



**Kandidatarbete
i skogsvetenskap**
Fakulteten för skogsvetenskap

2018:13

Porträttering av män och kvinnor i skogsbrukspress

Portrayal of men and women in forestry media



Maria Jägerborg & Oscar Nilzén

Kandidatarbete i skogsvetenskap, 15 hp,
Program: Jägmästarprogrammet
Sveriges Lantbruksuniversitet
Institutionen för skogens ekologi och skötsel
Handledare: Ann Dolling, SLU, Inst för skogens ekologi och skötsel
Umeå 2018



Enhet/Unit	Institutionen för skogens ekologi och skötsel Department of Forest Ecology and Management
Författare/Author	Maria Jägerborg & Oscar Nilzén
Titel, Sv	Porträttering av män och kvinnor i skogsbrukspress
Titel, Eng	<i>Portrayal of men and women in forestry media</i>
Nyckelord/ Keywords	Representation, genus, kön, jämställdhet, bildanalys, media <i>Representation, gender, sex, equality, visual analysis, media</i>
Handledare/Supervisor	Ann Dolling, Institutionen för skogens ekologi och skötsel/ Department of Forest Ecology and Management
Examinator/Examiner	Tommy Mörling Institutionen för skogens ekologi och skötsel/ Department of Forest Ecology and Management
Kurstitel/Course	Kandidatarbete i skogsvetenskap Bachelor's Degree in Forest Science
Kurskod	EX0813
Program	Jägmästarprogrammet
Omfattning på arbetet/	15 hp
Nivå och fördjupning	G2E
Utgivningsort	Umeå
Utgivningsår	2018
Serie	Kandidatarbete i Skogsvetenskap

FÖRORD

Detta kandidatarbete genomfördes under våren 2018 på Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) i Umeå vid institutionen för skogens ekologi och skötsel. Arbetet motsvarar 15 högskolepoäng och är en del av jägmästarprogrammet. Vi vill tacka vår handledare Ann Dolling vid institutionen för skogens ekologi och skötsel, SLU för hennes entusiasm, goda råd och det stöd vi fått under arbetets gång.

SAMMANFATTNING

Syftet med denna studie var att undersöka hur män och kvinnor representeras i den skogliga pressen i Sverige idag. För att undersöka detta gjordes en kvantitativ bildanalys av det visuella innehållet i tre av de större svenska skogstidskrifterna. Bilderna analyserades utefter ett kodningsschema som behandlade olika stereotyper som påvisats förekomma i tidigare studier. Kodschemats punkter var alla baserade på teori kring kön, genus och stereotyp framställning av kvinnor och män i media. Resultatet visade att män är överrepresenterade i bildmaterialet med 66 % gentemot 34 % kvinnor. Män avbildades oftare än kvinnor i skogliga kontexter och i skogliga yrkesroller. Kvinnor avbildades oftare än män i fritidssammanhang, kontorsmiljöer, i anslutning till familjen och fotograferade uppifrån. Män och kvinnor avbildades lika ofta i formella kläder, något som förväntades vara vanligare hos män. Inte heller infriades stereotypen att kvinnor avbildades oftare i hemmet än män. Endast bilder som uppvisade ett narrativ eller sammanhang inkluderades i studien. Slutsatser som drogs utifrån detta resultat innefattade att tidskrifterna till stor del reflekterar hur skogsbranschen ser ut idag. En av tidskrifterna som uttryckte ett aktivt arbete med jämställdhetsfrågor utmärkte sig med en jämställd representation och en högre andel avbildningar av personer utanför skoglig kontext. Resultaten av studien tyder på att normer och stereotyper fortfarande lever kvar inom skogsbranschen.

Nyckelord: Representation, genus, kön, jämställdhet, bildanalys, media

SUMMARY

The purpose of this study was to evaluate how men and women are portrayed in Swedish forest media. The method used was a quantitative content analysis of visual material from three major Swedish forestry magazines. Photographs were analysed with a coding schema containing different topics pertaining to stereotypical representation of gender. The topics were based in scientific theories on gender and stereotypical portrayal of gender in media. The results showed that forest media still follow traditional gender stereotypes in many aspects. Men were overrepresented with 66 % of portrayed persons being male and 34 % female. Men were portrayed more than women in forestry contexts, and in forest related work than other forms of work. The results also showed that women were more often than men photographed from above, more common in leisure contexts, office-like environments and with family. The hypotheses predicted men to be more frequently portrayed in formal clothing than women. This was not the case as no significant difference between the sexes were demonstrated. Neither was it proved that women were more commonly portrayed in home environments. Only pictures displaying a narrative or context were included in the analysis. Conclusions drawn from the results comprised that forestry magazines reflects the forestry sector at large with its ties to stereotypes and tradition as the sole magazine which actively worked with equal representation had the most people portrayed who were not in a forestry context.

Keywords: Representation, gender, sex, equality, visual analysis, media

INLEDNING

Att räkna huvuden

Det finns skillnader i hur ofta män och kvinnor förekommer i media och hur de framställs. Män förekommer i medieinnehållet i högre utsträckning än kvinnor och könen porträtteras ofta på olika sätt. Global Media Monitoring Project (GMMP) är en undersökning som har utförts globalt sedan 1995 för att studera både i vilken utsträckning män och kvinnor förekommer i nyhetsmedierna och huruvida män och kvinnor framställs på olika sätt (Edström et al., 2015). Datainsamlingen utfördes på samma sätt och genomfördes simultant hela världen över. I den nationella rapporten "Räkna med kvinnor" har resultaten från den senaste GMMP-undersökningen, som genomfördes 2015, sammanställts för Sverige. I den senaste mätningen förekommer män i 69 % av nyhetsinnehållet i svenska nyhetsmedier och resultaten har därmed inte förändrats sedan mätningen som genomfördes år 2000. Globalt förekom män i 76 % av nyhetsinnehållet 2015. GMMP undersökte även i vilka roller och ämnesområden män och kvinnor förekom inom i nyhetsmedierna, kvinnor var framförallt underrepresenterade i roller som experter eller talespersoner och inom ämnesområdena politik och ekonomi i den globala undersökningen. Kvinnor förekom i högre utsträckning än män i rollen som "hemma utan yrke och/eller som förälder" (Edström et al., 2015, pp.27).

Brandth & Haugen (2000), som studerade hur manlighet porträtterades i norsk skoglig press mellan åren 1976 till 1996, fann en viss ökning av antalet kvinnor i materialet men konstaterade att majoriteten av materialet avbildade och handlade om män. Lidestav & Sjölander (2007) som gjorde en diskursanalys med genusperspektiv på svensk, skoglig press mellan åren 1990 till 2000, uppgav att 78 % av texterna var om män.

Genus

Genus kallas ibland "socialt kön" för att betona skillnaden mot det biologiska könet, vilket syftar på de fysiologiska skillnaderna mellan könen. Hirdman (1988) definierar begreppet genus på följande sätt:

"Jag föreslår att vi med genus sätter namn på den alltmer komplicerade kunskap vi har om »manligt» och »kvinnligt», vår allt större förståelse av hur manligt och kvinnligt »görs»." (Hirdman, 1988 pp. 51)

I en statlig utredning, maktutredningen, utvecklas teorierna om genus och det inbyggda maktperspektivet som ryms i begreppet (Hirdman, 1990). Till begreppet genus kopplas de föreställningar, karaktärsdrag och handlingar som genom social konstruktion kommit att förknippas med de biologiska könen. Genus ses som skapat genom social och kulturell kontext och föreställningar om vad som är "manligt" och "kvinnligt" är därmed föränderligt över tid. Hirdman formulerar även teorin om *genussystemet*, vilken innebär att konstruktionen av manlighet och kvinnlighet (maskulinitet och femininitet) bygger på att könen hålls isär, samt att en maktbalans mellan könen upprätthålls genom att manlighet ses som en norm.

Att studera genus utifrån att kvinnor utgör en grupp med liknande erfarenheter och förutsättningar riskerar att leda till att i själva definitionen befästa generaliseringar angående

könen (Young, 1994). Dessutom bortses från andra faktorer såsom klass eller etnicitet, och riskerar därmed att utesluta vissa grupper av kvinnor. Young påpekar samtidigt vikten av att formulera uttalanden om kvinnor som grupp för att kunna peka på strukturell diskriminering. Utgår vi enbart från att individens egna förutsättningar och val utgör grunden för dess lyckanden och misslyckanden finns risk att osynliggöra den diskriminering som strukturellt sker mot grupper i samhället bl.a. på grund av kön, klass och etnicitet. Youngs teori använder begreppet *serialiteter* för att beskriva genus. Young skiljer på begreppen *grupp* och *serialitet* där en *grupp* består av individer med ett definierat mål och som ser sig som en del av gruppen. En *serialitet* består av medlemmar som kan ha skilda mål men som i relationen till en fysisk verklighet sammanförs och påverkar varandra, trots att de framstår som anonyma för sig själva och de andra i samhörigheten. Hur individerna handlar gentemot sin fysiska verklighet påverkas dock av förväntade mönster och rutiner som beror på deras historiska verklighet. Young applicerar serialitetsbegreppet på genus för att på sådant sätt prata om etiketten kvinna som en *serialitet*, och påpekar att det finns etablerade mönster utifrån hur kvinnor och män förväntas handla och förhålla sig till verkligheten, t.ex. kan kläder eller arbeten kodas som manliga eller kvinnliga. Individen förhåller sig till dessa förväntade mönster men det avgör inte individens handlande. Individens identitet kan därmed påverkas av den verklighet den möter, utifrån de normer som etablerats, men det avgör inte den enskilda individens identitet.

”Each person's identity is unique - the history and meaning she makes and develops from her dealings with other people, her communicative interactions through media, and her manner of taking up the particular serialized structures whose prior history position her. No individual woman's identity, then, will escape the markings of gender, but how gender marks her life is her own.” (Young, 1994 pp. 734)

Genuskodade yrkesroller

Arbetsmarknaden inom skogsbruket är och har alltid varit en mansdominerad sektor. Enligt Skogsstyrelsens statistik över sysselsättningen i skogsbruket 2016 var 16 % kvinnor av personerna sysselsatta inom det storskaliga skogsbruket, det vill säga företag med skogsinnehav större än 5000 ha (Skogsstyrelsen, 2017). Bland entreprenörerna, vilket innebär de företag som utför skogsarbete på annans mark, är motsvarande andel kvinnor ca 2 %. Kvinnor återfinns främst i delar av skogsbruket som inte har en lika nära koppling till vad som traditionellt ansetts som manligt (Lidestav & Sjölander, 2007). Kvinnor i skogssektorn arbetar främst i områden som är kontorsbaserade, såsom rådgivning, utbildning och administration, men de är även procentuellt överrepresenterade i fråga om lagtillsyn (Lidestav et al., 2011). Detta kan också avspegla sig i att en stor arbetsgivare inom offentlig sektor i skogsbranschen, Skogsstyrelsen, har en jämnare könsfördelning (Skogsstyrelsen, 2018). Enligt myndighetens årsredovisning 2017 var 39 % av alla anställda kvinnor.

