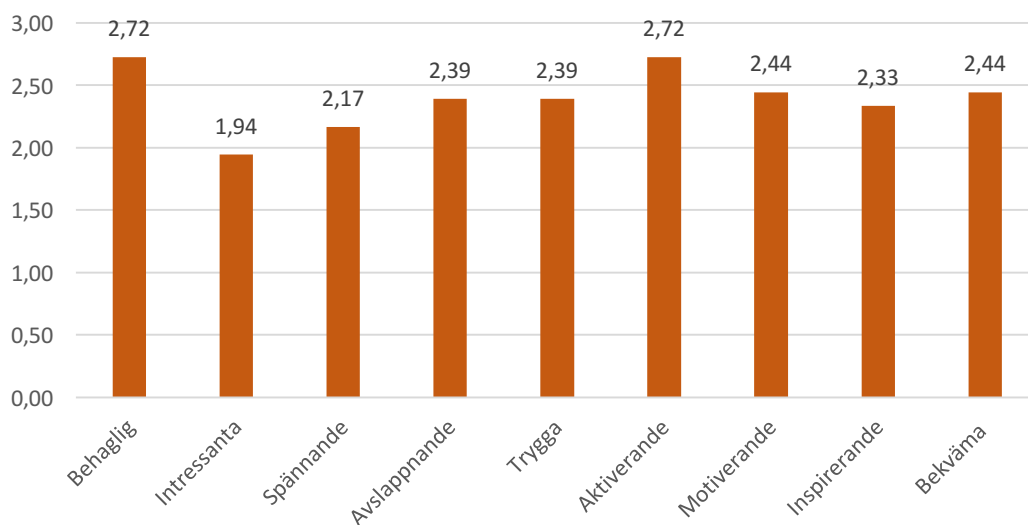
27. Jag skulle önska platser där jag kan...

Sitta ostört med insynsskydd samt med en bra internetuppkoppling
Vet ej
Sitta/stå i lä
Ha det lugnare
Prata i telefon med mer sekretess
Inga önskemål
Ha samtal där det krävs viss sekretess
Enskilda samtal i tystnadsplikt
Se datorskärmen bra

28. Vilka material på möblerna i utomhuskontoret har du noterat? (Flera alternativ möjliga, n=22)



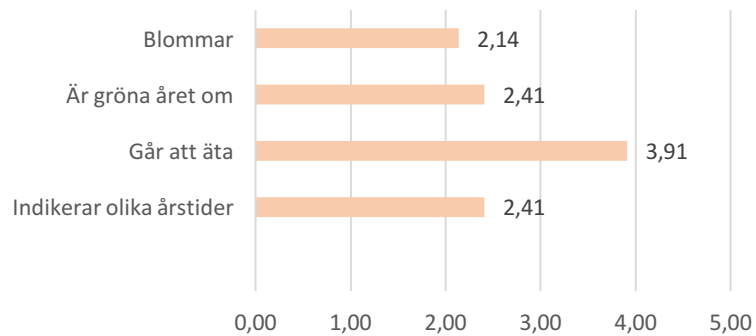
29. Jag upplever att möblerna i utomhuskontoret är: (Medelvärde på en 5-skala av adjektivpar; Behaglig-Obehaglig, Intressant-Ointressant, Spännande-Tråkig, Avslappnande-Stressande, Trygga – Otrygga, Aktiverande-inaktiverande, Motiverande-Omotiverande, Inspirerande-oinspirerande, Bekväma-obekväma. Lägre siffra betyder mer mot det positiva adjektivet. n=22)



**30. Övriga kommentarer gällande möblerna i utomhuskontoret?
(form/färg/material/placering/antal/möjlighet att justera/flexibilitet/etc.)**

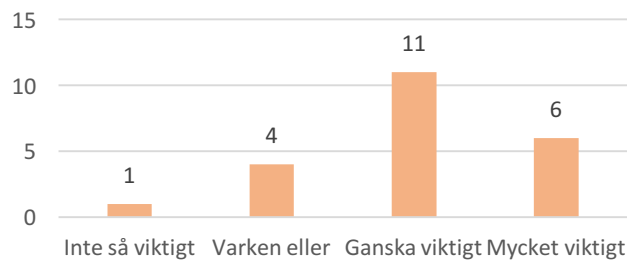
Ser ut som en lekplats
Jag som är liten känner mig lite som i jättarnas land
Det händer kanske lite väl mycket, inget lugnande hörn utan ganska ”stökigt”, ser ut som en lekpark
De är fasta så man kan inte rotera eller flytta sig närmare varandra, men det är väl av säkerhetsskäl tänker jag
Runda bollar med gummibeklädnad är direkt obekväma
Vackra möbler
Inga synpunkter
Färgglada och ger ett ”piggt” intryck
Inga
Sittplatserna mindre för arbete vid dator. Ståplatserna är bra
Roliga färger och variationer av möbler