Vilka personer som finns representerade, och på sättet de representeras i bild- och textinnehåll, har en påverkan på hur individer uppfattar vad de har för möjligheter enligt Lidestav & Sjölander (2007). Symbolik i bilder och text bär ofta på en mening som berättar om vem som är välkommen i ett specifikt sammanhang och vad som förväntas av individen i detta sammanhang. I studien undersökte Lidestav & Sjölander hur bilden av den skogliga yrkesrollen har förändrats mellan 1990 och 2000 utifrån en genuskönsdiskurs. De fann inga större förändringar under denna tidsperiod och konstaterade att skogssektorn fortfarande var starkt knuten till bilden av maskulinitet. Författarna utgick från bild, artikelinnehåll och

jobbannonser i svensk, skoglig press som dataunderlag. I studien användes kvalitativ innehållsanalys som metod, utifrån ett kodningsschema studerades materialet och resultatet analyserades utifrån diskursanalys. Diskursanalys studerar djupare mening i återkommande mönster och teman i innehållet, och kopplar detta till den teoretiska bakgrunden. I studien identifierades ett antal diskurser som förekom i skoglig press rörande yrkesrollen för personer med skoglig högskoleutbildning verksamma i skogsbruket. Dessa diskurser innefattade att individuella förmågor och karaktärsdrag beskrevs som centrala för yrkesrollen och arbetet. Kontakten med skogsägaren och kopplingen till det praktiska skogsbruket beskrevs som en högt värderad aspekt av arbetet, medan administration inne på kontoret värderades som en av de sämre delarna av arbetet. Arbetet inom skogsbruket beskrevs återkommande som en livsstil och att långvariga traditioner av skogsbruk gav legitimitet.

Liepins (1998) identifierade ett antal diskurser inom jordbrukssektorn kring vilka maskulinitet och femininitet konstrueras. Liepins utgår från Youngs (1994) teori om genus som en *serialitet* och att olika maskuliniteter och femininiteter konstrueras i förhållande till vissa objekt eller aktiviteter utifrån vilken betydelse dessa historiskt har tillskrivits. Liepins beskriver framförallt tre diskurser som varit dominerande i beskrivningen av jordbruket. Diskursen "*Tough men farm*" beskriver normbilden för jordbrukaren som förknippad med hårt arbete i utomhusmiljöer och en stark koppling till användandet av tunga maskiner. Normen för maskulinitet konstrueras i denna miljö i relation till arbetet och attributen, och förstärker föreställningar om att rollen kräver en mans fysiska styrka och attribut som uthållighet. "*Powerful men lead agriculture*" beskriver normbilden för maskulinitet inom jordbruksindustrin. Genom attribut som utstrålar makt och kontroll, men i detta sammanhang över ekonomi och i förhandlingar, konstrueras en maskulinitetsnorm. Denna diskurs symboliseras ofta av män porträtterade i förhandlingar i mötesrum eller på kontor iklädda kostym. "*Relatives and carer*" beskriver Liepins som den normbild vilken traditionellt förknippats med kvinnor i det praktiska jordbruket. Kvinnor i jordbruket beskrivs återkommande i sin relation till en jordbrukande man, de porträtteras ofta i hushållet utförandes traditionellt kvinnliga sysslor eller i sin roll som förälder. Liepins identifierar även att dessa dominerande diskurser inom jordbruket har kommit att utmanas av alternativa normbilder av maskulinitet och femininitet, bland annat i och med det teknologiska genombrottet. Konstruktionen av genus och vad som förknippas med maskulina respektive feminina attribut är inte permanent eller fast, det sker konstant en utmaning av normbilden i och med förändringar som sker i samhället. I studien finner Liepins dock stöd för att de klassiska normbilderna av maskulinitet och femininitet fortfarande under 1990-talet återkommer i hur män och kvinnor framställs på olika sätt inom jordbruket i bland annat jordbrukstidningar.

Brandth & Haugen (2000) har utgått från Liepins (1998) teorier när de studerade hur maskulinitet konstrueras inom olika kontexter i skogsbruket genom att studera publikationer ur norsk skogspress mellan åren 1976–1996. I studien har de genom kvalitativ metod studerat bild- och textinnehåll för att se hur bilden av maskulinitet förändrats. De applicerar Liepins beskrivning av "*Tough men farm*" på porträtteringen av den hårt arbetande skogsmannen kontra den inflytelserika affärsmannen vilken förknippas med vad Liepins beskrev som "*Powerful men lead agriculture*" (Brandth & Haugen, 2000). Bildsymbolik förknippat med den hårt arbetande skogsmannen beskrivs som skogligt klädda personer porträtterade arbetande i skogsmiljö. Skogsarbetaren porträtteras återkommande användande maskiner såsom skogsmaskiner och motorsåg. Den inflytelserika affärsmannen symboliserades i bildspråket snarare av formell klädsel som skjorta, slips och kavaj porträtterade i kontor eller mötesrum. Överlapp mellan de två bilderna förekom där chefer porträtterades i arbetskläder i

en skoglig miljö för att visa på kopplingen till skogen. Under studiens gång noterade de dock att överlappen minskade i omfattning. Brandth & Haugen såg en förändring under studiens gång, där den från början dominerande bilden i text- och bildinnehåll förknippades med den hårt arbetande skogsmannen. I senare delar av studien hade inslag av den inflytelserika affärsmannen kommit att konkurrera med bilden av skogsmannen.

Tidigare kvalitativa studier har identifierat en stark koppling mellan maskulin identitet och maskiner både i bildmaterialet i skogsbrukstidningar och reklamannonser för traktorer i jordbruket (Brandth, 1995; Brandth & Haugen, 2000). Maskinerna tillskrivs manliga attribut såsom styrka och storlek, och symboliserar en makt över maskinerna, och genom dem makt över naturen. En makt som utomstående män och kvinnor saknar. Brandth (1995) studerade hur den teknologiska utvecklingen av traktorer har inneburit förändringar i vilka attribut som tillskrivs maskinerna i traktorannonserna. I studien konstaterade de att kopplingen mellan maskulinitet, dominans och maskin fortfarande var stark även om den förbättrade tekniken innebar att maskinerna i lägre grad krävde tungt fysiskt arbete. I och med teknikutvecklingen och minskade krav på kapacitet för fysiskt arbete tillskrev reklamannonserna traktorerna annorlunda attribut och förändrade på så sätt den bild av maskulinitet som associerades med traktorerna, men kopplingen till manlighet och maskulina attribut kvarstod.

Mediestudier som utförts med kvantitativ innehållsanalys har tidigare använts för att studera i vilken utsträckning män och kvinnor skildras i olika roller och kontexter, både i nyhetsinnehåll och bildinnehåll (Parker et al., 2017; Edström et al., 2015; Döring et al., 2006). Döring & Pöschl (2006) som undersökte genusstereotyper i reklamannonser för mobiltelefoner kunde bekräfta hypotesen att män oftare än kvinnor förekom i kontexter som de utgått från som typiskt manliga, som betalt arbete och i sportsammanhang, medan kvinnor oftare porträtterades i typiska kvinnliga kontexter som fritidssammanhang. De undersökte även hemmiljö men fann inga sådana observationer i materialet. Parker et al. (2017) som jämfört skillnader mellan porträtteringen av män och kvinnor i läroböcker om anatomi fann signifikanta skillnader mellan könen i att män oftare porträtterades i en yrkesroll medan kvinnor oftare porträtterades i en hemmiljö.

Genusstereotyper

Erwing Goffman (1979) formulerade i sin bok "Gender Advertisements" olika ämnen som beskriver hur människor stereotypt avbildas i reklambilder.

Relativ storlek (Relative Size) syftar på sammanhang där en person som kan anses vara viktigare avbildas som större än människorna runt i kring. Personer som avbildas som "större" i en social kontext fotograferas ofta stående högre upp i bilden för att uppfattas som större.

Funktionsrangordning (Function Ranking) syftar till situationer där människor interagerar och den ena parten tar en aktiv, exekutiv roll samtidigt som den andra tar en passiv roll.

Familjen (The Family) är en grundläggande enhet i samhället och är därför vanlig att avbilda i olika former av media. I familjerelaterade sammanhang läggs fokus ofta på hur kvinnan är den vårdande parten medan mannen är den beskyddande parten.

Ritualiseringen av underkastelse (Ritualization of Subordination) tjänar till att visa hur en person är över- eller underordnad en annan genom vissa visuella signaler såsom att buga sig kontra stå rakryggad, att ligga på en säng eller soffa gentemot att stå upp.

Legitimerat tillbakadragande (Licensed Withdrawal) syftar på när en person som avbildats avlägsnar sig mentalt från sammanhanget den befinner sig i. Detta uttrycks på olika sätt såsom att vända bort blicken från kameran, att täcka för ansiktet eller gömma sig bakom andra.

Med dessa ämnen i grunden kan visuellt pressmaterial analyseras och utvärderas med ett genusperspektiv och kan på så sätt belysa stereotyp avbildning av könen.

Bell & Milic (2002) använde reklambilder för att kombinera kvantitativ innehållsanalys med teorier byggda på semantisk analys, vilken analyserar djupare mening i bildinnehållet men utan att kvantifiera. De har utgått från Goffmans (1979) teorier om genusstereotyper i reklambilder kombinerat med teorier om kategorisering av visuella element i bildmaterialet. På sådant sätt formulerades mätbara parametrar för att studera Goffmans teorier på ett förfinat sätt. Studien visade på att män i högre grad än kvinnor avbildas som aktiva och kopplar detta till Goffmans teori om att män i högre grad avbildas som innehavande av en exekutiv roll.

Bell & Milic (2002) utgick även från hypotesen att kvinnor oftare än män porträtteras i en uppifrånsvinkel, då en bild tagen uppifrån får personen på bilden att framstå som mindre och/eller underlägsen. Majoriteten av bilderna var tagna ur en neutral vinkel med en viss överrepresentation av kvinnor fotograferade uppifrån, men skillnaden var inte signifikant. I en studie av självporträttering av unga män och kvinnor visades på signifikanta skillnader i att kvinnor porträtterade sig själva ur ett uppifrånsperspektiv medan män porträtterade sig själva ur ett nedifrånsperspektiv (Makhanova et al., 2017).

Kvinnor porträtteras oftare uppvisandes positiva känslor i form av leenden och skratt, medan män oftare porträtteras uppvisande neutrala känslor (Parker et al., 2017). Dessa resultat härrör från porträtteringen av män och kvinnor i läroböcker i anatomi.

Syfte

Med uppsatsen avsågs att studera hur män och kvinnor porträtteras i bildmaterialet i skoglig press med hänsyn till representation, i vilka kontexter och roller de förekommer samt stereotyp avbildning. Detta gjordes genom att undersöka ett antal hypoteser som formulerades utifrån tidigare forskningsresultat (Parker et al., 2017; Edström et al., 2015; Döring et al., 2006; Bell & Milic, 2002; Brandth & Haugen, 2000).

Utifrån det fullständiga materialet bedömdes med vilken frekvens män och kvinnor förekommer i bildmaterialet. Hypotesen var att män förekommer mer frekvent än kvinnor.

Utifrån de bilder som uppvisade ett narrativ, med detta menat att personerna porträtterades i en urskiljbar miljö eller kontext, studerades hypoteserna angående traditionella könsroller, kontexter och genusstereotyper. Hypotesen om traditionella könsroller var att män porträtteras oftare än kvinnor i en skoglig yrkesroll medan kvinnor oftare än män porträtteras utanför en yrkesroll (fritidssammanhang). Ifråga om kontexter formulerades hypoteserna a)

män porträtteras oftare i en skoglig kontext i form av att män oftare än kvinnor porträtteras i anslutning till skogliga maskiner, i skoglig miljö samt i skoglig klädsel, b) män porträtteras oftare än kvinnor fysiskt arbetande, c) män porträtteras oftare än kvinnor i affärskontexter d.v.s. att de oftare porträtteras i kontorsmiljöer och med formell klädsel, d) kvinnor porträtteras oftare än män i hem-och familjekontexter d.v.s. att de oftare porträtteras i hemmet och i anslutning till familjemedlemmar.

Hypoteserna rörande genusstereotyper var att: a) män porträtteras oftare i en aktiv roll medan kvinnor oftare porträtteras i en passiv roll, b) kameravinklar förstärker upplevelsen av överläge respektive underläge, därav undersöks hypotesen att män oftare porträtteras nedifrån medan kvinnor oftare porträtteras uppifrån, c) kvinnor porträtteras oftare förmedlande positiva känslor i form av leenden och skratt medan män oftare uttrycker neutrala eller negativa känslor.

MATERIAL OCH METOD

Teoretiska utgångspunkter

Vi har studerat hur genus porträtteras med utgångspunkt i representation, kontext och stereotyper. Ifråga om representation har vi räknat de kvinnor och män som finns porträtterade i det fullständiga materialet. Kontexter och genusstereotyper har enbart studerats i bilder som uppvisar ett narrativ (Parker et al., 2017). För att praktiskt tillämpa narrativ har vi definierat exakt vad det innebär att en bild uppvisar ett narrativ med utgångspunkt i tidigare studier. Frekvensberäkningen och kodning av bilder uppvisandes narrativ gjordes i separata kodningar av materialet, men dataunderlaget var detsamma.

Manliga och kvinnliga normer i skogligt bildmaterial har studerats i det visuella materialet (Parker et al., 2017; Döring, 2006). Vi studerade i vilka kontexter män och kvinnor porträtteras i bildmaterialet. Med kontexter menas yrkesrelaterade attribut, miljöer och situationer som personerna i bilderna porträtteras med eller i, såsom klädsel eller fysiskt arbetande. För att studera maskulinitets- och femininitetsnormer har vi utgått från Liepins teorier om jordbrukssektorn (1998). Detta med fokus på de diskurser som Liepins beskriver som ”*Tough men farm*”, ”*Powerful men lead*” och ”*Relative and carers*”. För att formulera kvantifierbara variabler för att studera dessa kontexter inom vilka skogliga maskulinitetsnormer formas har vi utgått från den bildsymbolik som Brandth & Haugen (2000) identifierade som förknippade med dessa diskurser i skoglig press. För att praktiskt kunna använda variablerna vid kodningen av bilderna har vi dock själva behövt definiera exakt vad som ska räknas till ett visst värde som kodats i materialet. Utifrån dessa variabler har vi sedan studerat huruvida män oftare porträtteras inom det som traditionellt identifierats som manliga kontexter och huruvida de kvinnor som porträtteras oftare förekom inom traditionellt kvinnliga kontexter, eller utanför dessa kontexter. Studien fångade inte in miljöer eller kontexter som ligger utanför de som variablerna kodar för. Detta innebär att studien inte kan beskriva i vilka miljöer personerna som hamnar utanför de miljöer som förknippas med ”*tough man*”, ”*businessman*” eller ”*relatives and carers*” befinner sig i (Liepins, 1998). Studien utgick främst från att studera om kvinnor finns representerade inom de traditionellt manliga kontexterna.

Goffmans teorier (1979) har utgjort den teoretiska grunden i tidigare kvantitativa innehållsanalyser av reklambilder (Döring et al., 2006, Bell & Milic, 2002). Kodningsschemat inkluderade ursprungligen fem punkter som utgick direkt från hur Döring et al. (2006) undersökte genusstereotyper utifrån Goffmans teorier, men dessa uteslöts på grund av bristande reliabilitet och applicerbarhet. Goffmans genusstereotyper har framförallt studerats med utgångspunkt i hur Bell & Milic (2002) har applicerat Goffmans teorier när de undersökt hur kvinnor och män porträtteras ur olika kameravinklar och innehavande av en aktiv roll i bilden. Uppvisandet av känslouttryck studerades med utgångspunkt från Parker et al. (2017).

Det empiriska materialet undersöker skillnader mellan män och kvinnor utifrån frekvens (räkna antal huvuden), till viss del förekomst av stereotypa skildringar med utgångspunkt i Goffmans teorier (1979) och i vilka kontexter och roller inom skogsbruket som män och kvinnor porträtteras med utgångspunkt i klassiska manlighets- och kvinnlighetsnormer inom skogsbruket (Brandth & Haugen, 2000; Liepins, 1998).

Dataunderlag

Dataunderlaget insamlades från de två senaste årens, 2017 och 2016, upplagor av tidskrifterna: "Tidningen SKOGEN", "Skogseko" och "Norra Skogsmagasinet", i tryckt format. "Tidningen SKOGEN" ges ut i elva exemplar per år av den partipolitiskt obundna och ideella Föreningen Skogen, en medlemsorganisation som riktar sig främst till skogsägare och personer verksamma inom skogsbruket (Föreningen Skogen, u.å.). "Skogseko" ges ut kvartalsvis av Skogsstyrelsen och vänder sig främst till skogsägare (Skogsstyrelsen, u.å.). "Norra Skogsmagasinet" är en branschtidning som ges ut kvartalsvis och riktar sig till personer i och kring skogsbruket i Norrland, tidningen vänder sig främst till privata skogsägare (Norra Skogsägarna, u.å.). Från "Tidningen SKOGEN" användes nummer 2,5,9 och 11 för att antalet tidningar från varje tidskrift skulle vara detsamma, därmed användes åtta nummer av varje tidskrift varav fyra stycken från 2017 och fyra stycken från 2016. Urvalet av tidskrifter gjordes utifrån att de representerar olika intressegrupper och därmed kan tänkas förmedla olika bilder. Gemensamt bidrar tidskrifterna till att sprida information om det svenska skogsbruket och om personerna verksamma inom skogsbruket.

Metod

Kvantitativ innehållsanalys är den metod som använts för att analysera bildmaterialet (Bell, 2011). Kvantitativ innehållsanalys genomförs vanligtvis med hjälp av ett kodningsschema för att registrera innehållet i text eller bild utifrån förutbestämda variabler. Kvaliteten på resultatet beror främst på dess validitet, att variabler formulerats på sådant sätt att de mäter det som de är avsedda att mäta, samt dess reliabilitet, att variablerna formulerats så pass tydligt att studiens resultat inte blir beroende av utföraren. Metoden valdes utifrån möjligheten att kvantifiera innehållet och kunna presentera numeriska jämförelser.

Urval och inkluderingsregler

För de tidskrifter som inkluderats i studien undersöktes det totala bildmaterialet i tidskriften. Varje enskild person i bilderna utgjorde en observation. På förhand formulerades ett antal inkluderingsregler för vilka personer som skulle inkluderas i datainsamlingen. Bilder föreställande redaktionen i anslutning till återkommande inslag i tidningen uteslöts, t.ex. bilder i anslutning till ledare eller krönikörer som återkom i varje nummer av tidningen. Detta för att undvika dubletter och då de inte ansågs ingå i tidskriftens bildinnehåll utan förekom på bild endast i egenskap av artikelförfattare. Personer på bilder föreställande folkmassor, eller bilder där personer förekom i bakgrunden och på grund av bildkvalitet och/eller avstånd ej gick att könsbestämma, uteslöts då de inte bedömdes representativa för hur män och kvinnor porträtterades. Reklambilder uteslöts då de inte ansågs utgöra en del av nyhetsinnehållet i tidskrifterna och då samma reklambilder ofta återkom i flera av tidskrifterna uteslöts de för att minska antalet dubletter. Alla bilder i tidskriftens innehållsförteckning uteslöts, detta för att återigen undvika dubletter. Vid frekvensberäkning inräknades alla de fotografier i tidskriften som inte uteslutits enligt ovanstående regler. När variablerna utöver frekvensen (land, familj, yrkesroll etc.) undersöktes inkluderades endast bilder som bedömdes ha ett narrativ. För att en bild skulle kunna anses ha ett narrativ krävdes det att miljön kring personerna i bilden var urskiljbar. Endast personer som befann sig i fotots

fokus inkluderades, detta innebar att personer som befann sig i bakgrunden, var suddiga eller uppenbart inte var en del av det som fotografiet skildrade utslöts. Bilder som saknade fokus på någon eller några personer inräknades ej. Personer som inte kunde könsbestämmas kodades som odefinierade. Dessa odefinierade bilder togs senare inte med i analysen.

Variabler och värden

Kodningsschemat som användes innehöll 16 punkter som behandlar olika områden av bildanalysen (Bilaga 1). Varje person i en bild kodades individuellt för varje punkt i kodningsschemat.

Bildnummer kodades med en siffra 1-∞ och beskriver vilken bild som den avbildade personen tillhörde.

Personnummer kodades med en siffra 1-∞ och beskriver vilket nummer personen på bilden hade, inom bilden. Till exempel, fanns det tre personer i bilden fick personerna nummer ett, två och tre.

Kön avsåg den avbildade personens kön, 1 för kvinna och 0 för man. Bilder där könstillhörighet inte kunde bestämmas kodades som 2, odefinierad.

Land avsåg om personen på bilden befann sig i en nordisk miljö (d.v.s. Sverige, Norge, Finland, Danmark, Island) eller i ett annat land som tydligt inte är i Norden. Kodades 0 för Norden och 1 för Ej Norden.

Familj kodades 1 om det var uppenbart att personerna på bilden hade avbildats tillsammans med en familjemedlem, 0 om så ej var fallet.