31. Hur viktigt tycker du det är att det finns växter i utomhuskontoret när du ska arbeta som: (Medelvärde av svar på en 5-gradig skala, Mycket viktigt(1), Ganska viktigt(2), Varken eller(3), Inte så viktigt (4), Inte alls viktigt(5). n=22)

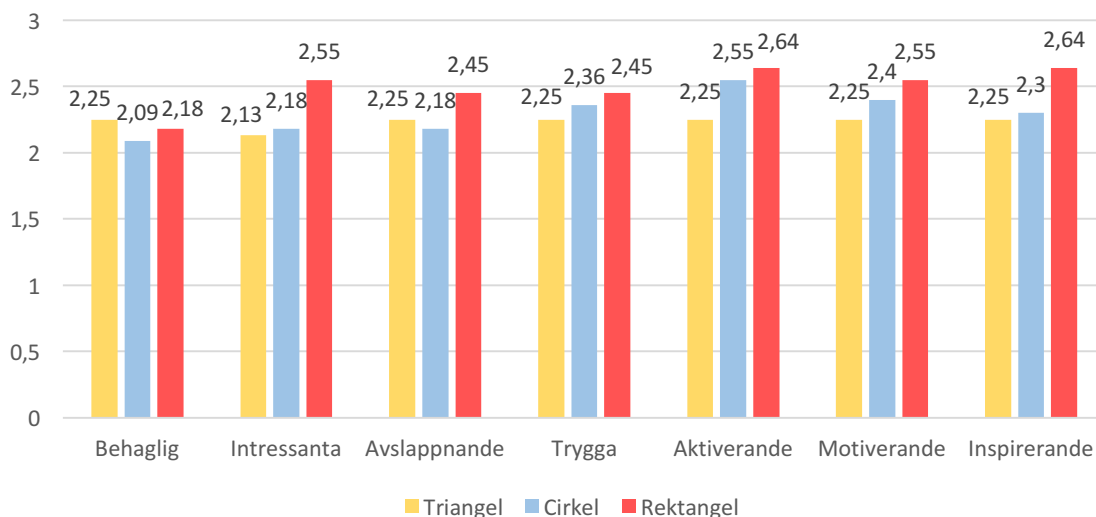


32. Hur viktigt är följande påstående för dig:

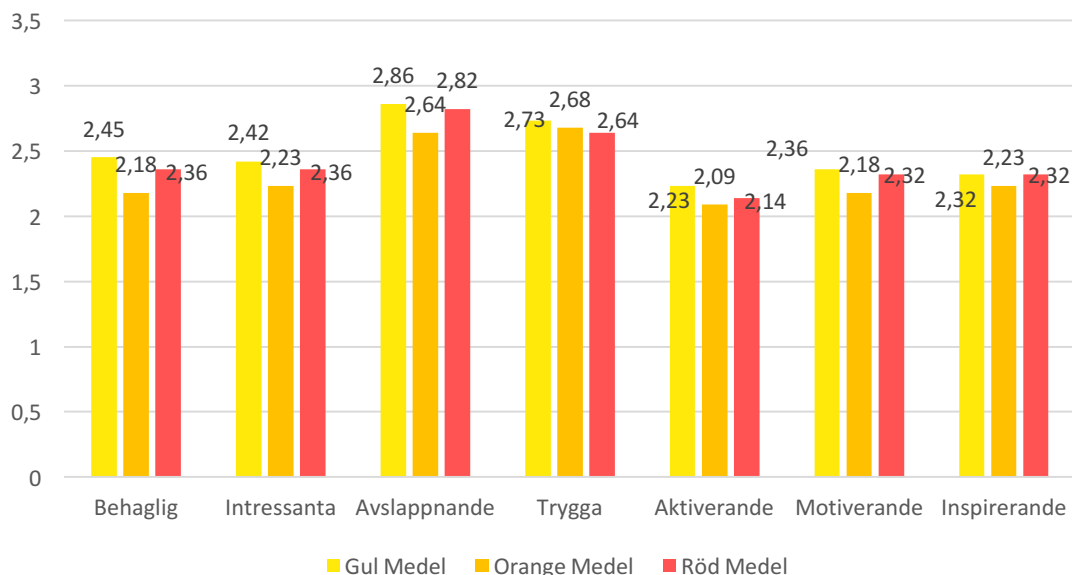
Det är viktigt att det finns växter i närheten där jag står/sitter och arbetar?(n=22)