Ålder kodades 0 om personen på bilden var vuxen (över 18 år) eller 1 om personen kunde klassas som barn eller ungdom (under 18 år)

Yrkesroll avsåg vilken yrkesroll personen i bilden avbildats i. Kodades 0 för en skoglig yrkesroll, 1 för annan yrkesroll och 2 för annan roll t.ex. om personen avbildats i en fritidssyssla.

Miljö avsåg vilken miljö personen i bilden befann sig i. Kodades 1 om personen var i en skoglig miljö, 2 för en kontorsmiljö, 3 för en hemmiljö och 0 om personen befann sig i en annan miljö än de som tidigare beskrivits.

Klädsel avsåg vilka kläder en avbildad person hade på sig. Denna variabel kodades med 1 för skogliga kläder, 2 för formella kläder och 0 för andra typer av kläder.

Aktivitet/Passivitet kodades med 0 om personen på bilden ifråga var passiv eller med 1 om personen var aktiv.

Känslor kodades med 0 om personen på bilden uttryckte neutrala eller negativa känslor och 1 om personen uttryckte positiva känslor (ofta i form av ett leende).

Fotovinkel kodades efter i vilken vinkel fotot var taget. Fotovinkel kodades med 1 om fotot var taget nedifrån, 2 om fotot var taget uppifrån och 0 om fotot var taget i en neutral vinkel.

Arbetar kodades 1 för ja om personen på bilden utförde ett fysiskt arbete på bilden i utomhusmiljö eller 0 för nej om personen ej utförde ett fysiskt arbete eller arbetade i t.ex. vid en dator eller i en laboratoriemiljö.

Maskiner avser om personen i bilden var avbildad arbetandes med eller i anslutning till skogliga maskiner, vilket inkluderar motorsågar, röjsågar och skogsmaskiner såsom skotare och skördare. Kodades 1 för ja och 0 för nej.

Tidskrift kodades ej med en siffra utan beskrevs i ord beroende på vilken tidskrift som bilden var hämtad ur, exempelvis "Tidningen SKOGEN".

Nummer på tidskriften noterades i den sista punkten.

Variablerna bedömdes utifrån bildinnehållet men i vissa fall användes även tillhörandet text för att hjälpa vid identifiering av t.ex. kön och land. Vid undersökning av personer valdes först personen längst upp till vänster i bild för att sedan fortsätta åt höger genom bilden i ett "z"-liknande mönster.

Reliabilitet

Reliabiliteten (tillförlitligheten) mellan kodarna (inter-coder reliability) för de variabler vi har använt testades genom att beräkna Cohens kappavärden för varje variabel som ingått i datainsamlingen. Kappavärdet beskriver hur väl två enskilda bedömningar av samma material överensstämmer och kan anta ett värde mellan -1 och 1, där 1 indikerar perfekt överensstämmelse och 0 att överensstämmelsen är den som kan förväntas av ren slump (Minitab 17 support, u.å.). Värdet 0.7 är satt som en godtagbar överensstämmelse mellan kodarna för en enskild variabel, detta i enlighet med rekommendationerna i Minitabs hjälpfunktion. Tre tidskrifter av det totala antalet i studien kodades simultant men enskilt av de två författarna. Urvalet av bilder följde de inkluderingsregler som formulerats för bilder uppvisandes ett narrativ och kodningen följde de instruktioner som formulerats i kodningsschemat (Bilaga 1). Totalt grundades kappavärdesberäkningen på 111 observationer utifrån 64 stycken bilder. Godtagbar överensstämmelse uppnåddes för alla parametrar utom "aktivitet" och "känslor" (Tabell 1).

Tabell 1. Variabler och Cohens kappavärden
Table 1. Variables and Cohen's kappa values

Variabler	Cohens kappavärde
Kön	1.00
Land	1.00
Familj	0.70
Ålder	1.00
Yrkesroll	0.89
Miljö	0.91
Klädsel	0.86
Aktivitet/Passivitet	0.67
Känslor	0.56
Fotovinkel	0.93
Arbetar	0.84
Maskiner	0.82

Statistisk analys

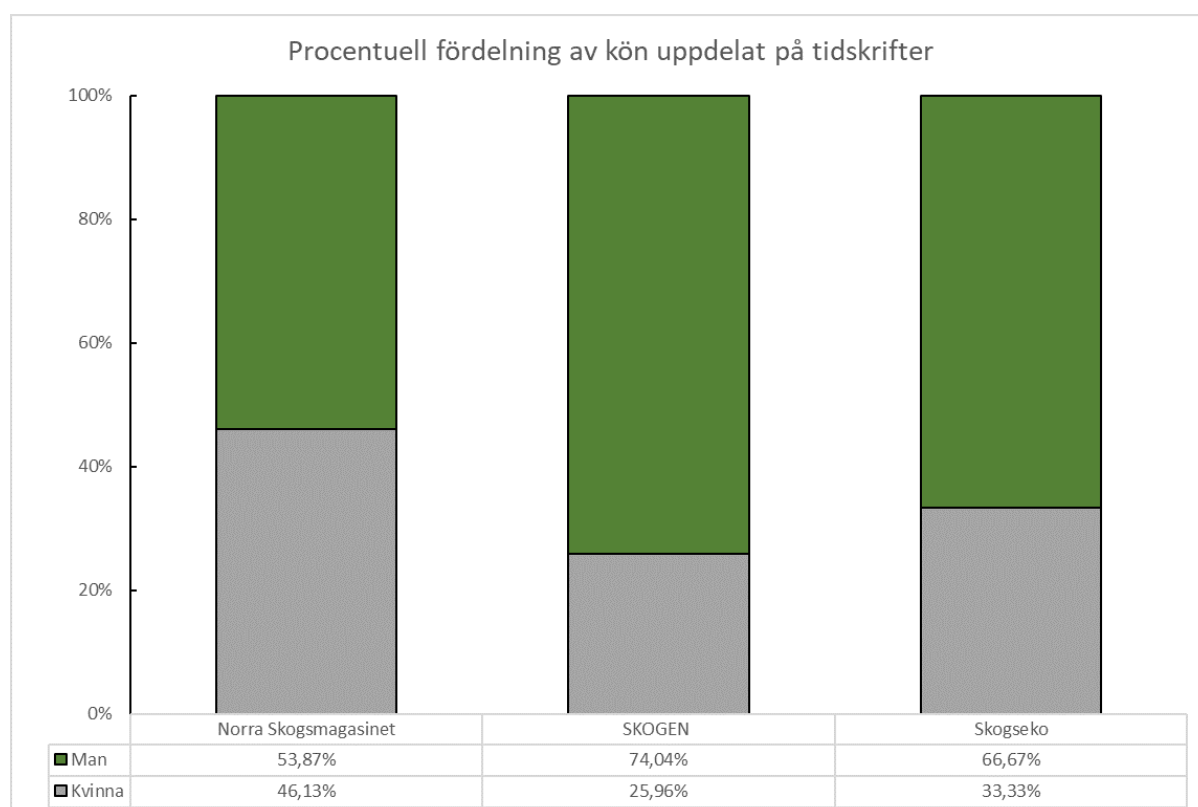
Enbart bilder som uppvisade ett narrativ ingick i analyserna av *traditionella könsroller, kontexter* och *genusstereotyper*. Skillnaden mellan män och kvinnor har jämförts utifrån den radprocentuella skillnaden mellan könen, det vill säga andelen kvinnor av det totala antalet kvinnor respektive andelen män av det totala antalet män, som tilldelats ett värde på en enskild variabel. För genusstereotyper har variablerna aktivitet/passivitet, fotovinklar och

känslor jämförts, reliabiliteten för variablerna aktivitet och känslor är låg men resultaten redovisades ändå i resultatet. För att studera traditionella könsroller har skillnaderna för variablerna yrkesroll, miljö, klädsel, arbetandes, maskiner samt familj jämförts. Sambanden mellan variablerna har testats för statistisk signifikans med hjälp av korstabeller och chi-2-test. Korstabeller användes för att jämföra den observerade frekvensen med den förväntade frekvensen om det inte skulle finnas ett samband mellan personens kön och det studerade värdet för en variabel (Samuels et al., 2016). Chi-2-värdet som genererades för skillnaden mellan de observerade och förväntade värdena jämfördes med en chi-2-fördelning, som beskriver hur sannolikt det är att få samma värde av en slump om variablerna inte kan sägas ha ett samband. Utifrån chi-2-värdet erhöles ett p-värde. I studien tillämpades en signifikansnivå på p-värde < 0.05 , ett p-värde på över 0.05 gjorde att nollhypotesen inte kunde förkastas och sambandet mellan kön och den studerade variabeln med stor sannolikhet kan ha uppkommit av en slump. Chi-2-test beskriver inte riktningen på sambandet, därav bekräftades riktningen på sambandet utifrån skillnaden i radprocent. Variabeln kön var den oberoende variabeln vilken testades mot de beroende variablerna för att undersöka om personernas kön hade ett samband med hur de porträtterades utifrån de undersökta variablerna. Den statistiska analysen genomfördes i programvaran Minitab 17. Den statistiska jämförelsen byggde på 669 personer varav 429 män och 240 kvinnor. I den statistiska analysen jämfördes enbart de personer som kodades som män och kvinnor, de som klassades som odefinierade utelämnades från jämförelsen. Av de 669 observationerna utgjordes 57 observationer av personer som klassades som barn eller ungdomar, utav dessa var 44 flickor och 13 pojkar. Dessa inkluderades i beräkningarna då de ej gav ett signifikant utslag på resultatet.

RESULTAT

Frekvens

Män förekom i högre utsträckning än kvinnor i bildmaterialet, sett till det totala antalet personer i både porträtt och bilder med narrativ. 34 % av materialet bestod av kvinnor och resterande 66 % var män. Denna statistik bygger på 1041 personer på 793 bilder varav 354 kvinnor och 687 män. Skillnader mellan tidskrifter förkom, där Norra Skogsmagasinet hade en jämnare könsfördelning än de andra två tidskrifterna (Figur 1).



Figur 1. Könsfördelningen i procent uppdelat på tidskrift sett till det totala antalet personer som porträtterats i både porträtt och bild.

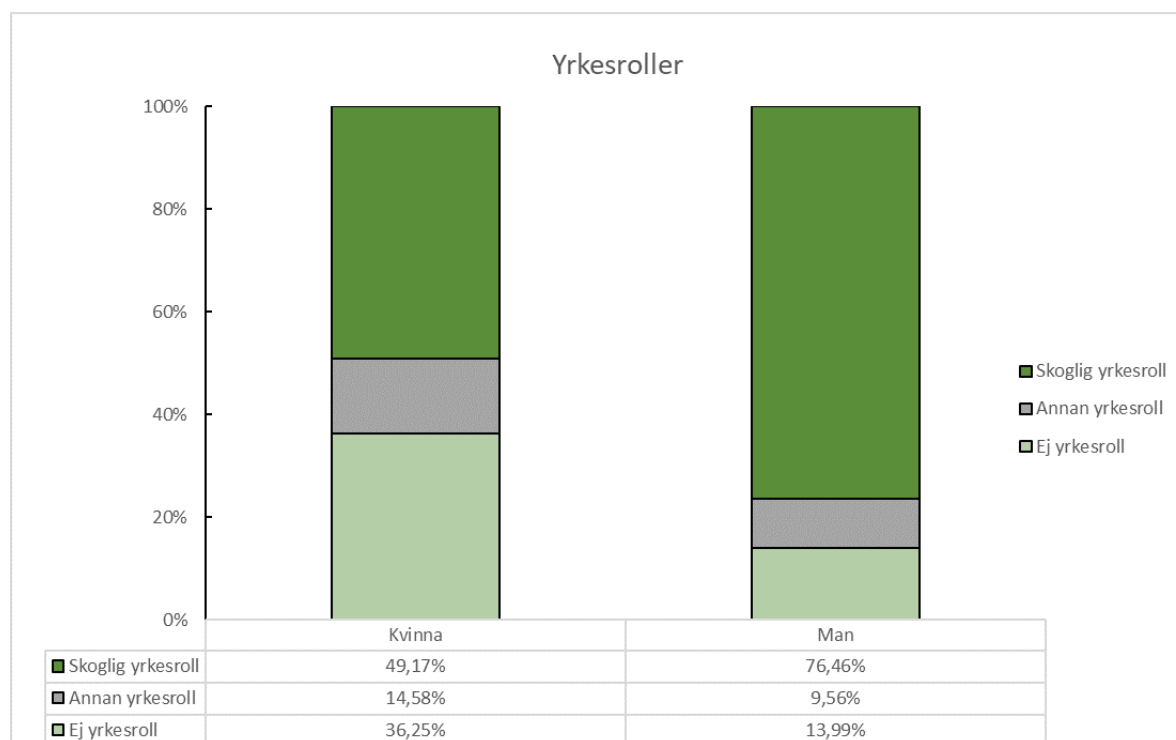
Figure 1. Distribution of gender in percent, sorted by magazine.

Bildmaterialet som uppvisade ett narrativ bestod av totalt 681 personer på 454 bilder, könsfrekvens för denna del av materialet var 35 % kvinnor, 63 % män och 2 % som klassades som odefinierade. Innefattade materialet enbart vuxna personer var andelen kvinnor något lägre och andelen män något högre.

Traditionella könsroller

En visuell analys av fördelningen mellan män och kvinnor porträtterade utifrån yrkesroll visar på att både män och kvinnor oftast porträtteras i en skoglig yrkesroll i bildmaterialet (Figur 2). Män porträtterades oftare än kvinnor i en skoglig yrkesroll, p-värde 0.000, medan

kvinnor oftare än män porträtterades utanför en yrkesroll, det vill säga fritidssammanhang, p-värde 0.000 (Tabell 2).



Figur 2. Hur stor del av män respektive kvinnor som avbildas i skoglig yrkesroll, annan yrkesroll eller utanför yrkesroll.

Figure 2. Percentage of men and women who are portrayed in forest, other or no work situations.

Män porträtterades oftare än kvinnor i en skoglig kontext, signifikanta samband förekom för alla de variabler som kopplats till den skogliga kontexten; skoglig miljö p-värde 0.002, skoglig klädsel p-värde 0.000, maskiner p-värde 0.000 och arbetar p-värde 0.000 (Tabell 2).

Avseende affärskontexten porträtterades kvinnor oftare i kontorsmiljö än män, däremot porträtterades män och kvinnor lika ofta i formell klädsel (Tabell 2).

För hem- och familjekontexten förekom inget signifikant samband mellan porträttingen i hemmiljö, p-värde 0.165, medan kvinnor oftare porträtterades i familjesammanhang där sambandet mellan variablerna var signifikant, p-värde 0.011 (Tabell 2).

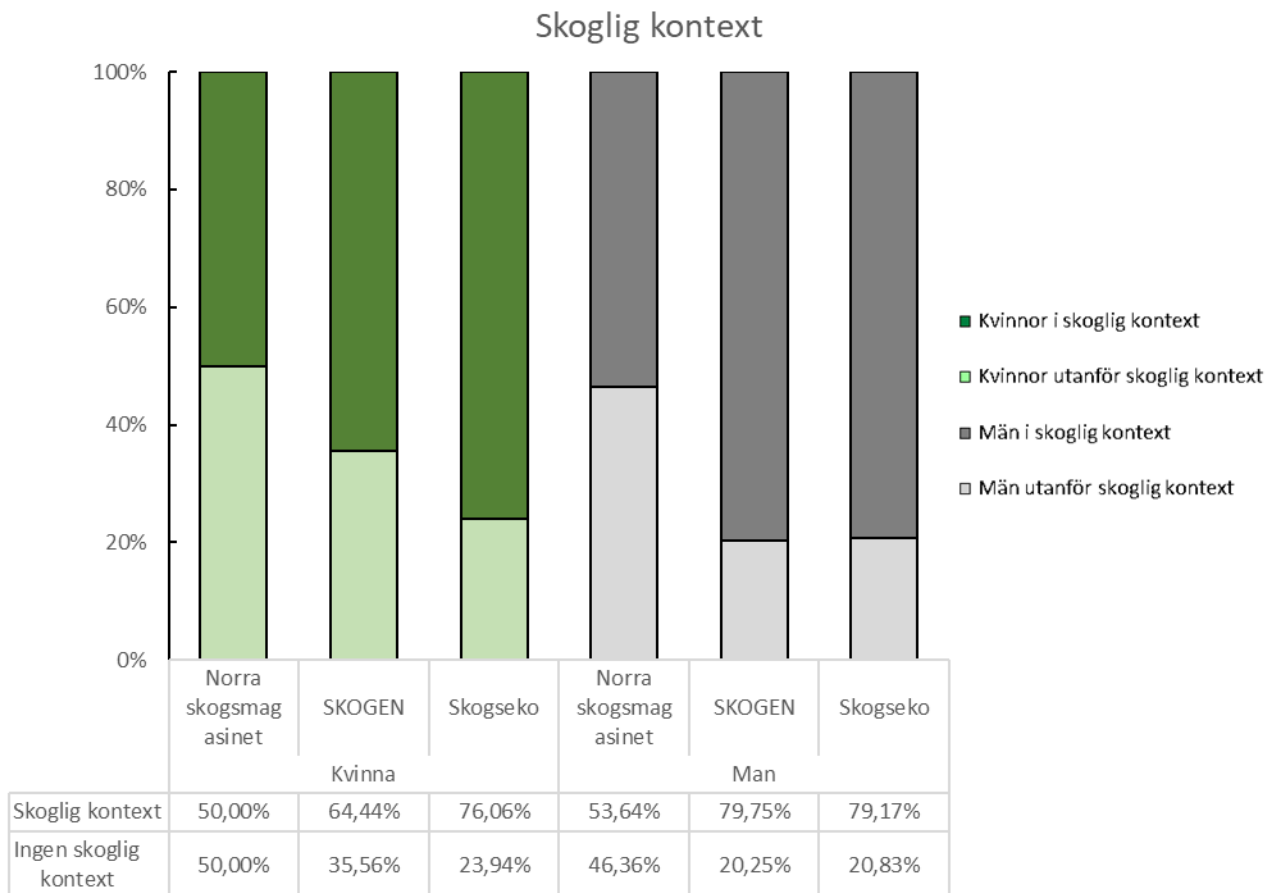
Utav de 669 observationerna befann sig 19 % av alla kvinnor utanför någon kontext respektive 9 % av alla män. Sammanlagt befann sig 13 % av alla personer i bildmaterialet som undersökts utanför någon slags kontext. Utanför kontext innebär att personen porträtterades utan någon av de attribut som angetts för skoglig-, affärs-, hem- och familjekontext. Dessa siffror har ej testats för statistisk signifikans.

Tabell 2. Totalt antal personer samt totalprocent som porträtterades uppvisande varje enskilt värde för variabeln, skillnaden mellan män och kvinnor visas i radprocent d.v.s. procentandel av det totala antalet män/kvinnor som uppvisar det enskilda värdet för variabeln, χ^2 -värde och p-värde. Bygger på totalt 669 observationer, antal frihetsgrader DF =1

Table 2. Total amount of persons and total percentage of persons studied who were portraying each variable. Differences between men and women are displayed in row percentage i.e. the percentage of men who display the variable and the percentage of women who display the variable, χ^2 and p-value. Data from a total of 669 observations, degrees of freedom DF=1

Variabler	Totalt antal	Total (%)	Män (rad-%)	Kvinnor (rad-%)	χ^2-värde	p-värde
<i>Yrkesroller:</i>						
Skoglig yrkesroll	446	66.67	76.5	49.2	51.578	0.000
Ej yrkesroll (fritid)	147	22	14	36.3	44.495	0.000
<i>Skoglig kontext:</i>						
Skoglig miljö	390	58.3	63.6	48.8	9.606	0,002
Skoglig klädsel	319	47.7	56.9	31.3	40.515	0.000
Maskiner	119	17.8	24	6.7	31.653	0.000
Arbetar	65	9.7	12.9	4.2	13.139	0.000
<i>Affärskontext:</i>						
Kontor	80	12	9.8	15.8	5.388	0.021
Formell klädsel	41	6.1	6.1	6.3	0.010	0.922
<i>Hem- och familjekontext:</i>						
Hemmiljö	26	3.9	4.7	2.5	1.926	0.165
Familj	36	5.4	3.7	8.3	6.406	0.011

33 % av alla personer som undersöktes i studien avbildades helt utanför den skogligen kontexten, resterande 67 % porträtterades i den skogligen kontexten. Sett till alla tidskrifter befann sig 40 % av kvinnorna och 30 % av männen utanför skoglig kontext. Tidskrifterna skilde sig åt när det kom till hur stor andel av männen och kvinnorna som avbildats i eller utanför skoglig kontext (Figur 3).



Figur 3. Könrepresentation i och utanför skoglig kontext uppdelat på tidskrift och kön. Gröna staplar representerar andelen kvinnor som porträtterats i (mörk) och utanför (ljus) skoglig kontext, grå staplar detsamma för män. Skoglig kontext innebar att den avbildade personen uppvisad någon eller några av de variabler som är kopplade till skoglig kontext (d.v.s. skoglig miljö, skoglig klädsel, maskiner, arbetar).