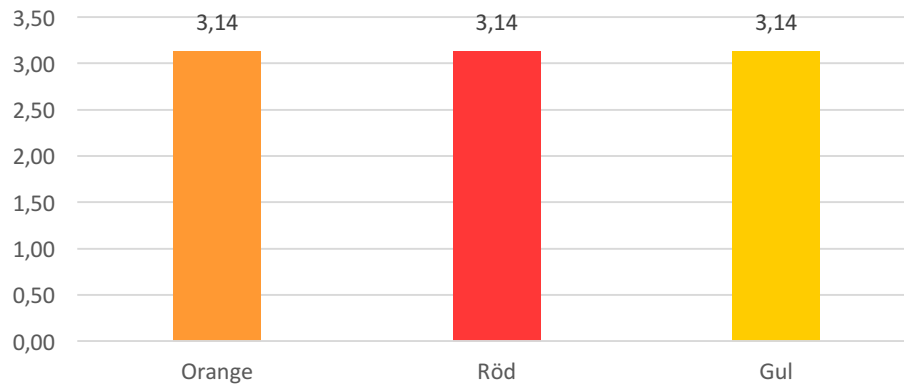
33, 34, 35 Hur upplever du formen på plats i utomhuskontoret? (Medelvärde på en 5-skala av adjektivpar; Behaglig-Obehaglig, Intressant-Ointressant, Spännande-Tråkig, Avslappnande-Stressande, Trygga – Otrygga, Aktiverande-inaktiverande, Motiverande-Omotiverande, Inspirerande-oinspirerande. Lägre siffra betyder mer mot det positiva adjektivet. n=22)



36, 37, 38 Hur upplever du färgerna i utomhuskontoret? (Medelvärde på en 5-skala av adjektivpar; Behaglig-Obehaglig, Intressant-Ointressant, Spännande-Tråkig, Avslappnande-Stressande, Trygga – Otrygga, Aktiverande-inaktiverande, Motiverande-Omotiverande, Inspirerande-oinspirerande. Lägre siffra betyder mer mot det positiva adjektivet. n=22)



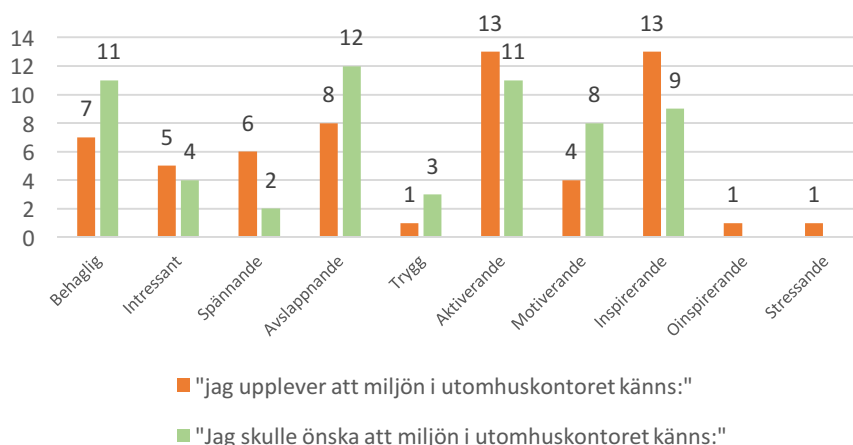
39. I utomhuskontoret skulle jag önska mer eller mindre av färgen: (Medelvärde av svar på en 5-gradig skala, Mycket mer(1), Mer(2), Bra som det är(3), Mindre(4), Mycket mindre(5), Inte alls(6), n=22)



40. Jag skulle önska mer av andra färger i utomhuskontorets miljö? (Skriv upp färger du skulle önska)

Är nöjd
Det finns ganska många färger representerade i utomhuskontoret. Jag skulle önska lite mindre mättade färger. Kanske åt lavendel och petrol hållet.
Inga jag tänkt på
Önskar inga ytterligare färger
Gillar ju blått och grönt också

**41, 42 Jag upplever att miljön i utomhuskontoret känns:
och jag önskar att miljön i utomhuskontoret känns (antalet personer som upplever/önskar de olika känslorna, de fick välja max 3 alternativ var, n=22):**



43. Övrig kommentar om miljön i utomhuskontoret.

Som det är nu så är ett utomhuskontor inte en optimal miljö för vår typ av arbete. Då arbetet kräver en del utrustning så är det mer jobb än vad det ger att arbeta i utomhuskontoret.
Jag tycker det är en superbra idé som bör utvecklas – vi är alldeles för ofta inomhus och är stillasittande vilket förstör våra kroppar och själar så fram för mer utomhusarbete.
Det har ju inte funnits så länge, så jag tänker att det kommer bli mer grönt (som i växter) men det kan jag önska mer av miljön i utomhuskontoret.
Tanken är nog god men ordet kontor känns fel. Mötesplats är för mig en bättre beskrivning. För att få kontorsmänniskor att vistas mer ute krävs nog att arbetsplatserna får tillgång till omedelbart anslutande uteplatser för fika, ”lunchhäng” och samvaro. Avståndet från ordinarie arbetsplats till uteplats är avgörande. Likaså tillgång till kaffemaskin.
Det är et stort plus att den finns, vi ska bara använda den bättre
Inga (2)

Bilaga 4. Rum i Utomhuskontoret WorkOut®