Figure 3. Gender representation inside and outside forest contexts, sorted by magazine and gender. Green columns represent women inside (dark) and outside (light) forest contexts, grey do the same for men. Forest context means that a portrayed person displayed one or several of the variables which are linked to forest context (e.g. forest environment, forest clothing, machines, working)

Genusstereotyper

Män och kvinnor porträtterades i samma utsträckning som aktiva och passiva (Tabell 3). Kvinnor porträtterades oftare än män ur en uppifrån vinkel, p-värde 0.002, medan inga signifikanta skillnader mellan män och kvinnor förekom i porträtteringen ur en nedifrån vinkel (Tabell 2). Män uttryckte neutrala eller negativa känslor i högre utsträckning än kvinnor, p-värde 0.000, medan kvinnor oftare än män uttryckte positiva känslor, p-värde 0.000 (Tabell 2).

Tabell 3. Totalt antal personer samt totalprocent som porträtterades uppvisande varje enskild variabel, skillnaden mellan män och kvinnor visas i radprocent d.v.s. procentandel av det totala antalet män/kvinnor som uppvisar den enskilda variabeln, χ^2 -värde och p-värde. Bygger på totalt 669 observationer, antalet frihetsgrader DF=1

Table 3. Total amount of persons and total percentage of persons studied who were portraying each variable. Differences between men and women are displayed in row percentage i.e. the percentage of men who display the variable and the percentage of women who display the variable, χ^2 and p-value. Data from a total of 669 observations, degrees of freedom DF=1

Variabler	Totalt antal	Total (%)	Män (rad-%)	Kvinnor (rad-%)	χ^2-värde	p-värde
Aktiv roll	280	41.9	41.7	42.1	0.008	0.928
<i>Fotovinklar:</i>						
Uppifrån	39	5.8	3.7	9.6	9.606	0,002
Nedifrån	67	10.0	11.0	8.3	1.174	0,279
<i>Känslor:</i>						
Positiva känslor	221	33.0	22.8	51.2	56.137	0,000
Neutrala känslor	371	55.5	64.6	39.2	40.2	0,000

DISKUSSION

Frekvens

Män förekom i högre utsträckning än kvinnor i bildmaterialet. Fördelningen mellan könen var något jämnare än den fördelning som erhöles i den nationella studien av svenska nyhetsmedier 2015, dock var skillnaden inte drastiskt avvikande (Edström et al., 2015). I GMMP var 69 % män jämfört med 66 % män i vår studie. Jämfört med tidigare studier av skogsbrukstidningar föreföll vår studie visa på en högre representation av kvinnor (Lidestav & Sjölander, 2007; Brandth & Haugen, 2000). Tidigare studier genomfördes med en kvalitativ metod och innefattade både bild- och textinnehåll så numeriska jämförelser kunde inte göras, dock föreföll vårt resultat att visa på en markant högre representation av kvinnor än vad som beskrivits i tidigare resultat. Andelen kvinnor verksamma inom skogsbruket har ökat något sedan Lidestav & Sjölander (2007) genomförde sin studie, andelen kvinnor sysselsatta hos entreprenörer är i princip oförändrad medan andelen kvinnor sysselsatta i storskaligt skogsbruk har ökat från runt 12 % till 16 % sedan år 1993 (Skogsstyrelsen, 2017). Detta kan vara en förklaring till att fördelningen mellan män och kvinnor var mer jämn i vår studie. Att medvetenheten om genus i arbetslivet har ökat och att jämställdhetsfrågor uppmärksammas i högre grad i samhället och i medierna generellt omnämns i en statlig utredning om jämställdheten i näringslivet (Arbetsmarknadsdepartementet, 2014). En förklaring till en ökad representation av kvinnor kan vara den ökade uppmärksamheten kring jämställdhetsfrågor i samhället generellt. Detta kan ha påverkat att tidningarna arbetar mer medvetet med jämställd representation, vilket vi ser avspeglas i att könsfrekvensen varierade kraftigt mellan tidningarna i vår studie. Norra Skogsmagasinet utmärkte sig med en i princip jämställd fördelning mellan könen (54 % män och 46 % kvinnor). Norra Skogsägarna, som ger ut Norra Skogsmagasinet, har inkluderat jämställdhetsarbetet som en viktig del i sin profilering samt affärsstrategi (Norra Skogsägarna, 2017). Detta kan tänkas avspegla sig i den jämställda fördelningen mellan män och kvinnor i bildmaterialet i tidningen. Norra Skogsmagasinet hade överlag en annorlunda profilering jämfört med de övriga tidningarna, där t.ex. den skogliga kontexten inte var lika starkt i fokus som i de övriga tidningarna.

I förhållande till andelen sysselsatta kvinnor i skogssektorn är representationen av kvinnor i bildmaterialet relativt hög, dock bör tilläggas att i dessa siffror ingår inte de personer som är verksamma inom offentlig sektor såsom Skogsstyrelsen eller självverksamma, privata skogsägare (Skogsstyrelsen, 2017). Samtliga tidningar som ingår i studien anger privata skogsägare som en huvudsaklig målgrupp för tidningen (Föreningen Skogen, u.å.; Norra Skogsägarna, u.å.; Skogsstyrelsen, u.å.). Fördelningen mellan män och kvinnor som äger skog är mer jämställd än bland de som är anställda inom skogssektorn, av 330 000 skogsägare var 38 % kvinnor enligt statistik från 2012 (Skogsstyrelsen, 2014). Utifrån detta perspektiv borde det finnas incitament för att representationen av män och kvinnor är mer jämställd i bildmaterialet. En överrepresentation av män i förhållande till kvinnor i bildmaterialet kan ge signaler om att skogliga yrken och skogsägaridentiteten är något som är nära kopplat till maskulinitet och på så sätt reproducera normbilden av skogsägaren och skogsarbetaren som en man.

Traditionella könsroller och kontexter

Variablerna beskrivande skoglig-, affärs- samt hem- och familjekontext utgick från objekt och aktiviteter som i tidigare studier har kopplats till diskurserna ”tough men farm”, ”powerful men lead” och ”relatives and carers” (Brandth & Haugen, 2000; Liepins, 1998). Normer rörande maskulinitet och femininitet konstrueras i förhållande till dessa objekt och aktiviteter. Utifrån diskursanalys kan en helhetsbild av meningsbärande innehåll sammanvägas och analyseras. I vår studie har vi försökt bryta ner dessa diskurser till kvantifierbara variabler för att kunna studera ett mer omfattande datamaterial och göra numeriska jämförelser. Anledningen till detta var att vi på sådant sätt skulle kunna jämföra om dessa genuskonstruktioner av manlighet och kvinnlighet i skogsbrukssektorn var förekommande och könsbundna i skoglig press idag. Variablerna är inte på samma sätt bundna till en meningsbärande helhet som i diskursanalys men vi menar att mängden observationer kan uppväga denna brist och i siffror peka på samt jämföra återkommande mönster i porträttering.

Den skogliga kontexten, vilken innefattade skoglig miljö, skoglig klädsel, maskiner och fysiskt arbete, var den klart dominerande bilden som förekom i skoglig press. För samtliga variabler som kopplades till kontexten fanns ett signifikant samband med kön, där män oftare än kvinnor porträtterades uppvisandes dessa variabler. Variablerna kopplar alla till teorierna om ”tough men farm”, där den maskulina identiteten i det praktiska jord- och skogsbruket konstrueras i förhållande till objekt och aktiviteter som förstärker bilden av maskulinitet som förknippat med styrka och uthållighet (Brandth & Haugen, 2000; Liepins, 1998). Enligt våra resultat förefaller maskulinitetsnormer förknippade med ”tough men” att fortfarande reproduceras i bildmaterialet och att de framförallt förknippas med män. Detta överensstämmer med resultat från tidigare studier (Lidestav & Sjölander, 2007). Lidestav & Sjölander (2007) visade på att trots att antalet kvinnor verksamma i skogliga yrkesroller hade ökat så reproducerades normer för yrkesrollerna i skogsbruket som var starkt knutna till bilden av skogshuggarmannen.

Affärskontexten omfattades av variablerna formell klädsel och kontor. Dessa variabler kopplar till det Liepins (1998) beskriver som ”powerful men lead”. Inom jord- och skogsbruksindustrin konstrueras normer om maskulinitet i förhållande till objekt som utstrålar makt och inflyttande (Brandth & Haugen, 2000; Liepins, 1998). I vår studie observerades inga skillnader mellan män och kvinnor när det kom till formell klädsel, däremot var kvinnor oftare avbildade i kontorsmiljöer än män. Våra resultat pekar alltså mot att den skogliga kontexten fortfarande är en tydligt manlig arena medan affärskontexten har tappat sin tydligt manliga genuskodning inom skogssektorn. Detta kan bero på att kvinnor inom skogssektorn ofta förekommer i yrkesroller som kopplas mer till administrativt arbete (Lidestav, et al., 2011; Lidestav & Sjölander, 2007).

Brandth & Haugen (2000) såg i sin studie av norska skogstidningar att den traditionella bilden av skogsbrukaren utifrån ”tough men farm” i senare del av studien utmanades av bilden av den framgångsrika affärsmannen utifrån ”powerful men lead”. Resultatet från vår studie överensstämmer ej med denna bild. Personer porträtterade i en skoglig kontext var klart dominerande, medan affärskontexten enbart förkom marginellt i bildmaterialet. Detta skulle kunna indikera att porträtteringar av skogsbrukaren som anspelar på de attribut som förknippas med ”tough men” fortfarande innehar en hög status och ger legitimitet till yrkesrollerna inom skogsbruket. Lidestav & Sjölander (2007) lyfter i sin studie att kopplingen till det praktiska skogsbruket innehar en hög status även inom yrkesrollerna för

skogliga akademiker. Den nära kopplingen till det praktiska skogsbruket beskrivs som en högt värderad aspekt av arbetet medan administrativt kontorsarbete värderas lågt. I Brandth & Haugen (2000) identifieras återkommande överlapp mellan ”Tough men” och ”Powerful men”, t.ex. där chefer porträtteras i arbetarkläder i skogen. Brandth & Haugen tolkar detta som att affärsmän erhåller legitimitet genom att anspela på attribut förknippade med skogshuggaren och det praktiska skogsbruket.

Hem- och familjekontexten omfattade variablerna hemmiljö och familjerelation. Dessa variabler anknyter till den diskurs som Liepins (1998) benämner som ”relatives and carers”. Normer för femininitet inom det praktiska jordbruket konstrueras kring objekt, och aktiviteter som förstärker bilden av kvinnor som vårdande och omhändertagande. Vår studie visade inte på att kvinnor oftare porträtterades i en hemmiljö, i motsatt till hypotesen och tidigare studier inom andra yrkesområden (Parker et al., 2017). Detta kan bero på att materialet inkluderar privata skogsägare där arbetet kring skogsbruket ofta är knutet till hemmet. Det kan också avspegla en minskad trend att porträttera kvinnor i traditionella roller som är knutna till hemmet (Mager et al., 2010). Kvinnor porträtterades däremot oftare i familjerelationer tillsammans med barn eller en partner. Bland de barn och ungdomar som skildrades i bildmaterialet var tjejer starkt överrepresenterade.

En stor del av yrkesrollerna inom skogssektorn är traditionellt kopplade till manlighet och manlighetsnormen. Historiskt sett krävdes ofta hög fysisk styrka och uthållighet för att kunna arbeta inom skogsbruket, vilket bidragit till att branschen uteslutande dominerades av män. Denna koppling till manlighetsnormer finns fortfarande kvar inom skogsbruket trots att utveckling av nya teknologier har gjort arbetet mindre fysiskt krävande. Den teknologiska utvecklingen har även inneburit att vad som kopplas till manlighet har förändrats över tid. Idag är det inte bara förmågan att arbeta fysiskt som är ett karaktärsdrag kopplat till manlighet utan också andra förmågor såsom att köra skogsmaskiner och hantera teknologi (Brandth & Haugen, 2000; Brandth, 1995). Detta är något som speglades tydligt i studiens resultat. Män avbildades oftare fysiskt arbetande än kvinnor och oftare framförandes traktorer, skogsmaskiner eller liknande vilket tyder på att de gamla föreställningarna om vad som klassas som manligt fortfarande lever kvar i skogsbranschen och i dess media. I branschen är män kraftigt överrepresenterade, särskilt inom de mer praktiska delarna av skogsbruket, vilket bidrar till att det oftast är män som avbildas med just maskiner (Skogsstyrelsen, 2017).

Hur representationen såg ut varierade mellan de olika tidningarna och ett tydligt mönster kunde observeras där tidningen Norra Skogsmagasinet som verkade försöka nå en bredare, mer allmän publik hade en mer jämlik fördelning mellan könen. I just denna tidning syntes också en markant skillnad i vilka typer av miljöer och kläder som personer avbildades i. Ett intressant mönster som observerades var att med en högre andel kvinnor ökade också andelen personer som porträtterades utanför den skogliga kontexten (skoglig miljö, skogliga kläder, maskiner, skoglig yrkesroll). Detta kan vara en reflektion av hur branschen ser ut idag där män utgör majoriteten av de som arbetar i och kring skogsindustrin (Skogsstyrelsen, 2017). När en tidning såsom Norra Skogsmagasinet arbetar mot ett mer jämställt material i det de publicerar avbildas kvinnor i andra positioner än de typiskt manliga då det helt enkelt inte finns tillräckligt många kvinnor inom just de delarna av branschen. I de tidningar, som Tidningen SKOGEN, där fokus låg på skogsentreprenörer, maskiner och maskinförare syntes ett tydligt mönster där män var i majoritet som följd av de traditionella arbetsrollerna inom skogsbruket. Tidningens val av att framförallt avbilda män i detta fall har troligtvis inte med en medveten exkludering att göra utan snarare att antalet kvinnor som arbetar inom just den

sektorn av skogsbranschen är så få att det skulle vara svårt att uppnå en 50/50-representation. För att branschen ska kunna attrahera personer utanför de traditionellt skogliga kretsarna krävs dock att skogstidningarna förmedlar en bild av att ingen är tvungen att tillhöra en viss grupp, ofta män, för att kunna vara aktiv inom skogsbruket. Att i text och bild lyfta de kvinnor som faktiskt arbetar inom de mansdominerade sektorerna på ett inkluderande vis kan i framtiden vara positivt för jämställdheten inom skogsbranschen.

Genusstereotyper

Genusstereotyper kan förstärka och befästa normer och uppfattningar om maskulinitet och femininitet. Resultatet visade på en signifikant skillnad mellan könen i att kvinnor oftare porträtterades ur en uppifrånsvinkel, detta i enlighet med den ursprungliga hypotesen. Neutral fotovinkel var dock dominerande och ingen signifikant skillnad observerades mellan huruvida män och kvinnor porträtterades ur en nedifrånsvinkel. Fotovinklar kan förstärka upplevelsen av personens storlek, där uppifrånsvinklar får en person att framstå som mindre. Goffman (1979) beskriver relativ storlek som ett sätt att markera social status i bildspråket, i Goffmans semantiska analys utgår exemplen från porträttering av överordnade personer som större, i förhållande till en underordnad. Fotovinklar ingår inte i exemplen som presenteras av Goffman, men vi drar paralleller till hur fotovinklar kan förstärka upplevelsen av personens relativa storlek i förhållande till bildens åskådare.

Genusstereotyper studerades med utgångspunkt i de metoder Bell & Milic (2002) samt Parker et al. (2017) tillämpade, med avseende på innehavande av aktiv roll, känslouttryck och kameravinklar. Godtagbar reliabilitet uppnåddes enbart för variabeln kameravinklar, men resultaten från de två övriga variabelerna har ändå inkluderats då de indikerar relativt tydliga resultat och kan därmed utgöra grund för vidare studier.

Kvinnor porträtterades oftare uppvisande positiva känslor medan män oftare porträtterades uppvisandes neutrala känslor i enlighet med hypoteserna. Kraftiga skillnader i porträttering av känslouttryck kan befästa bilden av kvinnor som relationsorienterade och avväpnande då de i hög grad porträtteras leende. Att män i högre grad porträtteras uttryckandes neutrala känslor förstärker bilden av maskulinitet som förknippas med att inte uppvisa känslor (Parker et al., 2017). Goffman (1979) observerade att kvinnor ofta ler när de porträtteras i reklam, ett översvallande leende tolkade han som ett sätt att uppvisa kvinnor som ej i kontroll över sina känslouttryck och inställsamma leenden som ett sätt att inordna kvinnor i en lägre maktposition i förhållande till en man i samma bild.

Ingen skillnad påvisades mellan män och kvinnor i avseende på innehavandet av aktiv roll, i motsats till den ursprungliga hypotesen. Parker et al. (2017) erhöll inte några skillnader mellan könen i avseende på aktiv och passiv roll, medan Bell & Milic (2002) observerade att män oftare porträtterades innehavandes en aktiv roll. En signifikant skillnad mellan könen förekom dock med avseende på fysiskt arbete, där män oftare än kvinnor porträtterades arbetandes i bildmaterialet. En anledning till att någon skillnad mellan aktiv/passiv roll hos män och kvinnor ej kunde påvisas kan vara det undersökta materialets natur. Tidskrifterna skildrar personer som är aktiva inom skogsbruket, vilket är en bransch som kräver hög aktivitet. Därav följer att om en person som är relevant för skogsbruket, vilket är vad tidskrifterna vill avbilda, ska skildras i sin roll som aktiv inom skogsbruket så kommer den personen till stor del vara aktiv på något sätt oavsett om personen i fråga är man eller kvinna.

Studiens begränsningar

Vi har i studien valt att använda kvantitativ innehållsanalys av visuellt material för att besvara frågeställningen. Metoden är vanlig inom mediestudier och har fördelen att kunna uttala sig om omfattande datamaterial, samt möjliggör för att testa hypoteser och göra generaliseringar över en population (Bell 2011). Nackdelen med metoden är att den begränsas till att beskriva de variabler som på förhand inkluderats i kodningsschemat. Därmed kan djupare mening i bildinnehållet gå förlorat. Resultatet i sig kan inte heller besvara hur mottagaren påverkas av innehållet i bildmaterialet, utan anknyter till teorier om genus och mediepåverkan. Rapporten gör inte anspråk på att generalisera resultaten även om vi valt att använda oss av en kvantitativ metod. Däremot anser vi att resultaten kan vara användbara för både skoglig press och andra skogliga aktörer som producerar bildmaterial i publikt syfte för att öka jämställdheten och undvika genusstereotyper i sitt visuella material.

I genomgången av bildmaterial inför studien uppfattade vi att det Goffman (1979) beskrev i sina teorier verkade återfinnas även i skoglig press idag. Teorierna har inte enbart tillämpats på reklam, utan också använts vid studier av selfies (Döring et al., 2016). När vi tillämpade en metod direkt baserad på Goffmans kategorier framgick dock att metoden var olämplig för vårt bildmaterial. Symboliken i en situationsbunden bild skiljer sig från symboliken i en konstruerad bild, som reklam, vilket gjorde att metoden inte var direkt överförbar (Döring et al., 2006). Det var svårt att finna exempel på kategorierna i bildmaterialet och när de förekom var det svårt att avgöra om det personen uppvisade i bilden faktiskt stämde med Goffmans teori. Detta var särskilt tydligt i vissa bilder som kodades med Goffmankategorin "Licenced Withdrawal". I dessa bilder var det svårt att avgöra om personen tittade bort från kameran för att distansera sig från sammanhanget eller om personen tittade bort från kameran för att verka "djup" eller "kraftfull". Kodningsschemat reviderades därav efter första kodningen och studiens perspektiv förändrades delvis.

Den största svårigheten med metoden var att formulera meningsfulla och tydliga variabler. För att uppnå en hög kvalitet på studien krävs ofta upprepad testning av kodningsschemat och träning av kodarna att tillämpa metoden (Parker et al., 2017; Edström et al., 2015; Döring et al., 2006). Kodningsschemat uppdaterades efter första kodningen och materialet gick igenom två gånger, där den första kodningen låg till grund för frekvensberäkningen och den andra för förekomst av stereotyper och roller i narrativa bilder. Optimalt hade en testning av kodningsschemat gjorts på ett annat bildmaterial men då vi inte hade för avsikt att upprepa kodningen gjordes båda kodningarna på samma material. Detta då det saknades bildmaterial att byta till efter den första kodningen.

I studien inkluderades enbart bildmaterialet. Kvantitativ innehållsanalys kan också genomföras på textinnehåll (Edström et al. 2015). Av tidsmässiga skäl begränsades materialet till att enbart omfatta bildmaterialet men i framtida studier tänker vi att textinnehållet kan utgöra grund för en kvantitativ studie av liknande karaktär. I tidigare studier omnämns det mediala intresset som ofta finns för att porträttera kvinnor som är verksamma som maskinförare, en yrkeskategori som är markant mansdominerad i skogssektorn (Lidestav et al., 2011). Kvinnor synliggörs just i rollen som kvinnor, men betoningen på deras kön och sättet artiklarna vinklas får dem att framstå som avvikande i förhållande till en manlig norm. Vi tror att dessa vinklingar och betoningar kan tänkas framgå med större tydlighet i textinnehållet än bildmaterialet.

Slutsatser

Män och kvinnor förekommer i olika omfattning i bildmaterialet, fördelningen är i likhet med andra nationella studier av representation i nyhetsmedier. Ett medvetet arbete med genus och jämställdhet i skogsmedia märks i ökad representation av kvinnor men hänger också samman med ett annorlunda fokus. Detta innebar en mer varierad bild och ett minskat fokus på den skogliga kontexten. Skogen förefaller fortfarande att främst vara en manlig arena präglad av maskulinitetsnormer medan kvinnor oftare än män förekommer i fritidssammanhang, i kontorsmiljöer och i relation till familjemedlemmar.

REFERENSER

- Arbetsmarknadsdepartementet (2014). *Ökad medvetenhet men långsam förändring – om kvinnor och män på ledande positioner i svenskt näringsliv*, Stockholm: Elanders Sverige AB (SOU 2014:80) Tillgänglig: <http://www.regeringen.se/rattsdokument/statens-offentliga-utredningar/2014/12/sou-201480/> [2018-04-06]
- Bell, P. (2011) Content analysis of visual images I: Van Leeuwen, T. & Jewitt, C., *The handbook of visual analysis*, SAGE publications Ltd, London, Tillgänglig: <http://dx.doi.org/10.4135/9780857020062> [2018-03-14]
- Bell, P. & Milic, M. (2002) Goffman's Gender Advertisements revisited: combining content analysis with semiotic analysis. *Visual Communication*, 1(2), pp.203–222.
- Brandth, B. (1995) Rural masculinity in transition: Gender images in tractor advertisements. *Journal of Rural Studies*, 11(2), pp.123–133.
- Brandth, B. & Haugen, M. (2000) From lumberjack to business manager: masculinity in the Norwegian forestry press. *Journal of Rural Studies*, vol. 16(3), pp.343–355.
- Döring, N. & Pöschl, S. (2006) Images of Men and Women in Mobile Phone Advertisements: A Content Analysis of Advertisements for Mobile Communication Systems in Selected Popular Magazines. *Sex Roles*, 55(3), pp.173–185.
- Döring, N., Reif, A. & Poeschl, S. (2016) How gender-stereotypical are selfies? A content analysis and comparison with magazine adverts. *Computers in Human Behavior*, 55, pp.955–962.
- Edström, M. & Jacobsson, J. (2015). *Räkna med kvinnor Global Media Monitoring Project 2015. Nationell rapport Sverige*. Göteborg: Göteborgs Universitet. Institutionen för journalistik medier och kommunikation. (Arbetsrapport 73) Tillgänglig: <http://hdl.handle.net/2077/41569> [2018-04-12]
- Föreningen Skogen (u.å.) *Yrkesfolkets skogstidning*, Tillgänglig: <https://www.skogen.se/foreningen/vart-arbete/mer-om-oss>, [2018-03-08]
- Goffman, E. (1979) *Gender advertisement*, Harper & Row, New York. Tillgänglig: www.publiccollectors.org/Goffman_Gender.pdf [2018-02-26]
- Hirdman, Y. (1988) Genussystemet-reflexioner kring kvinnors sociala underordning. *Tidskrift för genusvetenskap*, 3, pp. 49-63. Tillgänglig: <http://ojs.ub.gu.se/ojs/index.php/tgv/article/view/1490> [2018-04-12]
- Hirdman Y. (1990) Genussystemet. I: *Demokrati och makt i Sverige: Maktutredningens huvudrapport*. Stockholm: Allmänna förlag. (SOU 1990:44) pp. 73-116 Tillgänglig: http://weburn.kb.se/metadata/030/SOU_8351030.htm [2018-04-11]
- Lidestav, G. & Egan Sjölander, A. (2007) Gender and forestry: A critical discourse analysis of forestry professions in Sweden. *Scandinavian Journal of Forest Research*, vol. 22(4), pp.351–362.

Lidestav, G., Andersson, E., Berg Lejon, S. & Johansson, K. (2011) *Jämställt arbetsliv i skogssektorn - underlag för åtgärder*, Umeå: Institutionen för skoglig resurshushållning, Sveriges lantbruksuniversitet. (Arbetsrapport 345) Tillgänglig: https://pub.epsilon.slu.se/8672/1/Lidestav_G_etal_120329.pdf [2018-04-12]

Liepins, R. (1998) The gendering of farming and agricultural politics: a matter of discourse and power. *Australian Geographer*, 29(3), pp.371–388.

Mager, J., & Helgeson, J. (2011). Fifty Years of Advertising Images: Some Changing Perspectives on Role Portrayals Along with Enduring Consistencies. *Sex Roles*, 64(3), 238-252.

Makhanova, A., McNulty, J.K. & Maner, J.K. (2017) Relative Physical Position as an Impression-Management Strategy: Sex Differences in Its Use and Implications. *Psychological Science*, 28(5), pp.567–577.

Minitab 17 support (u.å.), *Kappa statistics and Kendall's coefficients*, Tillgänglig: <http://support.minitab.com/en-us/minitab/17/topic-library/quality-tools/measurement-system-analysis/attribute-agreement-analysis/kappa-statistics-and-kendall-s-coefficients/> [2018-04-16]

Norra skogsägarna (u.å.), *Om tidningen*, Tillgänglig: <https://www.norra.se/media/norra-skogsmagasinet/om-tidningen> [2018-04-16]

Norra Skogsägarna (2017), *Årsberättelse 2016*, Umeå: Arkitektkopia. Tillgänglig: <http://viewer.zmags.com/publication/95ced42a#/95ced42a/2> [2018-04-09]

Parker, R., Larkin, T. & Cockburn, J. (2017) A visual analysis of gender bias in contemporary anatomy textbooks. *Social Science & Medicine*, 180, pp.106–113.

Samuels, M., Witmer, J., & Schaffner, A. (2016). *Statistics for the life sciences*. 5. uppl. global ed. Harlow: Pearson Education Limited.

Skogsstyrelsen (u.å.), *Du läser väl vår tidning?*, Tillgänglig: <https://www.skogsstyrelsen.se/om-oss/var-tidning-skogseko/>, [2018-03-08]

Skogsstyrelsen (2014), *Skogsstatistisk årsbok 2014*. Tillgänglig: <https://www.skogsstyrelsen.se/globalassets/statistik/historisk-statistik/skogsstatistisk-arsbok-2010-2014/skogsstatistisk-arsbok-2014.pdf> [2018-04-09]

Skogsstyrelsen (2017) *Statistiska meddelanden: Sysselsättning i skogsbruket 2016*. (Artikelnummer JO11 1701) Tillgänglig: <https://www.skogsstyrelsen.se/nyhetslista/sysselsattning-i-skogsbruket-2016/> [2018-04-12]

Skogsstyrelsen (2018), *Skogsstyrelsen årsredovisning 2017*. Tillgänglig: <https://skogsstyrelsen.se/om-oss/var-verksamhet/arsredovisning/> [2018-04-12]

Young, I.M. (1994) Gender as Seriality: Thinking about Women as a Social Collective. *Signs*, 19(3), pp.713–738.

BILAGA 1

Kodningsschema

Bilder föreställande redaktionen i anslutning till återkommande inslag i tidningen utesluts, till exempel bilder i anslutning till ledare eller krönikörer som återkom i varje nummer av tidningen. Reklambilder utesluts samt bilder i tidningens innehållsförteckning.

Narrativ

Bilder som uppvisar människor i en situation där miljön är möjlig att urskilja och personen uppenbart är en del av det som avbildas räknas med i bedömningen. För att inkluderas måste huvudet på personen vara synligt. Bara personer som befinner sig i fokus av fotot bedöms, därav bedöms inte personer som befinner sig i bakgrunden sett från den porträtterade situationen och inte heller personer som är suddiga eller där bakgrunden är suddig så att fokus enbart är på personen. Bilder som saknar fokus på någon eller några personer överhuvudtaget ingår inte i bedömningen, detta kan röra sig om folkmassor eller talare på konferenser eller där avstånd eller suddighet gör att ingen befinner sig i fokus.

Kategorier	Värden	Beskrivning	
Bildnummer	1-uppåt	Bilden	
Personnummer	Personens numrering i bilden		
Kön	Man=0 Kvinna=1 Odefinierat=2		
Land	Norden=0 Ej Norden=1	Bilden kodas med en 1 om personen uppenbart befinner sig i en utomnordisk miljö, annars en 0.	

Ålder	Vuxen=0 Barn och ungdomar=1	Bilden kodas med 1 om vi ser uppenbara tecken på utifrån morfologi och sammanhang att personen på bilden är under 18 år	
Yrkesroll	Skoglig Yrkesroll=0 Annan yrkesroll=1 Annan roll =2	Yrkesroll kodas med 0 om personen porträtteras i en skogligt relevant yrkesroll, annan yrkesroll 1 och i fritids sammanhang och dylikt kodas med 2. För att bedöma denna kategori tas ledning av bildtexten samt sammanhang.	
Miljö	Skog =1 Kontor =2 Hemmet =3 Annan =0	Skog innebär en utemiljö där träd kan urskiljas i bakgrunden, detta inkluderar skogsbilvägar eller annan miljö med uppenbar anknytning till skog. Det vill säga inte parker eller åkrar. Kontor innebär att det tydligt framgår att personen befinner sig på en arbetsplats inomhus, tex. Framför en dator, i mötesrum, konferenser, mässor inomhus, laboratorium. Hemmet innebär att det tydligt framgår att personen	

		porträtteras i en hemmamiljö, detta bedöms med ledning utifrån inredning och typiska hemmasysslor.	
Klädsel	Skoglig= 1 Formell=2 Annan=0	Skoglig klädsel innebär att personerna är klädda i kläder som är funktionella för att vistas/ arbeta i skogsmiljö. Det vill säga arbetskläder eller utomhuskläder. Formell Klädsel avser klädsel som utstrålar professionalitet i affärssammanhang, det vill säga formell rock/kappa, kostym, kavaj, slippers, dress, högklackade skor. Etc.	
Aktivitet/passivitet	Passiv=0 Aktiv=1	Passiv innebär att personen inte är engagerad i någon aktivitet, saknar rörelse. Aktivitet innebär att personen utför någon form av aktivitet, t.ex. pratar rör sig, pekar, jobbar	
Känslor	Neutrala=0 Positiva=1 Inte applicerbart=2	Positiva känslor uppvisas i form av leenden eller skratt	

Fotovinkel	Neutral=0 Nedifrån=1 Uppifrån=2	Vinklarna bedöms när det är tydliga uppifrån eller nedifrån vinklar annars neutral. Detta sker med ledning av hur personerna tittar in i kameran eller är placerad i förhållande till kamerans neutralläge.	
Arbetandes	Arbetandes= 1 Ej Arbetandes =0	Med arbete menar vi fysiskt arbete i skoglig miljö t.ex. Kör maskin, röjer, bär/lyfter	
Maskiner	Maskiner = 1 Ej maskiner = 0	Med maskiner menas arbetsmaskiner som använts i praktiskt skogsbruk, t.ex. motor- och röjsåg, skotare/skördare, traktorer, lastbilar, (ej vanliga bilar), fyrhjulingar industrimaskiner på sågverk. Här ingår ej mer moderna teknologiska prylar som drönare eller datorer.	
Familjesituation	Familj=1 Ej Familj = 0	Familj innebär att personen porträtteras tillsammans med sin partner eller barn, eller på annat sätt där det framgår att de är släkt. Ledning i bedömningen tas utifrån sammanhang och bildtext.	